



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

06.02.2017

м. Івано-Франківськ

№ 01.1-07/6

ФОП Лавер В.Ю.
с.Залуччя-Долішне
Снятинський р-н
Івано-Франківська обл., 78363

Щодо припинення дій, які містять ознаки порушення конкурентного законодавства

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 03.02.2017 № 9 та додані до нього матеріали, встановила.

Під час здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринках виробництва та реалізації товарів бакалійної групи встановлено, що в роздрібній торговельній мережі міста Івано-Франківська реалізується упаковані ванільний цукор, лимонна кислота, желатин швидкорозчинний (далі – Товар, Продукт), що виробляє та фасує фізична особа-підприємець Лавер В.Ю. (далі – ФОП Лавер В.Ю., Підприємець), вул.Баронська,15а, с.Хутір-Будилів, Снятинський р-н, Івано-Франківська обл.

Ринок товарів бакалійної групи є висококонкурентним. На даному ринку в межах міста Івано-Франківська реалізуються товари вітчизняного та іноземного виробництва.

Однією з основних функцій етикетки товару є донесення інформації до відома споживачів про товар, його властивості, виробника товару, термін придатності тощо.

Згідно аналізу інформації, розміщеної на етикетках Товару, що реалізуються у торговельній мережі м. Івано-Франківська, зазначено масу виробу, склад, термін придатності до споживання, умови зберігання, поживну та енергетичну цінність. Відділенням було встановлено, що на упаковках (етикетках) ванільного цукру, лимонної кислоти, желатину швидкорозчинного виробництва ФОП Лавер В.Ю. відсутня інформація про кінцевий термін придатності продукту або дату його виготовлення. Так, на упаковці придбаних лимонної кислоти, ванільного цукру та желатину вказано, що строк придатності – 12 місяців, проте відсутня інформація про дату його виготовлення.

Відповідно до пункту 24 частини 1 статті 1 Закону України «Про захист прав споживачів», строк (термін) придатності – строк (термін), визначений нормативно-правовими актами, нормативними документами, умовами договору, протягом якого у разі додержання відповідних умов зберігання та/або експлуатації чи споживання продукції її якісні показники і показники безпеки повинні відповідати вимогам нормативно-правових актів, нормативних документів та умовам договору.

Частиною 3 статті 7 Закону України «Про захист прав споживачів» передбачено, що для продукції, споживчі якості якої можуть з часом погіршуватись і становити небезпеку для життя, здоров'я, майна споживачів і навколишнього природного середовища, встановлюється строк придатності, який зазначається на етикетках, упаковці або в інших документах, що додаються до неї при продажу, і який вважається гарантійним строком. Строк придатності обчислюється починаючи від дати виготовлення, яка також зазначається на етикетці або в інших документах, і визначається або часом, протягом якого товар є придатним для використання, або датою, до настання якої товар є придатним для використання. Продаж товарів, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів, а також товарів, строк придатності яких минув, забороняється.

Відповідно до пункту 6 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого Наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 р. № 487 передбачено, що маркування харчових продуктів повинно містити таку обов'язкову інформацію:

- назву харчового продукту;
- склад харчового продукту;
- кількість окремих інгредієнтів (класу інгредієнтів);
- кількість харчового продукту у встановлених одиницях виміру;
- часові характеристики придатності харчового продукту відповідно до п.23 цього ж Регламенту зазначаються одним із таких способів:

1) кінцева дата споживання;

2) дата виробництва та строк придатності;

- умови зберігання, якщо харчовий продукт потребує особливих умов зберігання;
- умови та рекомендації використання, якщо харчовий продукт потребує особливих умов використання;
- найменування та місцезнаходження і номер телефону виробника або гарячої лінії, фактичну адресу потужностей (об'єкта) виробництва, а для імпортованих харчових продуктів – найменування та місцезнаходження і номер телефону імпортера;
- найменування та місцезнаходження і номер телефону підприємства, яке здійснює функції щодо прийняття претензій від споживача, у разі якщо цим підприємством не є виробник;
- номер партії виробництва;
- інформацію про генетично модифіковані організми в складі харчового продукту (відповідно до чинного законодавства);
- інформацію щодо місця походження для харчових продуктів, які лише упаковані або розфасовані в Україні, якщо відсутність такої інформації може ввести в оману споживача;
- поживну (харчову) цінність із позначенням кількості білків, вуглеводів та жирів у встановлених одиницях виміру на 100 г (100 мл) харчового продукту та енергетичну цінність (калорійність) виражену в кДж та/або ккал на 100 г (100 мл) харчового продукту;
- застереження щодо споживання харчового продукту певними категоріями споживачів (дітьми, вагітними жінками, літніми людьми, спортсменами та алергіками), якщо такий - продукт може негативно впливати на їх здоров'я при його споживанні;
- позначення знака для товарів і послуг, за яким харчовий продукт реалізується (за наявності).

Таким чином, не зазначення кінцевого терміну споживання або дати виготовлення на упаковці чи етикетці Товару може ввести в оману щодо строку його придатності.

Внаслідок таких дій суб'єкт господарювання може отримати неправомірні переваги у конкуренції на ринку роздрібної реалізації товарів бакалійної групи.

Відповідно до статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам, або невизначеному колу осіб неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості

формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ФОП Лавер В.Ю., які полягають у не зазначенні на продукції власного виробництва кінцевого терміну придатності (споживання) або дати виготовлення, можуть містити ознаки порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб відомостей, які містять неправдиві дані щодо придатності до застосування, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищенаведене, керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ :

Фізичній особі-підприємцю Лавер В.Ю. (с.Залуччя-Долішне, Снятинський р-н, Івано-Франківська обл., 78363, код ЄДРПОУ 2615601992) припинити дії, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, в частині повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неповних відомостей щодо терміну придатності до застосування або дати виготовлення Товару.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду. Про результати їх розгляду необхідно повідомити територіальне відділення у **10-денний строк** з дати отримання.

За умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В.Шевчук

В.Тимків

Ю.Вітрак

А.Мажак

Н.Борищак