



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ  
РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

15.03.2017

Івано - Франківськ

№ 01.1-07/12

ФОП Романко В. І.  
вул. 24 серпня, буд. 11, кв. 48  
м. Івано-Франківськ, 76018

Про припинення дій, які містять  
ознаки порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 09.03.2017 № 26 та додані до нього матеріали, щодо ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, які містяться в діях фізичної особи-підприємця Романко Вікторії Ігорівни (76018, м. Івано-Франківськ, вул. 24 серпня, буд. 11, кв. 48, ідентифікаційний код – 3015706344, надалі – ФОП Романко), встановила.

З метою здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання вимог законодавства про захист економічної конкуренції працівниками територіального відділення було виявлено на дверях та на вікні магазину "Торі Фешн" (далі – Магазин), який знаходиться у м. Івано-Франківську по вул. Шеремети, рекламну інформацію наступного змісту: «Знижка "-100" та «Акція "-100" на набір білизни» (далі- Реклама). Зображення Реклами має наступний вигляд:



З наведеного вбачається, що в Рекламі не вказано термін дії, протягом якого часу надаються знижки, та їх умови, що має суттєве значення для споживачів.

Проведеним дослідженням встановлено, що розробником вищевказаної Реклами є ФОП Романко.

ФОП Романко здійснює свою діяльність на підставі свідоцтва про державну реєстрацію від 05.04.2011 року Серія В03 №718883.

Основним видом діяльності ФОП Романко за КВЕД є: 47.82 “роздрібна торгівля з лотків і на ринках текстильними виробами, одягом і взуттям”.

Отже, здійснюючи свою діяльність, ФОП Романко згідно статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» (надалі - Закон):

- реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару;

- зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Згідно зі ст. 8 Закону, реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.

На вимогу територіального відділення від 01.03.2017 року № 03-11/202 ФОП Романко листом від 06.03.2017 року № 195 повідомила, що Реклама була розміщена 01.02.2017 року. Одночасно ФОП Романко надала роз'яснення щодо Реклами, зокрема: “умови вказаної акції знаходяться в кутку споживача і надаються на вимогу клієнтів та є наступними: набір білизни вартістю від 300 грн. До 395 грн. продається зі знижкою мінус 100грн., тобто придбати такий товар можна за ціною від 200 грн. до 295” (мова оригіналу).

Пересічний споживач, проходячи біля даної Реклами, повинен зайти у Магазин для того, щоб дізнатися про умови акції, тим самим може надати йому перевагу щодо купівлі певного товару, адже у Магазині ФОП Романко реалізує не тільки білизну, а й інші види одягу (блузи, светри і т. п.).

Враховуючи, що Реклама знаходиться в центральній частині міста Івано-Франківськ із жвавим рухом пішоходів, з нею могло ознайомитись невизначене коло осіб.

ФОП Романко, не вказавши на Рекламі повного формулювання та викладення умов акції на дверях та на вікні Магазину, має певні переваги у конкуренції перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність щодо роздрібною торгівлі наборами білизни.

Статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що економічна конкуренція - це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Отже, Реклама внаслідок обраного способу її викладення стосовно «Знижки “-100” та «Акції “-100” на набір білизни», містить неповну інформацію щодо умов придбання товару, що могло ввести в оману осіб, які з нею ознайомились, та відповідно, впливати на їх вибір щодо придбання товарів у ФОП Романко, яка тим самим може посилювати свою

конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неповної інформації.

Таким чином, дії ФОП Романко, які полягають у поширенні неповної інформації щодо реалізації товарів із «Знижкою “-100” та «Акцією “-100” на набір білизни», без повідомлення умов та терміну дії знижки, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, невизначеному колу осіб неповних відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання чи реалізації товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищезазначене та керуючись п. 10 ст. 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», ст. 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### РЕКОМЕНДУЄ:

фізичній особі-підприємцю Романко Вікторії Ігорівні (76018, м. Івано-Франківськ, вул. 24 серпня, буд. 11, кв. 48, ідентифікаційний код – 3015706344), вжити заходи для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду. Про результати їх розгляду необхідно повідомити територіальне відділення у **десятиденний строк** з дня їх отримання (76018, м. Івано-Франківськ, вул. Незалежності, 6, Головоштамт, а/с № 22).

За умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,  
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В. Шевчук

В. Тимків

А. Мажак

Н. Борищак