



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**  
**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

14.11.2017

м. Івано-Франківськ

№ 01.1-07/57

Виконавчий комітет  
Яремчанської міської ради  
вул. Свободи, 266,  
м. Яремче, 78500

Про припинення дій,  
які містять ознаки порушення  
конкуренційного законодавства

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання відділу досліджень і розслідувань від 14.11.2017 № 173 та додані до нього матеріали, встановила.

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 № 13-02/236 територіальним відділенням проводиться дослідження регіонального ринку розміщення зовнішньої реклами.

В ході першого етапу дослідження територіальним відділенням проаналізовано діяльність органів місцевого самоврядування в частині реалізації владних повноважень при наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території найбільших міст області.

Загальні правові засади здійснення в Україні діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами визначено Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (надалі – Типові правила) та іншими нормативно-правовими актами.

Відповідно до частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу» та пункту 3 Типових правил, розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил.

Дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці (пункт 2 Типових правил).

Згідно інформації, отриманої в ході дослідження від виконавчого

комітету Яремчанської міської ради (вул. Свободи, 266, м. Яремче, 78500, ідентифікаційний код – 04054286), встановлено.

Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Яремче затверджені рішенням Яремчанської міської ради від 20.05.2004 № 203-4/2004 із змінами згідно рішення міської ради від 30.06.2011 № 106-5/2011 (надалі – Правила). На даний час підготовлений проект Правил з урахуванням змін до Типових правил, затверджених постановою КМУ від 16.12.2015 № 1173.

Відповідно до п. 5 Типових правил, для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - Робочий орган).

Згідно Правил, Робочим органом визначений відділ архітектури та містобудування Яремчанської міської ради.

До повноважень Робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (надалі – Дозвіл), внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконкому щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконкому ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.

Згідно Правил, у разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір на тимчасове користування цим місцем з КП «Міське комунальне підприємство (м. Яремче, вул. Свободи, 261, надалі – Підприємство).

Рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні приймається на засіданні виконавчого комітету.

Згідно отриманої інформації, станом на 01.07.2017 на території Яремчанської міської ради розміщено 178 рекламних конструкцій (надалі – РК), якими користуються 40 суб'єктів господарювання, 5 з яких є учасниками ринку.

Аналізом журналу реєстрації заяв встановлено, що протягом 2012 року

до Виконкому із заявою про надання Дозволу звернувся 51 суб'єкт господарювання (Дозвіл надано 2 заявникам), у 2013 році – 60 суб'єктів господарювання (Дозвіл надано 5 заявникам), у 2014 році – 25 суб'єктів господарювання (Дозвіл надано 5 заявникам), у 2015 році – 7 суб'єктів господарювання (не надано жодного Дозволу), у 2016 році – 2 суб'єкти господарювання (не надано жодного Дозволу). За результатами розгляду заяв Виконкомом були прийняті рішення про встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу для всіх заявників.

З'ясовано, що відповідно до Правил, Підприємством укладені договори про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу (надалі – Договір) на підставі рішень Виконкому про надання пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу. При цьому, всупереч Правилам, термін дії Договорів було продовжено без прийняття рішення Виконкому про надання Дозволу.

Згідно розділу 4 Договору «Термін дії договору» Договір набирає чинності з дня прийняття рішення архітектором про встановлення пріоритету або з дня видачі Дозволу. У випадку продовження терміну дії дозволу Договір вважається продовженим на відповідний строк. Згідно п. 5.2 Договору дія Договору припиняється у разі припинення дії Дозволу.

Згідно п. 24 Типових правил, виданих у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу. Згідно п. 23 Типових правил, Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві. Таким чином, термін дії Договору повинен становити не більше 5-ти років з дня прийняття рішення Виконкому про надання Дозволу, а розміщення рекламного засобу можливе тільки після отримання Дозволу.

Однак, у зв'язку з відсутністю рішення Виконкому про надання Дозволу термін дії укладених Уповноваженим органом Договорів фактично є безстроковим, а учасники ринку здійснюють діяльність без Дозволів.

Ефективність конкурентної політики, зокрема, залежить від регулювання сфер господарської діяльності органами місцевого самоврядування, які, на підставі наданих Законами України повноважень, приймають владно – управлінські рішення і, таким чином, можуть:

- впливати на формування структури ринків;
- впливати на умови ведення господарської діяльності;
- впливати на процедуру отримання дозвільних документів.

Зокрема, неприйняття Виконкомом рішень про видачу Дозволів може призвести до усунення конкуренції на ринку, оскільки існуючі учасники ринку не звертаються до Виконкому із заявою про продовження дії Дозволу, а нові учасниками ринку не можуть вступити на ринок внаслідок перенасичення території міста рекламними конструкціями.

Згідно статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів

місцевого самоврядування, які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції». Вчинення антиконкурентних дій органами місцевого самоврядування забороняється.

Бездіяльність виконавчого комітету Яремчанської міської ради, яка полягає у неприйнятті рішень про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, що суперечить вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, містить ознаки порушення, передбаченого частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та може призвести до усунення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет”, статтю 46 Закону України „Про захист економічної конкуренції”, пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

### **РЕКОМЕНДУЄ:**

Виконавчому комітету Яремчанської міської ради (вул. Свободи, 266, м. Яремче, 78500, ідентифікаційний код – 04054286) вжити заходів для припинення ознак порушення, передбаченого частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Інформацію про результати розгляду цих рекомендацій необхідно надати територіальному відділенню у місячний строк з дня їх отримання.

При цьому повідомляємо, що відповідно до:

- частини другої статті 46 Закону України “Про захист економічної конкуренції”, рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов’язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані;

- частини третьої статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції”, за умови виконання положень рекомендацій органів Антимонопольного комітету України, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,  
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В. Шевчук

В. Тимків