



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

22 лютого 2023 р.

м. Львів

№ 63/6-р/к

Справа № 63/4-03-127-2021

Про порушення законодавства про
захист економічної конкуренції

Львівська міська рада (ідентифікаційний код юридичної особи [REDACTED]) 27.04.2018 прийняла рішення № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569» (далі-Рішення 433). Відповідно до Рішення 433 текст рішення № 569 доповнено пунктом 5-2 у такій редакції: «5-2. Встановити мораторій на розміщення щитових конструкцій та конструкцій типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року». Увівши мораторій на встановлення нових рекламних конструкцій, Львівська міська рада продовжила дозволи власникам рекламних конструкцій, які встановили рекламні конструкції даного типу до запровадження мораторію.

За результатами розгляду справи № 63/4-03-127-2021 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, дії Львівської міської ради визнано порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування, в частині дій, що можуть призвести до спотворення конкуренції, і зобов'язано Львівську міську раду їх припинити.

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія Відділення), розглянувши матеріали справи № 63/4-03-127-2021 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та подання з попередніми висновками Четвертого відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 08.02.2023 № 63-03/23п

ВСТАНОВИЛА

1. Процесуальні дії

- (1) Рекомендації адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України Львівській міській раді від 16.05.2019 № 63/3-рп/к.
- (2) Відповіді Львівської міської ради від 19.12.2019 № 2301-2700 (вхідний від 02.01.2020 № 63-01/15) та від 29.07.2022 № 2301-вих-53590 (вхідний від 02.08.2022 № 63-01/842).
- (3) Розпорядження адміністративної колегії Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення, далі – адміністративна колегія) від 04.11.2021 № 63/143-рп/к про початок розгляду справи № 63/4-03-127-2021 за виявленими у діях Львівської міської ради ([REDACTED]) ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції, у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття Рішення від 27.04.2018 № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569».
- (4) Листом Відділення від 05.11.2021 № 63-02/6021 було надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 04.11.2021 № 63/143-рп/к про початок розгляду справи на адресу Львівської міської ради.
- (5) Подання про попередні висновки у справі № 63/4-03-127-2021 від 08.02.2023 № 63-03/23п.
- (6) Листом Відділення від 09.02.2023 № 63-02/302 було надіслано копію подання про попередні висновки у справі № 63/4-03-33-2022 від 08.02.2023 № 63-03/23п на адресу Львівської міської ради.
- (7) Відповідно до абзацу четвертого пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р із змінами) 17.02.2023 на офіційному веб-сайті Відділення була розміщена інформація щодо попередніх висновків у справі № 63/4-03-127-2021.

2. Сторони

2.1. Заявник

- (8) Львівське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України на підставі статей 7, 17 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктів 3 та 8 Положення про територіальне відділення Антимонопольного

комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, розглянуло звернення ТОВ «ПЛАТИНУМ ПРОМО МАРКЕТИНГ» від 10.02.2019 б/н (вхідний від 11.02.2019 № 63-01/22-АМ) щодо порушення Львівською міською радою антимонопольного законодавства, Закону України «Про захист економічної конкуренції» та штучного обмеження ринкової конкуренції при прийнятті Рішення від 27.04.2018 № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569» (далі – Рішення).

- (9) Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЛАТИНУМ ПРОМО МАРКЕТИНГ» – [REDACTED] (далі – ТОВ «ПЛАТИНУМ ПРОМО МАРКЕТИНГ», далі – Заявник).

Відповідно до інформації Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань основним видом діяльності є [REDACTED].

- (10) Отже, ТОВ «ПЛАТИНУМ ПРОМО МАРКЕТИНГ» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

2.2. Відповідач

- (11) Львівська міська рада – [REDACTED] (далі – Відповідач).

Відповідно до інформації Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань організаційно-правова форма Львівської міської ради – орган місцевого самоврядування, основним видом діяльності є [REDACTED].

- (12) У розумінні статті 140 Конституції України та статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада є органом місцевого самоврядування, що представляє відповідні територіальні громади та здійснює від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування. В територіальних межах м. Львів повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Львівською міською радою та її виконавчим комітетом.

3. Нормативно – правове регулювання

- (13) Відповідно до законодавства про захист економічної конкуренції одним із завдань Антимонопольного комітету України є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики в частині контролю за прийняттям органами місцевого самоврядування рішень, які впливають на конкуренцію.
- (14) Повноваження органів місцевого самоврядування визначено Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» (надалі – Закон).

- (15) Згідно зі статтею 2 Закону місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які передбачають спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.
- (16) Статтею 10 Закону встановлено, що сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією, цим та іншими підзаконними актами.
- (17) Відповідно до Закону, Львівська міська рада в межах своєї компетенції самостійно вирішує питання місцевого значення, виходячи з інтересів громадян, які проживають на її території, забезпечує дотримання законності та правопорядку, як орган місцевого самоврядування.
- (18) Виконавчими органами сільських, селищних, міських рад згідно статті 11 Закону є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи, які підконтрольні і підзвітні відповідним радам.
- (19) На території Львівської міської ради повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Радою та її виконавчим комітетом.
- (20) Згідно статтею 73 Закону, акти ради, міського голови, виконавчого комітету, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (21) Частиною третьою статті 24 Закону передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (22) Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції» (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»). Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України.
- (23) Згідно з приписами частини другої статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти

розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

- (24) Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Львівською міською радою своїх повноважень, має здійснюватись з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (25) Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами є адміністративною послугою, яка надається органом місцевого самоврядування і регламентується наступними нормативно-правовими документами:
- Законом України «Про адміністративні послуги» від 06.09.2012 № 5203-VI із змінами;
 - Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21.05.1997 № 280/97-ВР із змінами;
 - Законом України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР із змінами;
 - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV із змінами;
 - Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами (далі – Типові правила)
 - Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 № 523-р «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг» із змінами.
- (26) Відповідно до пункту 3 статті 1 Закону України «Про адміністративні послуги» суб'єктом надання адміністративних послуг є орган виконавчої влади, інший державний орган, орган влади Автономної Республіки Крим, орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, державний реєстратор, суб'єкт державної реєстрації, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги.
- (27) Відповідно до частини першої ст. 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (28) Підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону передбачено, що до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать власні (самоврядні) повноваження щодо надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.
- (29) Відповідно до пункту 2 Типових правил дозвіл – це документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

- (30) Згідно п.п. 1.1., 1.2. «Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові», затверджених Рішенням виконавчого комітету Львівської міської ради від 21.05.2010 № 569 (далі – Правила), останні регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Львові та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

4. Обставини справи.

- (31) За результатами розгляду заяви ТОВ «ПЛАТИНУМ ПРОМО МАРКЕТИНГ» Відділенням встановлено, обставини, які свідчили про ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції Львівською міською радою.
- (32) Львівська міська рада 27.04.2018 прийняла рішення № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569» (далі-Рішення 433).
- (33) Відповідно до Рішення 433 текст рішення № 569 доповнено пунктом 5-2 у такій редакції: *«5-2. Встановити мораторій на розміщення щитових конструкцій та конструкцій типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року».*
- (34) Увівши мораторій на встановлення нових рекламних конструкцій, Львівська міська рада продовжила дозволи власникам рекламних конструкцій, які встановили рекламні конструкції даного типу до запровадження мораторію.
- (35) Рішення прийнято на підставі наступних посилань: *з метою забезпечення комплексного підходу до розміщення рекламних засобів у м. Львові, у зв'язку з нагальною необхідністю зупинити засилля міського простору засобами зовнішньої реклами. Правовими підставами прийняття такого Рішення визначено Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні».*
- (36) Встановивши мораторій на розміщення рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року, продовжуючи дозволи власникам рекламних конструкцій, які встановили такого типу рекламні конструкції до запровадження мораторію, дії Львівської міської ради призвели до спотворення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.
- (37) Дії Львівської міської ради щодо встановлення мораторію на розміщення нових рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року, тоді як тим суб'єктам господарювання, які отримали дозволи до введення мораторію, дозволи на встановлення даних типів рекламних конструкцій продовжувались, містили ознаки порушення Закону України «Про захист економічної конкуренції», передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною другою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції у вигляді бгнти конкурентної дії органу місцевого самоврядування, внаслідок якої окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання надано переваги, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до обмеження конкуренції.

- (38) Відповідно до Положення про порядок погодження з органами Антимонопольного комітету України рішень органів влади, органів адміністративно-господарського управління та контролю, органів місцевого самоврядування, щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 01.04.1994 р. за № 4-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 20.04.1994 р. за №78/287 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 14.06.2002 р. за №183-р) (із змінами) (надалі – Положення), рішення органів місцевого самоврядування щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання підлягають обов'язковому погодженню Антимонопольним комітетом та його територіальними відділеннями.
- (39) Згідно із абзацом чотирнадцятим пункту 2 Положення, погодженню підлягають рішення органів місцевого самоврядування, рішення, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції на відповідних ринках.
- (40) Відповідно до пункту 1 Положення термін «рішення» вживається в такому значенні:
- проекти наказів, розпоряджень, інструкцій, положень, правил, методичних вказівок та інших актів, що приймаються органами влади, органами адміністративно-господарського управління та контролю, органами місцевого самоврядування;
 - проекти рішень нормативного характеру сесій обласних, районних, міських, районних у місті, селищних Рад.
- (41) Слід зазначити, що проект Рішення «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569», яким встановлено мораторій на розміщення рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року не погоджувався Львівським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України.
- (42) Враховуючи викладене, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», абзацом 7 пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надала Львівській міській раді обов'язкові для розгляду рекомендації від 16.05.2019 № 63/3-рк/к, а саме:
- «1. Переглянути та привести у відповідність до вимог чинного законодавства про захист економічної конкуренції Рішення Львівської міської ради від 27.04.2018 № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569», шляхом створення рівних умов для суб'єктів господарювання, які розміщують рекламні конструкції типу «білборд» та «сіті-лайт» на території м. Львова та є конкурентами.»*

- (43) Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.
- (44) У відповідь на запит Відділення від 06.12.2019 № 63-02/4538з листом від 19.12.2019 № 2301-2700 (вхідний від 02.01.2020 № 63-01/15) Львівська міська рада повідомила «.... *Надання подібних обов'язкових до виконання рекомендацій свідчить про відсторонення місцевого самоврядування від вирішення питань у сфері благоустрою та нівелювання обраного орієнтиру на створення комфортного середовища для життя містян. Імперативність органів виконавчої влади в питаннях місцевої політики в галузі зовнішньої реклами може призвести до хаосу та епідемії захаращення міського простору рекламними конструкціями.*
- Так, подібні рішення є непопулярні і зустрічають постійний спротив з боку суб'єктів господарювання. Водночас, подібні рішення є відкликом на численні скарги мешканців, яким рекламні засоби створюють незручності та погіршують якість їхнього життя. Адже, зовнішня реклама часто створює дисонанс в міському просторі та порушує зону комфорту мешканців міста.*
- Тому, скасувати існуючий мораторій і, таким чином, дати «зелене світло» новим рекламним конструкціям, є утопією для міського простору.*
- З огляду на довготривалу та кропітку роботу виконавчих органів в частині впорядкування та скорочення кількості рекламоносіїв, виконавчий комітет Львівської міської ради вважає злочинним по відношенню до міста та його мешканців надавати рекомендації, які зруйнують результати послідовної багаторічної праці.»*
- (45) Із вищенаведеного вбачається, що рекомендації адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України Львівською міською радою не виконані.
- (46) Розпорядженням Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» Львівське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України перейменовано на Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі- Відділення).
- (47) Адміністративною колегією Відділення прийнято розпорядження від 04.11.2021 № 63/143-рп/к про початок розгляду справи № 63/4-03-127-2021 за виявленими у діях Львівської міської ради ознаками порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», які можуть призвести до спотворення конкуренції, у вигляді 8-ти конкурентної дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття Рішення від 27.04.2018 № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569».

(48) В ході розгляду справи Відділенням встановлено наступне.

- (49) Відповідно до інформації, наданої Департаментом економічного розвитку Львівської міської ради листами від 16.08.2022 № 2301-вих-60045 (вхідний від 16.08.2022 № 63-01/908) та від 05.09.2022 № 2301-вих-68774 (вхідний від 06.09.2022 № 63-01/994), станом на 01.01.2019 на території Львівської міської ради було 46 суб'єктів господарювання, у яких у 2019 році були чинні дозволи на розміщення рекламних щитових конструкцій («білборд») у кількості 1007 штук, та 22 суб'єкти господарювання, у яких у 2019 році були чинні дозволи на розміщення рекламних конструкцій по типу «сіті-лайт» у кількості 680 штук.
- (50) Відповідно до інформації, отриманої від Головного управління статистики у Львівській області листом від 19.08.2022 № 13-06/1017/10-22 (вхідний від 22.08.2022 № 63-01/923), станом на 15.08.2022 зареєстрованими у м. Львові із видом діяльності 73.11 «Рекламні агентства» та 73.12 «Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації» є 298 суб'єктів господарювання.
- (51) Відповідно до Додатку 5 Правил «Класифікатор рекламних засобів, встановлення яких дозволяється в м. Львові» у м. Львові передбачено встановлення таких видів рекламних засобів, як щитова конструкція (білборд), сітілайт, трієдр, пілон, тумба, панно (9нти конку), дахові конструкції, вуличні монітори, проєкційні установки, елементи благоустрою (9нти кон павільйони, малі архітектурні форми, намети, парасолі, телефонні кабінки, туалети, смітники, лави, що використовуються як рекламні засоби), рекламні конструкції надувні, рекламні конструкції виносні – 9нти ко, рекламний прапор, транспарант-перетяжка, рекламні конструкції на кронштейнах, в т.ч. холдери, лайтбокси, реклама на тимчасових огорожах, будівельних сітках, маркізи.
- (52) Слід зазначити, що відповідно до інформації, наданої Департаментом економічного розвитку Львівської міської ради листом від 05.09.2022 № 2301-вих-68774 (вхідний від 06.09.2022 № 63-01/994), кількість суб'єктів господарювання, у яких були чинні дозволи на розміщення зовнішньої реклами у м. Львові, та кількість чинних дозволів протягом дії мораторію становили (див. таблицю 1):

Таблиця 1

	Станом на			
	2019	2020	2021	І півріччя 2022
Загальна кількість суб'єктів господарювання, у яких були чинні дозволи на розміщення зовнішньої реклами у м. Львові	331	333	326	326
З них, кількість суб'єктів господарювання, у яких були чинні дозволи на розміщення				

зовнішньої реклами у м. Львові по типах:	43	40	48	48
➤ «білборд»	18	21	24	24
➤ «сіті-лайт»				
Загальна кількість чинних дозволів на розміщення зовнішньої реклами	3632	3634	3256	3026
З них чинних дозволів на розміщення зовнішньої реклами у м. Львові по типах:				
➤ «білборд»	1007	996	964	721
➤ «сіті-лайт»	680	690	658	561

- (53) За результатами аналізу даних таблиці 1 бачимо, що впродовж дії мораторію кількість чинних дозволів на розміщення рекламних щитових конструкцій («білборд») і рекламних конструкцій по типу «сіті-лайт» до загальної кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами у відсотковому відношенні становив від 42,4% до 49,8%.
- (54) Отже, ринок розміщення зовнішньої реклами у м. Львові є конкурентним.
- (55) Відповідно до частини першої ст.16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (56) Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
- (57) Документи дозвільного характеру видаються безоплатно, на необмежений строк, якщо інше не встановлено законом.
- (58) Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачено, що підставами для відмови у видачі документа дозвільного характеру є:
- подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком;
 - виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей;
 - негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру.
- (59) Відповідно до пункту 2 Типових правил дозвіл – це документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого

органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

- (60) Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.
- (61) Типовими правилами передбачено, що:
- для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву і всі необхідні документи;
 - робочий орган перевіряє документи і місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу;
 - подає виконавчому органу ради пропозиції та проект рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.
- (62) У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.
- (63) Відповідно до пункту 3 постанови КМУ від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами) рішенням виконавчого комітету Львівської міської ради від 21.05.2010 № 569 затверджено «Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Львові» (далі – Правила), які регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Львові, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.
- (64) Правилами передбачено, що розміщення зовнішньої реклами на території Львівської міської територіальної громади проводиться виключно на підставі дозволів, що видаються робочим органом відповідно до рішення виконавчого комітету Львівської міської ради.
- (65) Відповідно до Правил у наданні дозволу може бути відмовлено, якщо:
- 1) оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
 - 2) у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.
- Перелік підстав для відмови є вичерпним.
- (66) З огляду на вищенаведене, жодними діючими законодавчими та нормативними актами, які регулюють відносини на ринку розміщення зовнішньої реклами, не передбачено встановлення мораторію на розміщення рекламних конструкцій.
- (67) Проте, Львівська міська рада встановила мораторій на розміщення рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року, одночасно продовжуючи дозволи власникам рекламних конструкцій, які встановили рекламні конструкції даного типу до запровадження мораторію.
- (68) Таким чином, Львівська міська рада Рішенням 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569», запровадивши мораторій на розміщення рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року, вчинила дії, які могли спотворити

конкуренцію на ринку розміщення зовнішньої реклами, оскільки окремі суб'єкти господарювання, які отримали дозволи на розміщення щитових конструкцій та конструкцій типу «сіті-лайт» до введення мораторію, отримали більш сприятливі умови для конкуренції за рахунок розміщення рекламних конструкцій цих типів, водночас, у зв'язку з мораторієм інші суб'єкти господарювання позбавлені можливості розміщення реклами за допомогою рекламних конструкцій цих двох типів.

- (69) Дане підтверджується інформацією, наданою листами Департаменту економічного розвитку Львівської міської ради від 07.03.2019 № 2301-602 (вхідний від 13.03.2019 № 63-01/612) та від 29.07.2022 № 2301-вих-53590 (вхідний від 02.08.2022 № 63-01/842), а саме те, що під час дії мораторію впродовж періоду 2019-I півріччя 2022 р.р. у м. Львові було продовжено дозволи на розміщення рекламних конструкцій у кількості:

- типу «білборд» - 2050;
- типу «сіті-лайт» - 777.

Таким чином, вже під час дії мораторію після закінчення терміну дії дозволів на розміщення рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт» окремі суб'єкти господарювання мали можливість продовжити їх термін дії, водночас, інші суб'єкти господарювання не могли розміщати рекламу за допомогою рекламних конструкцій цих двох типів.

- (70) Отже, дії Львівської міської ради, які полягають у прийнятті рішення від 27.04.2018 № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569», яким встановлено мораторій на розміщення нових рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року, одночасно не визначивши в рішенні про умови провадження діяльності тих суб'єктів господарювання, які отримали дозволи до введення мораторію, та умови продовження цих дозволів, є порушенням Закону України «Про захист економічної конкуренції», передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді 12-ти конкурентної дії органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

5. Висновки у справі та кваліфікація дій Відповідача

- (71) Визначення поняття економічної конкуренції передбачене статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», а саме економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибрати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.
- (72) Відповідно до частини першої статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» державна політика у сфері розвитку економічної конкуренції та обмеження монополізму, здійснення заходів, які сприяють розвитку конкуренції, здійснюється, у тому числі, органами місцевого самоврядування. Частина друга

статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначає, що органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

- (73) Відповідно до пункту 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» порушенням законодавства про захист економічної конкуренції є антиконкурентні дії органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю.
- (74) Згідно частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування, є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), які можуть призвести до спотворення конкуренції.
- (75) Згідно зі статтею 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.
- (76) Підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад відноситься надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами.
- (77) Рада, встановивши своїм рішенням мораторій на розміщення нових рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт», одночасно продовжуючи вже діючі дозволи на встановлення даних типів рекламних конструкцій, створила привілейоване становище суб'єктам господарювання в яких були наявні дозволи до моменту введення мораторію по відношенню до інших суб'єктів господарювання, внаслідок чого була обмежена індивідуальна свобода суб'єктів господарювання визначати власну ринкову поведінку.
- (78) Отже, дії Львівської міської ради, які полягають у прийнятті рішення від 27.04.2018 № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569», яким встановлено мораторій на розміщення нових рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» які можуть призвести до спотворення конкуренції.

6. Заперечення Відповідача та їх спростування

- (79) На подання про попередні висновки у справі від 08.02.2023 № 63-03/23п, яке було надіслано Відповідачу листом Відділення від 09.02.2023 № 63-02/302 Львівська міська рада не надала своїх заперечень чи спростувань.

7. Остаточні висновки Колегії

- (80) Отже, дії Львівської міської ради, які полягають у прийнятті рішення від 27.04.2018 № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569», яким встановлено мораторій на розміщення нових рекламних щитових конструкцій («білборд») та типу «сіті-лайт» на території м. Львова до 31 грудня 2022 року, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» які можуть призвести до спотворення конкуренції.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12-1 та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, пунктом 23 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії Львівської міської ради ([REDACTED]), що полягають в ухваленні Рішення від 27.04.2018 № 433 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 21.05.2010 № 569», яким встановлення мораторій на видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», які можуть призвести до спотворення конкуренції.
2. Зобов'язати Львівську міську раду у двомісячний строк з дня одержання рішення припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції, зазначене у пункті 1.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Голова Колегії,
голова Відділення

Андрій КАШНІКОВИЧ