



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

25.04.2017

Івано - Франківськ

№ 01.1-07/20

ТзОВ «Агропродснек»
вул. Леніна, 169Б,
с. Войнівка
Олександрійський р-н.,
Кіровоградська обл., 28021

Про припинення дій, які містять
ознаки порушення конкурентного
законодавства

Адміністративна колегія обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 25.04.2017 № 64 та додані до нього матеріали, встановила.

У зв'язку із розглядом заяви ОСОБИ_1 (далі – Заявник), від 16.02.2017 року за вх. №22, щодо виявлення та реалізації у роздрібній мережі м. Івано-Франківська ХАЛВИ соняшникової ванільної вагою 200г, під торговою маркою «Caramel» виробництва Товариства з обмеженою відповідальністю «Агропродснек» (вул. Леніна 169 Б, с. Войнівка, Олександрійський р-н, Кіровоградська обл., 28021, далі – ТзОВ «Агропродснек», Товариство), працівниками територіального відділення було направлено вимогу від 20.02.2017 року №03-11/161.

З інформації, отриманої від Товариства (лист від 21.03.2017 №279), встановлено.

Товариство є юридичною особою, діє на підставі статуту, дата державної реєстрації проведена 04.11.2011 року №14371020000000890, ідентифікаційний код - 37324530.

Згідно з довідкою з ЄДРПОУ одним із основних видів діяльності ТОВ «Агропродснек» є: «Виробництво какао, шоколаду та цукристих кондитерських виробів» (код за КВЕД –10.82).

Враховуючи вищезазначене, Товариство в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

Асортимент продукції, яка випускається Товариством, включає в себе більше 30-ти видів готової продукції, в який входять різного виду та фасування халви, насіння соняшника, грильяжі, трубочки вафельні та ін.

Найбільшими покупцями Халви є: ТОВ «ГРАНД ДЛК» (Івано-Франківська обл.), ФОП Кокшаров Р. В. (м. Чернівці), ТОВ «КУПАВА ЛОГІСТІК» (м. Київ), ТОВ «Мінеральні води України» (м. Київ), ТОВ «ЛЕКО ТД» (м. Черкаси), ТзОВ «Олео-Захід» (м. Львів).

Виробництво та реалізація Халви соняшникової ванільної ТМ «Caramel» вагою 200г (далі – Халва) здійснюється з лютого 2013 року.

Розробником упаковок ХАЛВИ є ТзОВ «Агропродснек». При цьому, згідно з договором від 22.03.2016 року № 22/03-1 Товариство з обмеженою відповідальністю «Сінергія-Груп» (49000, м. Дніпро, вул. Будьонного, 2А) за дорученням ТзОВ «Агропродснек» виготовляє та постачає плівку на підставі наданих дизайнів.

З аналізу зовнішнього вигляду упаковки ХАЛВИ встановлено наступне.

На лицевій стороні прямокутної упаковки розміщене зображення квітів соняшника, у верхній частині великим шрифтом нанесено назву продукту - ХАЛВА, нижче дрібнішим шрифтом – «соняшникова» та «ванільна». Над даним надписом на лицевій стороні упаковки Халви розміщена назва торгової марки «Caramel». У нижній частині упаковки надпис, який вказує на вміст вітаміну Е (*Рисунок 1*).



Рисунок 1

У склад Халви, який зазначено на зворотній стороні упаковки входять: ядро насіння соняшника смажене терте-56%, цукор білий, патока крохмальна, піноутворювач: екстракт мильного кореня, регулятор кислотності: кислота молочна харчова (E270), ароматизатор ідентичний натуральному – ванілін. Халва виготовлена за ДСТУ 4188:2003.

Із вищевказаного видно, що Товариство при виготовленні Халви не дотримується вимог щодо її маркування, адже склад продукту не відповідає надпису на лицевій стороні упаковки.

Ароматизатор «Ванілін», який використовується при виробництві Халви, поставляє ТзОВ «Торговий дім «Факторія-Київ» (01042, м. Київ, Печерський район, вул. Івана Кудрі, 39, код ЄДРПОУ – 40135533).

Розміщення на лицевій стороні етикетки напису ванільна, могло створити у споживача уявлення про наявність у складі цього продукту ваніліну. Однак, в складі Халви міститься лише ароматизатор ідентичний натуральному - ванілін.

Основні вимоги до етикетування харчових продуктів визначені статтею 38 Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів», якою, крім іншого, передбачено обов'язковість наведення на етикетці продукту у доступній для сприймання споживачем формі інформацію про склад харчового продукту в порядку переваги складників, у тому числі харчових добавок та ароматизаторів, що використовувались у його виробництві.

Згідно з пункту 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 № 487, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11 лютого 2011 року за № 183/18921, маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні вводити в оману споживача стосовно, зокрема, характеристики харчового продукту, його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, походження; необгрунтованого зазначення інформації про властивості харчового продукту, яких у нього немає.

Також, зміст етикетки повинен відповідати вимогам законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема вимогам статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», згідно якої поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком

особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до Національного стандарту України 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» (надалі – ДСТУ 4518-2008), маркування продукту повинно бути чітким та зручним для сприйняття. Фон етикетки та текст, який на неї нанесений, за кольором і відтінками не повинні поглинати одне одного. Виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливлувати помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Назву продукту складають, як правило, з декількох слів, вона має бути зрозумілою для споживача, конкретно та правдиво характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, давати змогу вирізнити даний продукт від інших. Всі слова, які входять до складу знаків для товарів, загальної та власної назви харчового продукту, що наносять на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольєретку, ярлик, листок-вкладиш повинні бути однаковиими за розміром та кольором шрифту, при цьому мінімальна висота літер має бути не меншою ніж 5 мм. Колір шрифту, яким наносять слова, має бути контрастним з фоном поверхні, на яку його наносять. Якщо маркування неможливо виконати шрифтом з розміром літер не меншим 5 мм, то розмір шрифту усіх слів, які входять до складу знаків для товарів, загальної та власної назви харчового продукту, під час нанесення на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольєретку, ярлик, листок-вкладиш має бути не менше, ніж у 2 рази більшим від розміру шрифту іншої інформації.

Не дозволено використовувати в назвах харчових продуктів назви **натуральних харчових продуктів**, - плодів, овочів та ін., які в тій чи іншій формі не входять в їхній склад. В разі включення в склад таких продуктів ароматизаторів, що імітують наявність в них натуральних харчових продуктів (інгредієнтів), в їх назві зазначають, що ці продукти з ароматом фруктів, овочів та ін. залежно від того, аромат якого продукту він набув.

Не дозволено наносити на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольєретку, ярлик, листок-вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів (а також зображення тварин та рослин), що не були використані під час виготовлення.

Інформація про назву та склад продукту при маркуванні товару, як одна з суттєвих умов його придбання, є одним із факторів, що може вплинути на вибір споживачем виробника та виду продукту.

Присутність в назві Халви слова «ВАНІЛЬНА», призводить до помилкового сприйняття даного продукту. Пересічний споживач, прочитавши назву продукту «ХАЛВА ВАНІЛЬНА», може ідентифікувати цю інформацію з тим, що в складі халви міститься натуральний ванілін, який має свої корисні властивості. Таке маркування продукту здатне привернути увагу споживача та з поміж інших виробників споживач може надати перевагу халві «ВАНІЛЬНІЙ», виготовленій саме Товариством, як такої, що має кращі споживчі властивості та якісні характеристики.

Тобто, ТзОВ «Агропродснек» могло посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей товару.

Отже, зображена на етикетці інформація про споживчі властивості Халви, є неправдивою та може ввести в оману споживача.

Таким чином, дії Товариства з обмеженою відповідальністю «Агропродснек» в частині розміщення на упаковках Халви назви «Ванільна», в склад якої не входить натуральний ваніль, містять ознаки порушення, передбачені ст. 15¹ Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді недобросовісної конкуренції шляхом поширення інформації, що вводить в оману споживачів, зокрема повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей продукту, що впливає на наміри цих осіб щодо його придбання.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет”, статтею 46 Закону України „Про захист економічної конкуренції”, пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ :

Товариству з обмеженою відповідальністю «Агропродснек» (вул. Леніна, 169Б, с. Войнівка, Олександрійський р-н., Кіровоградська обл., 28021) вжити заходів для припинення дій, які містили ознаки порушення, передбачені ст. 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману споживачів.

Про результати розгляду цих рекомендацій просимо повідомити Івано-Франківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня їхнього отримання.

За умови виконання положень рекомендацій та вжиття відповідних заходів для усунення причин виникнення цих порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатися не буде.

Голова адміністративної колегії,
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В. Шевчук

В. Тимків

А. Мажак

Ю. Вітрак

Н. Борищак