



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ  
РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

21.02.2017

Івано - Франківськ

№ 01.1-07/8

ТОВ «Будівельна компанія  
«Альянс ІФ»  
вул. Незалежності, 93А,  
м. Івано-Франківськ, 76018

Про припинення дій, які містять  
ознаки порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 17.02.2017 № 15 щодо ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, які містяться в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Будівельна Компанія «Альянс ІФ» (76018, м. Івано-Франківськ, вул. Незалежності, 93А, ідентифікаційний код – 39719635, надалі – ТОВ БК «Альянс ІФ», Товариство), встановила.

В ході здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання вимог законодавства про захист економічної конкуренції працівниками територіального відділення 25 січня 2017 року біля будинку по вул. Пилипа Орлика, 5, в м. Івано-Франківську на білборді виявлено рекламне оголошення наступного змісту: «Альянс ІФ будівельна компанія, знижка - 10%, акція» (надалі - Реклама).

В Рекламі не вказано термін дії, протягом якого часу надаються знижки та їх розмір, що має суттєве значення для споживачів.

Проведеним дослідженням встановлено, що замовником вищевказаного рекламного повідомлення є ТОВ БК «Альянс ІФ».

ТОВ БК «Альянс ІФ» здійснює діяльність на підставі статуту, затвердженого загальними зборами учасників Товариства від 08.08.2016 року, протокол № 12.

Основним видом діяльності Товариства за КВЕД є: 41.20 Будівництво житлових і нежитлових будівель.

Отже, здійснюючи діяльність на ринку житлового будівництва, Товариство згідно статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

На вимогу територіального відділення від 02.02.2017 № 02-11/106 ТОВ БК «Альянс ІФ» листом від 08.02.2017 № 2 повідомило, що Реклама була розміщена по вул. Пилипа Орлика, 5, вул. Незалежності, вул. Ш. Руставелі та в журналах «Анонс» і «Афіша Прикарпаття».

Відповідно до наказу Товариства від 30.12.2016 № 09/16 «З метою проведення рекламної акції» знижка здійснювалася з 1 січня по 31 січня 2017 року.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» (надалі - Закон):

- реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару;

- зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Згідно зі ст. 8 Закону, реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.

Враховуючи, що Реклама знаходиться на вулицях із жвавим рухом пішоходів (центральна частина обласного центру) та в засобах масової інформації, з нею могло ознайомитись невизначене коло осіб.

Реклама стимулює зацікавленість споживачів до певного товару, тому повідомлення неповних відомостей може надавати переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку житлового будівництва.

Ринок реалізації нерухомості є висококонкурентним. На даному ринку функціонує велика кількість суб'єктів господарювання, що здійснюють реалізацію нерухомості, які на рівні з іншими складають конкуренцію Товариству на даному ринку.

Потенційні покупці, які мали намір придбати нерухомість, ознайомившись з Рекламою, не отримують повної інформації щодо дати початку і закінчення знижки.

Таким чином, Реклама внаслідок обраного способу її викладення містить неповну інформацію щодо умов придбання нерухомості, що могло ввести в оману осіб, які з нею ознайомились, та відповідно, впливати на їх вибір щодо придбання нерухомості у Товариства.

Статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що економічна конкуренція, це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Отже, поширюючи в Рекламі неповну інформацію внаслідок обраного способу її викладення стосовно знижки на нерухомість могло ввести в оману осіб, що ознайомились з Рекламою, та вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання нерухомості у ТОВ БК «Альянс ІФ» і, відповідно, Товариство може посилювати свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неповної інформації.

Таким чином, дії ТОВ БК «Альянс ІФ», які полягають у поширенні неповної інформації щодо реалізації нерухомості із знижкою 10%, без повідомлення терміну дії знижки, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, невизначеному колу осіб неповних відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання чи реалізації товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Слід врахувати, що зазначені дії не мали значного, негативного впливу на конкуренцію.

Враховуючи вищенаведене, керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### РЕКОМЕНДУЄ:

товариству з обмеженою відповідальністю «Будівельна Компанія «Альянс ІФ» (76018, м. Івано-Франківськ, вул. Незалежності, 93А,

ідентифікаційний код – 39719635) вжити заходи для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду. Про результати їх розгляду необхідно повідомити територіальне відділення у **десятиденний строк** з дня отримання (76018, м. Івано-Франківськ, вул. Незалежності, 6, Головоштамт, а/с № 22).

За умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,  
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В. Шевчук

В. Тимків

А. Мажак

Ю. Вітрак

Н. Борищак