



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
Івано-Франківське обласне територіальне відділення

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

15.05.2017

м. Івано-Франківськ

№ 01.1-07/25

ПП «ФК «Здорова родина»
вул.Галицька, 130/8
м.Івано-Франківськ, 76008

Щодо припинення дій, які містять
ознаки недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 12.05.2017 № 75 та додані до нього матеріали, встановила.

До територіального відділення надійшла заява громадян *[інформація з обмеженим доступом]* (далі - Заявники), щодо рекламного повідомлення на фасаді аптеки по вул.Коновальця,13 у м.Галичі «Здорова родина» (далі – Аптека) «ЯКІСНІ ЛІКІ. ОДНІ З НАЙКРАЩИХ ЦІН» (далі – Рекламна інформація, Реклама), що, на думку Заявників, піддає сумніву якість ліків та цін в інших аптеках міста.

Відповідно до наданої на вимогу відділення від 28.04.2017р. №04-07/113 інформації (лист від 10.05.2017, №42) встановлено, що за даною адресою здійснює діяльність приватне підприємство «Фармацевтична компанія «Здорова родина» (вул.Галицька,130/8, м.Івано-Франківськ, 76018, ідентифікаційний код 34078368, далі – ПП «ФК «Здорова родина», Підприємство), що діє на підставі статуту затвердженого рішенням власника приватного підприємства «Фармацевтична компанія «Здорова родина», рішення №1/2016 від 17.10.2016р. (нова редакція) та ліцензії серія АВ №580068 «Роздрібна торгівля лікарськими засобами», виданою 29.03.2011р.

Основними видами діяльності ПП «ФК «Здорова родина» за КВЕД є:
47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах;

47.74 Роздрібна торгівля медичними й ортопедичними товарами в спеціалізованих магазинах;

47.75 Роздрібна торгівля косметичними товарами туалетними приналежностями в спеціалізованих магазинах;

73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.

Враховуючи вищезазначене, Підприємство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Згідно наданої інформації, розробником дизайну та змісту рекламного повідомлення є ПП «ФК «Здорова родина». Реклама на фасаді Аптеки поширюється з 13 квітня 2017 року (з дня відкриття).

Ринок роздрібної реалізації лікарських засобів та засобів медичного призначення у межах м. Галича є конкурентним.

Недобросовісною рекламою вважається реклама, яка внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, умовчання, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження та інших вимог, передбачених законодавством України, вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам та державі.

Поширена Підприємством інформація може створити у споживачів уявлення про якісні та цінові переваги вказаних товарів щодо аналогічних товарів, які реалізуються іншими суб'єктами господарювання та здобути неправомірні переваги на відповідному ринку, зокрема, посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточної або неправдивої інформації про товари, які ним реалізуються.

Згідно наданої інформації, підставою для поширення повідомлення «ЯКІСНІ ЛІКИ» є той факт, що Підприємство отримує лікарські засоби в перевірених постачальників, з якими має багаторічний досвід співпраці, що, на думку Підприємства, дозволяє гарантувати споживачам якість товару. До того ж, всі лікарські засоби, що реалізує Підприємство, пройшли державну реєстрацію в Україні, що підтверджує якість цих ліків.

Згідно статті 9 «Державна реєстрація лікарських засобів» Закону України «Про лікарські засоби» лікарські засоби допускаються до застосування в Україні після їх державної реєстрації, крім випадків, передбачених цим Законом, тобто всі лікарські засоби, що реалізуються аптеками, повинні пройти державну реєстрацію в Україні.

Щодо поширення інформації «Одні з найкращих цін» Підприємство пояснило, що інформація поширюється на підставі власного моніторингу цін в аптеках різних суб'єктів господарювання, який проводився та проводиться на території Івано-Франківської обл., і, у тому числі, у м.Галичі. Термін «одні з найкращих цін» означає, що ціни на окремі позиції ліків є нижчими, або тотожними на ці ж ліки у більшості інших суб'єктів господарювання, які здійснюють роздрібну торгівлю лікарськими засобами у Галицькому районі.

ПП «ФК «Здорова родина», на вимогу відділення, не надала обґрунтування та доказів (результатів досліджень по всіх параметрах, які порівнювалися з тими, які є у конкурентів, і які є підставою для поширеного твердження), що поширена інформація «одні з найкращих цін», щодо

порівняльного цінового аспекту, відповідають дійсності.

Таким чином, Підприємство не змогло підтвердити, шляхом надання відповідних доказів (результатів досліджень, порівняння з діяльністю конкурентів тощо), достовірність поширеної інформації.

Отже, ПП «ФК «Здорова родина», поширюючи в Рекламі неточну інформацію стосовно «ЯКІСНІ ЛІКІ. ОДНІ З НАЙКРАЩИХ ЦІН» вводить в оману осіб, що ознайомилися з нею, та може вплинути на наміри невизначеного кола споживачів щодо придбання ліків саме у цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до Закону України «Про рекламу», рекламою вважається інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

ПП «ФК «Здорова родина», поширюючи Рекламу, може отримувати неправомірні переваги у конкуренції відносно інших суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність на даному ринку і пропонують аналогічні чи вигідніші умови придбання лікарських засобів.

Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначені дії кваліфікуються як недобросовісна конкуренція. Відповідно до статті 15¹ цього Закону, поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про спосіб придбання, реалізації, характеристики, особливості реалізації товарів, ціни і знижки на них, а також про істотні умови договору.

Отже, дії ПП «ФК «Здорова родина» містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей щодо цін та якості ліків, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення – використання фрази «ЯКІСНІ ЛІКІ. ОДНІ З НАЙКРАЩИХ ЦІН», що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів в цього суб'єкта господарювання, а також може призвести до отримання неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку.

У Відділенні відсутня інформація, яка б свідчила про те, що зазначені дії Підприємства призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, чи завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи вищенаведене, керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України

«Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ :

приватному підприємству «Фармацевтична компанія «Здорова родина» (вул.Галицька,130/8, м.Івано-Франківськ, 76018, ідентифікаційний код 34078368), вжити заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами статті 46 Закону України “Про захист економічної конкуренції” є обов’язковими для розгляду. Про результати їх розгляду необхідно повідомити територіальне відділення у **10-денний строк** з дати отримання.

За умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В.Шевчук

В.Тимків

Ю.Вітрак

А.Мажак

Н.Борищак