



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

від 22 лютого 2024 р.

Львів

№ 63/1-рк/к

КП «Болехівський ринок»
інформація з обмеженим доступом

*Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції*

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), за результатами розгляду заяви фізичної особи-підприємця (*інформація з обмеженим доступом*), (далі - Заявник) щодо обґрунтованості дій комунального підприємства «Болехівський ринок» при підвищенні вартості оренди торговельних місць на ринку у м. Болехові,

ВСТАНОВИЛА:

- (1) Згідно з відомостями, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (<https://usr.minjust.gov.ua/>), КП «Болехівський ринок» (*інформація з обмеженим доступом*); далі – КП «Болехівський ринок», КП або Підприємство).
- (2) Основним видом діяльності КП «Болехівський ринок» є (*інформація з обмеженим доступом*).
- (3) КП «Болехівський ринок» надає послуги оренди торговельних місць (площ) на ринках з продажу продовольчих і непродовольчих товарів і в розумінні абзацу тринадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

1. ВИЗНАЧЕННЯ СТАНОВИЩА СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ НА РИНКУ

- (4) Відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 5 березня 2002 року № 49-р, зареєстрованої у Міністерстві юстиції України 1 квітня 2002 року за № 317/6605 (із змінами) (далі – Методика), Відділенням встановлено такі обставини щодо становища КП «Болехівський ринок» на ринку надання послуг оренди торговельних місць.
- (5) Згідно з пунктом 2.2 Методики етапи визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання, їх кількість та послідовність проведення, передбачені пунктом 2.1 Методики, можуть змінюватися залежно від фактичних обставин, зокрема особливостей товару, структури ринку, обсягів наявної інформації щодо ринку тощо.

- (6) Відповідно до пункту 3.1 Методики об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання; конкретний товар (продукція, роботи, послуги), який (які) випускається, постачається, продається, придбавається (використовується, споживається) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання.
- (7) Об'єктом аналізу є КП «Болехівський ринок» - суб'єкт господарювання, що здійснює діяльність на ринку надання послуг оренди торговельних місць (площ).
- (8) Об'єктом аналізу є ринок надання послуг оренди торговельних місць (площ) на ринку.
- (9) Відповідно до пункту 4.1 Методики перелік товарів, щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання, складається з товарів (товарних груп), які обертаються в Україні чи на відповідній частині її території і які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи).
- (10) Визначення ознак одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи) здійснюється, виходячи з подібності, зокрема: споживчих характеристик, умов споживання, умов реалізації та цін.
- (11) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» товар - будь-який предмет господарського обороту, в тому числі продукція, роботи, послуги, документи, що підтверджують зобов'язання та права (зокрема, цінні папери).
- (12) Торгівля на ринках здійснюється відповідно до Правил торгівлі на ринках, які встановлюють основні вимоги до облаштування території ринку та торгового місця. Ці правила затверджені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105 (zareєстровано в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 р. за № 288/6576), (далі – Правила торгівлі на ринках, Правила).
- (13) Ці Правила визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринках, прав споживачів і вимог податкового законодавства.
- (14) Згідно з пунктом 2 Правил, ринок - це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці і zareєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій (далі - ринок).
- (15) Споживачами послуг оренди торговельних місць на ринку, згідно з пунктом 4 Правил, є фізичні особи - громадяни України, іноземні громадяни, особи без громадянства, суб'єкти підприємницької діяльності, а також юридичні особи незалежно від форм власності (далі - продавці).
- (16) Товарні межі ринку надання в оренду торговельних місць визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів, у межах якої споживач за звичних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.

- (17) Формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп) здійснюється із переліку товарів, які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи).
- (18) Одним із показників взаємозамінності товару є подібність призначення, споживчих властивостей, умов використання тощо; подібність фізичних, технічних, експлуатаційних властивостей і характеристик, якісних показників тощо; наявність спільної групи споживачів товару (товарної групи); відсутність суттєвої різниці в цінах.
- (19) Згідно з абзацом третім пункту 13 Правил, торговельне місце - площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції з прилавків (столів), транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо. Розмір торговельного місця визначається в правилах торгівлі на ринках, що затверджуються відповідно до законодавства.
- (20) Особливістю надання послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами для споживачів є можливість отримати їх лише в межах суб'єктів господарювання, які мають статус ринку, інші суб'єкти господарювання надавати такі послуги не можуть.
- (21) До товарних меж досліджуваного ринку не входять послуги з надання торгових місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами в магазинах (з огляду на економічну складову щодо мінімальної орендованої торговельної площі та вартості оренди/користування цією площею), що не стосуються даного дослідження.
- (22) Таким чином, товарними межами ринку є надання послуг оренди торговельних місць (площ) на ринку.
- (23) Територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів товарної групи), є неможливим або недоцільним.
- (24) В силу економічних обставин, споживачам - суб'єктам господарювання, що мають право на ведення підприємницької діяльності та зареєстровані у м. Болехові, вигідно вести діяльність на ринку в межах населеного пункту, який максимально наближений до їх місцезнаходження і дозволяє їм без додаткових затрат часу та фінансових витрат надавати послуги продажу продовольчих і непродовольчих товарів, орендуючи торгові місця (площі) на ринку.
- (25) Переважна кількість продавців на ринку здійснюють торгівлю з тимчасових споруд (контейнерів, палаток), що є їх власністю. За цих обставин, суб'єктам господарювання, які орендують торговельні місця, не вигідно переходити з одного населеного пункту в інший, оскільки це пов'язано з організаційними та фінансовими витратами на переміщення тимчасових споруд (контейнерів, палаток).
- (26) Відтак, територіальними (географічними) межами ринку надання в оренду торгових місць (площ) на ринку є територія м. Болехів, в межах якої здійснює діяльність КП «Болехівський ринок» із надання послуг оренди торговельних місць на ринку, оскільки зазначений ринок має сталу структуру та постійних споживачів (суб'єктів господарювання).
- (27) Часові межі ринку визначаються як проміжок часу (як правило - рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями і споживачами утворює ринок із сталою структурою.

- (28) Ринок товару, на якому протягом певного періоду часу діє один і той самий склад продавців і покупців (споживачів), може розглядатися як ринок із сталою структурою.
- (29) З інформації, отриманої від Болехівської міської ради листом від 14.08.2023 № 2301/02.1-21/23 (вх. № 63-01/1593 від 25.08.2023), у територіальних межах м. Болехова діє два суб'єкти підприємницької діяльності, які протягом 2021 - 2022 років та січня - серпня 2023 року надавали в оренду торговельні місця (площі) на ринках з продажу продовольчих і непродовольчих товарів:
- КП «Болехівський ринок» (інформація з обмеженим доступом);
 - фізична особа – підприємець (інформація з обмеженим доступом).
- (30) ФОП (інформація з обмеженим доступом).
- (31) У період 2021-2022 рр та січня-серпня 2023 року фактична площа торговельних місць, які Підприємство надавало в оренду суб'єктам підприємницької діяльності, не змінювалась. Кількість діючих договорів про надання в оренду торговельних місць (площ) також була однаковою і становила 32 одиниці (лист КП від 14.08.2023 вх. № 63-01/1531).
- (32) З урахуванням зазначеного, часовими межами ринку надання послуг оренди торговельних місць (площ) у межах м. Болехів визначено період 2021-2022 рр. та січень-серпень 2023 року, протягом якого структура ринку була сталою.
- (33) Відповідно до пункту 9.1 Методики бар'єрами для вступу потенційних конкурентів на відповідний ринок є обмеження за попитом, пов'язані з високою насиченістю ринку товарами (товарними групами) та низькою платоспроможністю покупців, адміністративні обмеження, економічні та організаційні обмеження, екологічні обмеження, нерозвиненість ринкової інфраструктури, інші обмеження що спричиняють суттєві витрати, необхідні для вступу на певний ринок товару (товарної групи).
- (34) Потенційними конкурентами на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (площ) на ринках м. Болехова для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами є суб'єкти господарювання, які мають відведену в установленому порядку земельну ділянку (на праві власності чи оренди), майнові комплекси з необхідним обладнанням та розвинутою комунальною інфраструктурою, відповідні кадрові ресурси та документи про відповідність послуг з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на ринках нормативно-правовим актам, проте з певних причин не реалізують можливості надання вищезазначених послуг.
- (35) Так, потенційними конкурентами нині діючих на вищезазначеному ринку суб'єктів господарювання можуть бути суб'єкти господарювання за умови організації ними торгівлі на ринках з продажу продовольчих і непродовольчих товарів.
- (36) Під бар'єрами вступу на ринок розуміються фактори та обставини правового, організаційного, технологічного, економічного характеру, які перешкоджають новим суб'єктам господарювання вступити на даний товарний ринок і конкурувати з уже діючими на ньому суб'єктами господарювання.
- (37) Для вступу нових суб'єктів господарювання на ринок з надання в оренду торговельних місць (площ) на ринках існують адміністративні обмеження, пов'язані із необхідністю виділення органом місцевого самоврядування земельної ділянки та отримання відповідних дозволів і погоджень щодо відповідності діяльності ринку вимогам чинних нормативно-правових актів.
- (38) Обсягом товару на ринку послуг оренди торговельних місць (площ) є площа торговельних місць, призначених для продажу сільгосппродуктів, інших продовольчих та непродовольчих товарів на ринках в межах м. Болехів Івано-Франківської області, які передаються в оренду суб'єктам господарювання (споживачам).

- (39) КП «Болехівський ринок» надає послуги з надання в оренду торгових місць (площ), згідно з паспортом ринку від 10.06.2019, на постійно діючому ринку змішаної спеціалізації за адресою: *інформація з обмеженим доступом*, інших продовольчих та непродовольчих товарів (названий Підприємством як «Малий ринок»), а також на іншому ринку з продажу сільгосппродуктів, інших продовольчих та непродовольчих товарів за адресою: *інформація з обмеженим доступом*. (названий як «Великий ринок»).
- (40) Ринок, що належить ФОП (*інформація з обмеженим доступом*), знаходиться поряд із «Великим ринком» та налічує близько (*інформація з обмеженим доступом*) торговельних місць загальною площею (*інформація з обмеженим доступом*), з продажу сільгосппродуктів, інших продовольчих та непродовольчих товарів.
- (41) Відповідно до пункту 8.1. Методики, обсяг ринку, на якому визначається монопольне (домінуюче) становище, визначається як загальний обсяг надходження товару на ринок. Кількісні показники визначаються в натуральних або вартісних показниках.
- (42) У таблиці 1 зазначено дані щодо кількості і площі торговельних місць, які надавали в оренду КП «Болехівський ринок» і ФОП (*інформація з обмеженим доступом*) у період 2021-2022 рр. та січень-серпень 2023 року:

Таблиця 1

Назва суб'єкта господарювання	Площа торгових місць, кв. м.	Частка, %	Кількість торгових місць, одиниць	Частка, %
<i>КП «Болехівський ринок»</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>
<i>ФОП інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>
<i>Всього:</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>100</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>100</i>

- (43) Як вбачається з таблиці 1, частка КП «Болехівський ринок» на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (площ) на ринках м. Болехова для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами у визначений період складає понад *інформація з обмеженим доступом* відсотків.
- (44) Відповідно до частини другої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.
- (45) З урахуванням зазначеного вище, КП «Болехівський ринок» у період 2021-2022 рр та січень-серпень 2023 року має ознаки суб'єкта господарювання, що займає монопольне (домінуюче) становище на ринку послуг оренди торговельних місць (площ) на ринках з продажу сільгосппродуктів, інших продовольчих та непродовольчих товарів, у територіальних межах м. Болехів Івано-Франківської області з часткою понад 35 відсотків.

2. ОБСТАВИНИ ПОРУШЕНИХ ПИТАНЬ

- (46) Відповідно до абзацу другого пункту 19 Правил торгівлі на ринках, тарифи на послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, встановлюються адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства.
- (47) Частиною першою статті 10 Закону України «Про ціни і ціноутворення» передбачено, що суб'єкти господарювання під час провадження господарської діяльності використовують вільні або державні регульовані ціни.
- (48) Згідно зі статтею 11 Закону України «Про ціни і ціноутворення», вільні ціни встановлюються суб'єктами господарювання самостійно за згодою сторін на всі товари, крім тих, щодо яких здійснюється державне регулювання цін.
- (49) Відповідно до частини четвертої Закону України «Про ціни і ціноутворення», державне регулювання цін здійснюється Кабінетом Міністрів України, органами виконавчої влади, державними колегіальними органами та органами місцевого самоврядування відповідно до їх повноважень.
- (50) Тарифи на послуги оренди торговельних місць (площ) не підлягають державному регулюванню, тобто розраховуються та встановлюються суб'єктами господарювання самостійно.
- (51) Згідно з абзацом 20 Правил, адміністрація ринку при наданні продавцям торговельних місць на визначений термін укладає з ними письмову угоду, в якій рекомендується зазначати термін дії угоди, асортимент (вид) товарів, що реалізуються, розташування торговельного місця, умови оренди торговельного місця, розмір та порядок оплати за оренду майна, перелік послуг, які надає Ринок, та їх вартість.
- (52) Зі змісту Заяви встановлено, що Заявник орендує торговельне місце, на якому встановлено тимчасову нестационарну споруду на території «Малого ринку», та здійснює там підприємницьку діяльність.
- (53) КП «Болехівський ринок» укладено договір із Заявником від *інформація з обмеженим доступом*, предметом якого є надання в строкове платне користування (оренду) об'єкта оренди: торговельне місце на ринку *інформація з обмеженим доступом*.
- (54) У червні 2023 року Заявник отримав повідомлення від КП «Болехівський ринок» про укладення нового договору оренди торговельного місця, відповідно до якого, розмір орендної плати з 01.07.2023 року становить 75,00 грн за квадратний метр на місяць.
- (55) Заявник не погодився з умовами договору, оскільки вважає, що підвищення орендної плати є необґрунтованим.
- (56) З метою з'ясування викладених у Заяві обставин, Відділенням надіслано вимогу про надання інформації КП «Болехівський ринок» від 28.07.2023 № 63-02/1657, відповідь на яку отримано листом від 10.08.2023 року № 6 (вх. № 63-01/1531 від 14.08.2023).
- (57) Надання в оренду торговельних місць суб'єктам господарювання здійснюється відповідно до розрахованих та затверджених адміністрацією КП «Болехівський ринок» тарифів.
- (58) Розмір орендної плати затверджений наказом КП «Болехівський ринок» від 10.05.2023 № 2 і становить з 01.07.2023 року 75,00 грн за квадратний метр на місяць (зростання у порівнянні з попереднім тарифом склало 25 відсотків).
- (59) КП «Болехівський ринок» надало копії калькуляційних витрат, затверджених директором КП, на підставі яких з 01.07.2021 та з 01.07.2023 встановлено вартість оренди 1 кв. м. торгового місця на «Малому ринку».

[illegible]

<i>інформація з обмеженим доступом</i>	з	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>
<i>інформація з обмеженим доступом</i>	з	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>
<i>інформація з обмеженим доступом</i>	з	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>
<i>інформація з обмеженим доступом</i>	з	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>

- (62) Як видно з таблиці 2, розмір витрат у вищезазначені періоди суттєво не відрізнявся і становив: *інформація з обмеженим доступом* Виходячи з розміру річних витрат, рівня рентабельності та індексу інфляції, Підприємством розраховано вартість 1 кв. метра торговельного місця на «Малому ринку»:
- (63) *інформація з обмеженим доступом*
- (64) Вартість оренди 1 кв. метра торговельного місця (площі) на «Великому ринку» з 01.07.2021 становила 60,00 гривень і не змінювалась по теперішній час.
- (65) Разом з тим, з аналізу матеріалів, отриманих від КП «Болехівський ринок», Відділенням встановлено, що за період з червня 2022 року по травень 2023 року загальні витрати КП від здійснення діяльності на «Великому ринку» і «Малому ринку» були наступними:
- (66) *інформація з обмеженим доступом*
- (67) Таким чином, загальні витрати КП за період червень 2022 року – травень 2023 року склали *інформація з обмеженим доступом* гривень.
- (68) Оскільки, на обслуговуванні КП «Болехівський ринок» знаходиться два ринки, Підприємство мало б здійснити розрахунок оренди торговельного місця (площі) на «Великому ринку» і «Малому ринку» окремо, розподіливши загальні витрати Підприємства пропорційно обсягу наданих послуг.
- (69) Однак, зростання тарифу на послуги оренди торговельних місць відбулося лише для суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність на «Малому ринку». Тарифи на послуги оренди торговельних місць на «Великому ринку» з липня 2021 року не змінювались.
- (70) Згідно з інформацією, наданою КП «Болехівський ринок» листом від 10.08.2023 року № 6 (вх. № 63-01/1531 від 14.08.2023), дохід за період червень 2022 – травень 2023 року від надання послуг на території «Великого ринку» становить *інформація з обмеженим доступом*.
- (71) З урахуванням зазначеного, розподіл витрат за період з червня 2022 року по травень 2023 року повинен бути наступним:

Таблиця 3

	Дохід, грн	Частка, %	Розподіл витрат, грн
«Малий ринок»	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>

«Великий ринок»	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>
Всього	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>	<i>інформація з обмеженим доступом</i>

- (72) Таким чином, формування тарифу на послугу оренди одного квадратного метра торговельного місця, встановленого з 01.07.2023, не має належного економічного обґрунтування через відсутність розподілу витрат, пов'язаних із здійсненням діяльності окремо на «Малому ринку» і «Великому ринку».
- (73) Разом з тим, Відділенням встановлено, що Підприємство до розрахунку вартості оренди торговельних місць (площ) на «Малому ринку» з 01.07.2023 року включило «індекс інфляції» в розмірі 25%.
- (74) Як зазначено у наказі КП «Болехівський ринок» від 10.05.2023 № 2, зростання оренди торговельного місця на «Малому ринку» відбулося «у зв'язку з значним ростом інфляції з липня 2021 року по березень 2023 року, яка становить: липень – грудень 2021 р. - 3,45%, січень-грудень 2022 р. – 26,6%, січень-березень 2023 р. – 3,03%, всього 33,08%».
- (75) Слід зазначити, що обсяг планованих витрат, що включаються до собівартості послуг, визначається на підставі фактичних витрат за попередній період, з урахуванням змін, які передбачаються у планованому періоді.
- (76) Оскільки у розрахунок вартості оренди торговельного місця, затвердженого наказом від 10.05.2023 № 2, включено фактичні витрати за період червень 2022 року – травень 2023 року, то Підприємство не повинно враховувати рівень інфляції за цей період, а мало б передбачити плановане зростання витрат, яке буде відбуватись після 01.07.2023.
- (77) Відповідно, зазначене у наказі від 10.05.2023 № 2 обґрунтування, що зростання оренди торговельного місця на «Малому ринку» відбулося у зв'язку з значним ростом інфляції з липня 2021 року по березень 2023 року в розмірі 33,08%, є безпідставним.
- (78) Слід зазначити, що враховуючи введення з 24.02.2022 воєнного стану в Україні, зростання цін у 2023 році відбувається не такими темпами, як у 2022 році. Так, згідно з відкритими даними, які містяться у відкритому доступі за посиланням <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/index/inflation/>, індекс інфляції в Україні за 2022 рік склав 126,6 відсотка, тоді як за січень-листопад 2023 року – 104,4 відсотка.
- (79) А отже, врахування до калькуляційних витрат за червень 2022 року – травень 2023 року індексу інфляції у розмірі 25% (у значенні фінансового показника - 125%), на підставі яких з 01.07.2023 затверджено вартість оренди 1 кв. м. торговельного місця в розмірі 75,00 грн, може бути завищеним.
- (80) Таким чином, зазначене вище вказує на те, що розрахунок тарифів на послуги оренди торговельних місць на «Малому ринку», встановлених наказом КП «Болехівський ринок» від 10.05.2023 № 2, внаслідок неправильного розподілу витрат і врахування рівня інфляції, не має належного економічного обґрунтування.
- (81) Застосування з липня 2023 року зазначених тарифів на послуги оренди торговельних місць (площ) може призвести до ущемлення інтересів споживачів, що орендують торговельні місця у КП «Болехівський ринок».

3. КВАЛІФІКАЦІЯ ОЗНАК ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (82) Дії КП «Болехівський ринок» щодо формування та застосування економічно необґрунтованих тарифів на оренду торговельних місць (площ) стали можливими через відсутність значної конкуренції на ринку послуг оренди торговельних місць у межах міста Болехова Івано-Франківської області. Споживачі, які не мають можливості звернутись до інших суб'єктів господарювання – учасників ринку, для отримання зазначених послуг вимушені погоджуватись на ціни, встановлені КП «Болехівський ринок».
- (83) За умов значної конкуренції на ринку послуг оренди торговельних місць відбувалося б змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття, завдяки власним досягненням, переваг над іншими суб'єктами господарювання, що є змістом поняття конкуренції згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (84) За таких обставин, КП «Болехівський ринок» було б вимушене застосовувати економічно обґрунтовані тарифи на свої послуги для утримання своєї позиції на ринку, а споживачі мали б можливість обирати більш економічно вигідніші договірні відносини з надавачами цих послуг.
- (85) Згідно з пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» встановлення таких цін чи інших умов придбання або реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку, є зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку.
- (86) Відповідно до частини третьої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку забороняється.
- (87) Отже, дії комунального підприємства «Болехівський ринок», які полягають у розрахунку та застосуванні з 01.07.2023 року економічно необґрунтованих тарифів на послуги оренди торговельних місць (площ), затверджених наказом директора КП «Болехівський ринок» від 10.05.2023 № 2, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг оренди торговельних місць у територіальних межах м. Болехів Івано-Франківської області шляхом встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, що затверджене розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року №32-р, зареєстроване в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року за №291/5482 зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ:

комунальному підприємству «Болехівський ринок» (*інформація з обмеженим доступом*) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг оренди торговельних місць (площ) у територіальних межах м. Болехів, шляхом приведення тарифів на послуги оренди торговельних місць до економічно обґрунтованого рівня.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду суб'єктом господарювання, якому вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій та здійснені заходи необхідно повідомити Колегію Відділення у двомісячний строк з дня їх отримання.

Частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова Колегії,
голова Відділення

Андрій КАШНІКОВИЧ