



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

06.05.2019

м. Івано-Франківськ

№ 59/4-рк/к

Калуська міська рада
вул. І. Франка, 1,
м. Калуш, 77300

Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання відділу досліджень і розслідувань від 06.05.2019 № 59-03/39п та додані до нього матеріали, встановила.

В ході виконання доручення Антимонопольного комітету України від 20.07.2018 № 13-02/553 щодо виявлення проблемних питань, які існують на ринку розміщення зовнішньої реклами та суміжних йому ринках, територіальним відділенням проаналізовано рішення органів місцевого самоврядування, які регулюють розміщення зовнішньої реклами на території найбільших міст Івано-Франківської області.

Повноваження органів місцевого самоврядування та виконавчих органів міських рад визначено Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Відповідно до частини першої статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

Згідно з абзацом 11 статті 1 цього Закону виконавчі органи рад - органи, які відповідно до Конституції України та цього Закону створюються сільськими, селищними, міськими, районними в містах (у разі їх створення) радами для здійснення виконавчих функцій і повноважень місцевого самоврядування у межах, визначених цим та іншими законами.

На території м. Калуша повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Калуською міською радою Івано-Франківської області (місцезнаходження: вул. І. Франка, 1, м. Калуш, 77300, ідентифікаційний код -

33578261, надалі – Міська рада) та її виконавчим комітетом (місцезнаходження: вул. І. Франка, 1, м. Калуш, 77300, ідентифікаційний код – 40543300, надалі - Виконком).

Загальні правові засади здійснення в Україні діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами визначено Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (надалі – Типові правила) та іншими нормативно-правовими актами.

Відповідно до частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу» та пункту 3 Типових правил, розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил.

Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Калуші затверджені рішенням Калуської міської ради від 30.01.2013 № 1758, із змінами згідно рішення Калуської міської ради від 25.06.2015 № 3143 (надалі – Правила), які регулюють відносини у галузі розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, виконавчими органами Міської ради, спеціально уповноваженими територіальними органами у сфері захисту прав споживачів та спеціалізованими підприємствами з приводу отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладання договорів про надання в користування місць для розміщення спеціальних конструкцій та контролю за дотриманням цих правил.

Відповідно до п. 5 Типових правил, для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - Робочий орган).

Згідно Правил, Робочим органом визначений відділ у справах архітектури та містобудівного кадастру Калуської міської ради.

До повноважень Робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (надалі – Дозвіл), внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Калуської міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- підготовка дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Калуської міської ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних

засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- підготовка і подання виконавчому комітету Калуської міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення та інші.

Рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні приймається на засіданні виконавчого комітету.

Згідно пункту 2.1 Правил комунальне підприємство «Міський інформаційний центр» (місцезнаходження: вул. І. Франка, 1, м. Калуш, 77300, ідентифікаційний код – 34672278, надалі – КП «МІЦ») – комунальне підприємство, уповноважене Калуською міською радою на здійснення функцій, наданих Правилами розміщення зовнішньої реклами у місті Калуші та Статутом підприємства, відповідно до законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Калуші.

Відповідно до пункту 3.4 Правил КП «МІЦ» наділене наступними повноваженнями:

- погодження пункту першого погоджувальної частини дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- укладення договорів про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;

- здійснення контролю за своєчасним надходженням платні за укладеними договорами;

- ведення бази даних рекламних конструкцій;

- розробка перспективних місць під установку рекламних конструкцій колегіально з Робочим органом;

- надання Робочому органу інформації про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами на території міста Калуша;

- організація та здійснення демонтажу рекламних засобів самостійно або із залученням сторонніх організацій згідно Порядком демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності (Додаток 4 до Правил).

Згідно п. 16 Типових правил, Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.

Таким чином, Калуською міською радою КП «МІЦ» надані повноваження для погодження Дозволу для розміщення зовнішньої реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності.

При цьому, згідно Порядку надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій (Додаток 2 до Правил, надалі – Порядок надання місць), в укладанні договору про надання в тимчасове користування таких місць та узгодженні пункту першого погоджувальної частини Дозволу КП «МІЦ» може відмовити заявнику за умов наявності у заявника боргу перед КП «МІЦ» за будь-якими цивільно-правовими чи господарськими угодами.

Порядком надання місць також визначено, що можливість розташування спеціальної конструкції у конкретному місці визначається КП «МІЦ», а при необхідності разом з іншими міськими підприємствами, установами та організаціями.

За результатами дослідження регіонального ринку розміщення зовнішньої реклами, що проводилось Відділенням у 2017 році, встановлено, що станом на 01.07.2017 на території Калуської міської ради було розміщено 200 стаціонарних рекламних конструкцій (без врахування рекламних конструкцій, що використовуються суб'єктами господарювання для власних потреб), з них 106 рекламних конструкцій є власністю КП «МІЦ». Тобто більше половини рекламних конструкцій, що можуть використовувати суб'єкти господарювання з метою розміщення зовнішньої реклами знаходяться у власності КП «МІЦ» і саме з ним необхідно укласти договори на користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

Крім того, КП «МІЦ», одночасно з виконанням покладених на нього Міською радою функцій, надає послуги з розміщення зовнішньої реклами на власних рекламних конструкціях, отримує відповідні дозволи, тобто є учасником ринку розміщення зовнішньої реклами на стаціонарних рекламних конструкціях в територіальних межах міста Калуша. Частка КП «МІЦ» на зазначеному ринку становила 75,2%, частки інших учасників ринку є незначними (від 1 до 16 відсотків).

Отже, має місце ситуація, коли комунальне підприємство, що є учасником ринку, при цьому займає значну його частку, одночасно наділене Міською радою окремими повноваженнями допуску на ринок інших учасників та укладає договори на користування місцями для розміщення зовнішньої реклами. Зазначене може призвести до спотворення конкуренції на ринку внаслідок можливості створення комунальним підприємством менш або більш сприятливих умов конкуренції для окремих учасників ринку, в той час як для інших учасників ринку ці умови залишаються незмінними.

Зокрема, зазначене можливе внаслідок наданих Правилами повноважень щодо відмови у погодженні Дозволу з підстав, непередбачених Типовими правилами, виконання повноважень стосовно визначення можливості розташування рекламної конструкції у конкретному місці для інших учасників ринку, розробки перспективних місць під установку рекламних конструкцій, контролю за порушення вимог Правил (направлення приписів розповсюдjuвачам зовнішньої реклами).

Статтею 16 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органам влади та органам місцевого самоврядування забороняється делегування окремих владних повноважень об'єднанням, підприємствам та іншим суб'єктам господарювання, якщо це призводить або може призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Таким чином, дії Калуської міської ради, які полягають у делегуванні КП «МІЦ» окремих владних повноважень у сфері розміщення зовнішньої реклами, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 16 Закону України «Про захист економічної конкуренції», що можуть призвести до спотворення

конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами на стаціонарних рекламних конструкціях в м. Калуші.

Враховуючи вищенаведене, керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ:

Калуській міській раді Івано-Франківської області (вул. І. Франка, 1, м. Калуш, 77300, ідентифікаційний код -33578261) вжити заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 16 Закону України «Про захист економічної конкуренції», шляхом внесення змін у Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Калуші затверджені рішенням Калуської міської ради від 30.01.2013 № 1758, в частині скасування повноважень комунального підприємства «Міський інформаційний центр», що можуть призвести до спотворення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами на стаціонарних рекламних конструкціях в м. Калуші.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами ст. 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду.

Про результати розгляду цих рекомендацій необхідно повідомити Івано-Франківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (76018, м. Івано-Франківськ, вул. Незалежності, 6, Головоштамт, а/с № 22) в десятиденний строк з дня їх отримання, в тому числі, надати підтверджуючі матеріали.

Відповідно до частини 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,
голова відділення

Т. Савчин

Члени Колегії

В. Тимків

М. Кривоніс