



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
Івано-Франківське обласне територіальне відділення

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

10.05.2017р.

м. Івано-Франківськ

№ 01.1-07/24

ФОП Сивак Р.Я
вул.Вовчинецька,172/1
м.Івано-Франківськ

Щодо припинення дій, які містять ознаки порушення конкурентного законодавства

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 03.05.2017 № 70 та додані до нього матеріали, встановила.

В результаті здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання, що діють на ринку роздрібною торгівлі в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, працівниками територіального відділення виявлено на фасаді магазину по вул.Пулюя,5 у м. Івано – Франківську вивіску: «Калина екопродукти».

Відповідно до наданої на вимогу відділення від 11.04.2017р. №02-11/322 інформації (лист від 28.04.2017, б/н) встановлено, що у Магазині здійснюють діяльність фізична особа-підприємець Сивак Руслана Ярославівна (код ЄДРПОУ 2903611960, вул.Вовчинецька,172/1, м.Івано-Франківськ, далі-ФОП Сивак Р.Я.) та фізична особа-підприємець Микитин Галина Антонівна (код ЄДРПОУ 2053712682, вул.Горбала,52а, м.Тисмениця, Івано-Франківська обл., далі-ФОП Микитин Г.А.)

Основними видами діяльності за КВЕД є:

ФОП Сивак Р.Я. – 47.11 – роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями (крім заборонених ПКУ)

Враховуючи вищезазначене, ФОП Сивак Р.Я. у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

З використанням у назві магазину «Калина» словосполучення „екопродукт” у пересічного споживача може скластися враження, що у Магазині здійснюється торгівля екологічно чистими продуктами.

Екологічно чисті продукти - це продукти, які сприймаються споживачем як безпечні для здоров'я, такі, що позитивно впливають на організм людини, в них

відсутні небезпечні інгредієнти, і вони не справляють негативного впливу на довкілля.

Дослідження останніх років свідчать про погіршення стану навколишнього середовища та здоров'я людини, що викликає занепокоєння у суспільстві. Одним із шляхів виходу із цієї ситуації є виробництво та пропозиція екологічно чистих продуктів.

Ринок екологічно чистих товарів в Україні має певні особливості:

- він швидко зростає, що робить його особливо привабливим для учасників ринкових відносин, проте вихід на цей ринок вимагає значних капіталовкладень і характеризується високим ризиком;

- критерії віднесення товарів до екологічно чистих розпливчасті та неструктуровані. Багато хто зі споживачів вважають приставку "біо" гарантією екологічної чистоти, у цілому ж термін "екологічна чистота" трактується всіма (100 %) респондентами як відсутність консервантів, синтетичних добавок і барвників;

- сформувався окремих і дуже важливий сегмент споживачів екологічно чистих товарів, у першу чергу продуктів харчування, - це діти.

Основними нормами (критеріями) для органічного виробництва є:

- обробка земельних угідь, як мінімум, протягом трьох років повинна здійснюватися без застосування хімічних добрив;

- насіння для органічного господарства повинні бути адаптовані до місцевих умов, стійкі до шкідників і бур'янів і, головне, не бути генетично модифікованими.

- родючість ґрунтів має підтримуватися за допомогою різноманітної сівозміни й біологічно розщеплюваних добрив винятково мікробіологічного, рослинного або тваринного походження.

- заборонено використання гербіцидів, пестицидів, інсектицидів, азотовмісних та інших хімічних добрив.

- для боротьби з шкідниками повинні застосовуватися фізичні бар'єри, шум, ультразвук, світло, пастки, спеціальний температурний режим та ін;

- використання радіації та генної інженерії у виробництві продуктів Organic суворо заборонено;

- якщо продукт позначений як Organic, його виробник зобов'язаний використовувати 100% органічних інгредієнтів.

Справжній екологічно чистий продукт, незважаючи на будь-яку свою назву, повинен мати відповідний логотип та сертифікат якості.

Асортиментний перелік продукції, що реалізується у Магазині - це хліб та хлібобулочні продукти, ковбасні вироби та інші товари повсякденного попиту. Сертифікати якості, якісні посвідчення, або інші документи, які підтверджували б статус екологічно чистих продуктів відсутні.

Згідно статті 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", недобросовісною конкуренцією є поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Отже, дії ФОП Сивак Р.Я, щодо розміщення на фасаді магазину у назві магазину «Калина» словосполучення «екопродукти», містять ознаки порушення, передбаченого

статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб.

Враховуючи вищенаведене, керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ :

Фізичній особі-підприємцю Сивак Р.Я.(код ЄДРПОУ 2903611960, вул.Вовчинецька,172/1, м.Івано-Франківськ) припинити дії, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами статті 46 Закону України “Про захист економічної конкуренції” є обов’язковими для розгляду. Про результати їх розгляду необхідно повідомити територіальне відділення у **10-денний строк** з дати отримання.

За умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В.Шевчук

В.Тимків

Ю.Вітрак

А.Мажак

Н.Борищак