



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

Івано-Франківське обласне територіальне відділення

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

23.05.2017 р.

м. Івано-Франківськ

№ 01.1-07/28

ФОП Гайдамаха Г.В.
вул.Озерна,8
м.Івано-Франківськ, 76008

Щодо припинення дій, які містять
ознаки недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 15.05.2017 № 78 та додані до нього матеріали, встановила.

При здійсненні контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, на фасаді аптеки в м.Галичі (далі - Аптека) працівниками територіального відділення виявлено рекламне повідомлення наступного змісту «Швидке та доброзичливе обслуговування. Справедливі ціни. Професійні фахівці. Найширший вибір ліків» (далі – Реклама).

Відповідно до наданої на вимогу відділення від 28.04.2017р. №02-11/376 інформації (лист від 08.05.2017 №1) встановлено, що за даною адресою здійснює діяльність фізична особа-підприємець Гайдамаха Галина Володимирівна (вул.Озерна,8, м.Івано-Франківськ, 76000, ідентифікаційний код 3124505749, далі – ФОП Гайдамаха Г.В., Підприємець).

Основний вид діяльності ФОП Гайдамаха Г.В. за КВЕД є:

47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах.

Враховуючи вищезазначене, Підприємець у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Згідно наданої інформації, розробником дизайну та змісту рекламного повідомлення є ФОП Гайдамаха Г.В. Реклама на фасаді Аптеки поширюється з жовтня 2016 року та більше ніде не розповсюджується.

Ринок роздрібної реалізації лікарських засобів та засобів медичного призначення у межах м. Галича є конкурентним.

Недобросовісною рекламою вважається реклама, яка внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження та інших вимог, передбачених законодавством України, вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам та державі.

Поширена Підприємцем інформація, може створити у споживачів уявлення про кількісні переваги лікарських засобів, що реалізується у даній аптеці, та здобути неправомірні переваги на відповідному ринку, зокрема, посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточної або неправдивої інформації про кількість товару, які ним реалізується.

Згідно наданої інформації, підставою для поширення повідомлення «найширший вибір ліків» є той факт, що Підприємець вважає асортимент конкурентів вельми обмеженим.

ФОП Гайдамаха Г.В., на вимогу відділення, не надала обґрунтування та доказів (результатів досліджень по всіх параметрах, які порівнювалися з тими, які є у конкурентів, і які є підставою для поширеного твердження), що поширена інформація «найширший вибір ліків», щодо порівняльного кількісного аспекту, відповідають дійсності.

Таким чином, ФОП Гайдамаха Г.В. не змогла підтвердити, шляхом надання відповідних доказів (результатів досліджень, порівняння з діяльністю конкурентів тощо), достовірність поширеної інформації.

За даними, наявними у територіальному відділенні, 13 квітня 2017 року у м.Галичі свою аптеку відкрило приватне підприємство, що має багаторічний досвід роботи на ринку реалізації лікарських засобів, власну мережу аптек та займає значну частку на ринку в області за рахунок широкого асортименту лікарських засобів та великого обсягу їх реалізації.

Отже, ФОП Гайдамаха Г.В., поширюючи в Рекламі неправдиву інформацію стосовно «Найширшого вибору ліків» вводить в оману осіб, що ознайомилися з нею.

Відповідно до Закону України «Про рекламу», рекламою вважається інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

ФОП Гайдамаха Г.В., поширюючи Рекламу, може отримувати неправомірні переваги у конкуренції відносно інших суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність на даному.

Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначені дії кваліфікуються як недобросовісна конкуренція. Відповідно до статті 15¹ цього Закону, поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про спосіб придбання, реалізації, характеристики, особливості реалізації товарів, ціни і знижки на них, а також про істотні умови договору.

Отже, дії ФОП Гайдамаха Г.В. містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей щодо ширини асортименту ліків, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення – використання фрази «Найширший вибір ліків» та може призвести до отримання неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку.

У Відділенні відсутня інформація, яка б свідчила про те, що зазначені дії Підприємця призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, чи завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи вищенаведене, керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ :

фізичній особі-підприємцю Гайдямасі Галині Володимирівні (вул.Озерна,8, м.Івано-Франківськ, 76000, ідентифікаційний код 3124505749), вжити заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами статті 46 Закону України “Про захист економічної конкуренції” є обов’язковими для розгляду. Про результати їх розгляду необхідно повідомити територіальне відділення у **10-денний строк** з дати отримання.

За умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,
В.о. голови відділення

В.Шевчук

Члени колегії:

В.Тимків

Ю.Вітрак

А.Мажак

Н.Борищак