



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**  
**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

02.11.2016

м. Івано-Франківськ

№ 01.1-07/52

Яремчанська міська рада  
вул. Свободи, 266,  
м. Яремче,  
Івано-Франківська обл.,  
78500

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 27.10.2016 № 191 та додані до нього матеріали щодо ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції у діях Яремчанської міської ради (вул. Свободи, 266, м. Яремче, Івано-Франківська обл., 78500, код ЄДРПОУ: 04054286, надалі – Міська рада), виявлених за результатами проведення планової перевірки ( акт перевірки від 07.09.2016 № 4), встановила.

Міська рада у розумінні статті 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» є органом місцевого самоврядування, що представляє територіальну громаду м. Яремче здійснює від її імені та в інтересах функції і повноваження, визначені вказаним законом.

Вибірковим аналізом рішень, прийнятих Міською радою та її виконавчим комітетом, встановлено, що в м. Яремче діють Правила розміщення зовнішньої реклами на території міської ради, затверджені рішенням міської ради від 20.05.2004 року № 203-4/2004 (надалі – Правила).

Відносини, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах, регулюються Законом України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (надалі – Типові правила) та іншими нормативно-правовими актами.

Відповідно до ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування», ст. 16 Закону України «Про рекламу», пункту 3 Типових правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих правил.

Крім того, Пунктом 3 Типових правил передбачено, що центральним і місцевим органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із

цією постановою.

Типовими правилами визначені повноваження органів місцевого самоврядування у сфері регулювання розміщення зовнішньої реклами, вимоги та обмеження щодо розміщення зовнішньої реклами, порядок надання дозволів на її розміщення та підстави відмови у наданні такого дозволу, порядок визначення плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів тощо.

Аналізом Правил встановлено, що окремі їх положення не відповідають вимогам Типових правил. Зокрема, п. 8 Правил передбачає, що для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву, до якої додається копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця, однак п. 9 Типових правил передбачає, що заявник подає заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додається лише фотокартка або комп'ютерний макет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

У п. 9 Правил зазначено термін реєстрації заяви на видачу дозволу – протягом трьох днів з дати її надходження. Тоді як п. 10 Типових правил передбачено, що заяви у той же день реєструються робочим органом у внутрішньому реєстрі заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Не відповідає вимогам Типових правил і п. 9 Правил, де вказано, що робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу, тоді як п. 10 Типових правил передбачає вчинення таких дій протягом двох днів.

Крім того, процедура погодження дозволу прописана у п. 16 Правил, проте не відповідає приписам п. 16 Типових правил. До постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» були внесені зміни, зокрема, від 16.12.2015 р., однак Міська рада не привела у відповідність Правила розміщення зовнішньої реклами на території міської ради.

Невідповідність окремих положень Правил вимогам Типових правил може призвести до вчинення антиконкурентних дій Міською радою та до ущемлення інтересів розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Ефективність конкурентної політики, зокрема, залежить від регулювання сфер господарської діяльності органами місцевого самоврядування, які, на підставі наданих Законами України повноважень, приймають владно – управлінські рішення і, таким чином, можуть:

- впливати на формування структури ринків;
- впливати на умови ведення господарської діяльності;
- впливати на процедуру отримання дозвільних документів.

Особливістю прийняття владно – управлінських рішень щодо розміщення зовнішньої реклами є наявність обмежень реалізації органами місцевого самоврядування повноважень, які передбачені Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про рекламу» та Типовими правилами.

Зокрема, надання Міською радою дозволів на розміщення зовнішньої реклами без дотримання вимог Типових правил, може спотворити конкуренцію

на ринку зовнішньої реклами у територіальних межах м.Яремче та на ринку реалізації товару щодо якого розміщується зовнішня реклама.

Згідно абзацу 3 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції»: «економічна конкуренція (конкуренція) - це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку».

Відповідно до частини 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування є прийняття будь - яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь - які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування, які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Сукупність вищенаведених норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки саме власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання. Натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її спотворення, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме: можуть створюватись менш або більш сприятливі умови конкуренції окремим суб'єктам господарювання в частині встановлення терміну дії дозволу або необґрунтованої плати за користування місцями, на яких розміщуються рекламні засоби. Тобто, певні суб'єкти господарювання можуть здобувати переваги над іншими суб'єктами господарювання не завдяки власним досягненням, а завдяки дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними, навіть, за умови їх вчинення (або не вчинення) у межах встановлених повноважень.

Такі дії Міської ради, які полягають у затвердженні Правил розміщення зовнішньої реклами в м.Яремче, окремі положення яких не відповідають вимогам Типових правил, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, містять ознаки порушення, передбаченого частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», які можуть призвести до спотворення конкуренції на ринку надання послуг з розміщення зовнішньої реклами.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет”, статтею 46 Закону України „Про захист економічної конкуренції”, пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального

## РЕКОМЕНДУЄ:

Яремчанській міській раді (вул. Свободи, 266, м. Яремче, Івано-Франківська обл., 78500, код ЄДРПОУ: 04054286) вжити заходи для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого частиною першою статті 15 Закону України „Про захист економічної конкуренції”.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами ст. 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов’язковими для розгляду.

Про виконання цих рекомендацій шляхом внесення змін до Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Яремче (за попереднім погодженням з територіальним відділенням) повідомити Івано-Франківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **двохмісячний термін з дня їх отримання.**

За умови виконання положень рекомендацій та вжиття відповідних заходів для усунення причин виникнення цих порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатися не буде.

Голова адміністративної колегії,  
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В.Тимків

А. Мажак

Н.Борищак