



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ  
РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

03 травня 2017 року

Івано - Франківськ

№ 01.1-07/22

ТзОВ «ЖИРПРОДУКТ»  
вул. Героїв Чорнобиля, 72,  
м. Південне  
Харківський р-н.,  
Харківська обл., 62461

Про припинення дій, які містять  
ознаки порушення конкурентного  
законодавства

Адміністративна колегія обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 03.05.2017 року № 67, встановила.

У зв'язку із розглядом заяви [інформація з обмеженим доступом] (далі – Заявник), від 16.02.2017 року за вх. №22, щодо реалізації у роздрібній мережі м. Івано-Франківська УЛЮБЛЕНИЙ ДЕСЕРТ «ШОКОЛАД» вагою 400г – в поліетиленовому стакані ТМ «МОНЯ», далі – ДЕСЕРТ, виробництва Товариства з обмеженою відповідальністю «ЖИРПРОДУКТ» (вул. Героїв Чорнобиля, 72, м. Південне, Харківський р-н, Харківська обл., 62461, ідентифікаційний код – 38258250, далі – ТзОВ «ЖИРПРОДУКТ», Товариство), працівниками територіального відділення було направлено вимогу від 20.02.2017 року №03-11/160.

Листом від 09.03.2017 №211 Товариство надало наступну інформацію.

ТзОВ «ЖИРПРОДУКТ» є юридичною особою, діє на підставі статуту, дата державної реєстрації проведена 06.08.2012 року №14711020000025817.

Згідно з довідкою з ЄДРПОУ одним із основних видів діяльності ТзОВ «ЖИРПРОДУКТ» є: «Виробництво маргарину і подібних харчових жирів» (код за КВЕД –10.42).

Враховуючи вищезазначене, Товариство в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

Товариство здійснює виробництво та реалізацію ДЕСЕРТУ з 22 червня 2016 року.

З аналізу зовнішнього вигляду упаковки ДЕСЕРТУ встановлено наступне.

Як видно з рисунку 1, зазначений продукт реалізовується у пластиковому стакані, який зверху закривається кришкою. На лицевій стороні поліетиленового стаканця розміщене зображення корівки і надпис: «УЛЮБЛЕНИЙ ДЕСЕРТ» ТМ МОНЯ. В центральній частині кришечки домінує назва «ШОКОЛАД», яка

нанесена великими літерами коричневого кольору. На кришечці стакану також вказано значок «ЕКО».



Рисунок 1



У склад ДЕСЕРТУ, який зазначено у лівому куті маркування стакану входять: молоко коров'яче пастеризоване, вершки пастеризовані, закваска молочнокислих культур, кокосова олія, цукор, ванілін, крохмаль E1422, натуральний фруктовий наповнювач.

Із вищевказаного видно, що Товариство при виготовленні ДЕСЕРТУ не дотримується вимог щодо його маркування, адже склад продукту не відповідає надпису на лицевій стороні поліетиленового стакану та відсутні зазначення стандартів (ДСТУ чи ТУ), за якими цей продукт виготовляється.

Основні вимоги до етикетування харчових продуктів визначені статтею 38 Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів», якою, крім іншого, передбачено обов'язковість наведення на етикетці продукту у доступній для сприймання споживачем формі інформацію про склад харчового продукту в порядку переваги складників, у тому числі харчових добавок та ароматизаторів, що використовувались у його виробництві.

Згідно з пункту 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 № 487, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11 лютого 2011 року за № 183/18921, маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні вводити в оману споживача стосовно, зокрема, характеристики харчового продукту, його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, походження; необґрунтованого зазначення інформації про властивості харчового продукту, яких у нього немає.

Також, зміст етикетки повинен відповідати вимогам законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема вимогам статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», згідно якої поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Згідно договору від 21 січня 2016 року №16 постачальником харчової упаковки з поліпропілену ТзОВ ТВ «Упаковка» (м. Горлівка, вул. Інтернаціональна, 12А, оф.321).

Постачальником наповнювача «Шоколад» та інших фруктових наповнювачів, що використовуються при виробництві Десертів є ПП «Слав-Партнер» (м. Харків, пр. Гагаріна, буд.78, кв. 102).

Розміщення на кришечці ДЕСЕРТУ напису «ШОКОЛАД», могло створити у споживача уявлення про наявність у складі цього продукту натурального шоколаду. Але у складі він відсутній, а вказаний натуральний фруктовий наповнювач.

Шоколад – це клас продуктів харчування, переважно кондитерських виробів, що виготовляються з використанням плодів какао.

Відповідно до ДСТУ 3924-2000 пункту 4.2 для виготовлення шоколаду використовують такі основні види сировини: цукор, **какао терте**, **какао-масло**, молоко знежирене сухе, молоко сухе незбиране, вершки сухі, горіхи волоські, мигдаль, фундук, кава натуральна, масло вершкове, сіль кухонна, пюре фруктово-ягідне, концентрати фосфатидні, підварки фруктово-ягідні, рослинні жири тверді, лецитини.

Згідно з ДСТУ 4518-2008 виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти тим самим не вводячи його в оману. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, повинна забезпечувати правильне сприйняття обраного продукту.

Присутність в назві ДЕСЕРТУ слова «ШОКОЛАД», призводить до помилкового сприйняття даного продукту. Пересічний споживач, прочитавши назву продукту «ДЕСЕРТ ШОКОЛАД», може ідентифікувати цю інформацію з тим, що в його складі міститься натуральний шоколад, який має свої корисні властивості. Таке маркування продукту здатне привернути увагу споживача та з поміж інших виробників споживач може надати перевагу даному продукту, виготовленому саме Товариством, як такому, що має кращі споживчі властивості та якісні характеристики.

Відповідно до Національного стандарту України 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» (надалі – ДСТУ 4518-2008), маркування продукту повинно бути чітким та зручним для сприйняття. Фон етикетки та текст, який на неї нанесений, за кольором і відтінками не повинні поглинати одне одного. Виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливлувати помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Назву продукту складають, як правило, з декількох слів, вона має бути зрозумілою для споживача, конкретно та правдиво характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, давати змогу вирізнити даний продукт від інших.

Не дозволено використовувати в назвах харчових продуктів назви **натуральних харчових продуктів**, - плодів, овочів та ін., які в тій чи іншій формі не входять в їхній склад. В разі включення в склад таких продуктів ароматизаторів, що імітують наявність в них натуральних харчових продуктів (інгредієнтів), в їх назві зазначають, що ці продукти з ароматом фруктів, овочів та ін. залежно від того, аромат якого продукту він набув.

Не дозволено наносити на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольєретку, ярлик, листок-вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів (а також зображення тварин та рослин), що не були використані під час виготовлення.

Інформація про назву та склад продукту при маркуванні товару як одна з суттєвих умов його придбання, є одним із факторів, що може вплинути на вибір споживачем виробника та виду продукту. Використання Товариством на Десертах позначення «ЕКО», в той час, не маючи на це підтверджуючих доказів, є недопустимим та свідчить про поширення серед споживачів неправдивих відомостей про склад цього продукту.

Органічні продукти та екологічно чисті продукти - це продукти, які приймаються споживачем як безпечні для здоров'я, такі, що позитивно впливають на організм людини, в них відсутні небезпечні інгредієнти, і вони не справляють негативного впливу на довкілля.

Поняття «екологічно чисті продукти харчування» включає три складових. Перше - це те, що при вирощуванні сировини, з якого продукт виготовлений, не використовувалися хімічні добрива та стимулятори росту. Друге - у складі продукту немає барвників, консервантів і смакових добавок. Третє - на упаковку екологічно чистих продуктів наносяться ліцензійні символи.

Купуючи продукцію з позначенням «ЕКО», в пересічного споживача складається враження, що ДЕСЕРТ є екологічно чистим продуктом, який може стати важливим стимулом для оздоровлення громадян.

З аналізу інформації, наданої Товариством, встановлено, що підтвердження щодо отримання дозволу на право використання (застосування) екологічного маркування продукції відсутнє.

ТЗОВ «ЖИРПРОДУКТ» могло посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей товару.

Отже, зображена на етикетці інформація про споживчі властивості є неправдивою та може ввести в оману споживача.

Таким чином, дії товариства з обмеженою відповідальністю «ЖИРПРОДУКТ» в частині розміщення на поліетиленовому стакані ДЕСЕРТУ назви «ШОКОЛАД», в склад якої не входить натуральний шоколад, відсутність зазначень ДСТУ та ТУ, за якими виготовляється ДЕСЕРТ та використання позначень «ЕКО», не маючи на це підтверджуючих матеріалів, містять ознаки порушення, передбаченого ст. 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді недобросовісної конкуренції шляхом поширення неповної та неправдивої інформації, що вводить в оману споживачів, зокрема повідомлення невизначеному колу осіб неповних та неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей продуктів, що впливає на наміри цих осіб щодо придбання продукту.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет”, статтею 46 Закону України „Про захист економічної конкуренції”, пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного

комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### РЕКОМЕНДУЄ :

Товариству з обмеженою відповідальністю «ЖИРПРОДУКТ» (вул. Героїв Чорнобиля, 72 м. Південне, Харківський р-н, Харківська обл., 62461, ідентифікаційний код – 38258250) вжити заходів для припинення дій, які містили ознаки порушення, передбаченого ст. 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Про результати розгляду цих рекомендацій просимо повідомити Івано-Франківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня їхнього отримання.

За умови виконання положень рекомендацій та вжиття відповідних заходів для усунення причин виникнення цих порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатися не буде.

Голова адміністративної колегії,  
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В. Шевчук

В. Тимків

А. Мажак

Ю. Вітрак

Н. Борищак