



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

__12.08.2016__

м. Івано-Франківськ

№ __01.1-07/45__

ПП «ДНК»

вул. Промислова, 23а

м. Івано-Франківськ, 76000

Про припинення дій,
які містять ознаки порушення
конкурентного законодавства

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 11.08.2016 № 155 та додані до нього матеріали, встановила.

В результаті здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання вимог законодавства про захист економічної конкуренції, територіальним відділенням в торгівельній мережі м. Івано-Франківська виявлено в продажі рис шліфований ТМ «Галицький газда» вагою 800 грам. Згідно інформації, розміщеної на упаковці рису шліфованого, ексклюзивним постачальником є приватне підприємство «ДНК», м. Івано-Франківськ, вул. Промислова, 23а (далі – ПП «ДНК», Підприємство).

ПП «ДНК» є юридичною особою (свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи серії АОО №362546 від 31.12.1998), ідентифікаційний код 30106265. Основними видами його діяльності за КВЕД є діяльність посередників у торгівлі продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (46.17) (основний); діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту (46.19); оптова торгівля іншими продуктами харчування, у тому числі рибою, ракоподібними та молюсками (46.38); неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (46.39).

Враховуючи вищезазначене, ПП «ДНК» в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

Згідно отриманої інформації, окрім рису шліфованого вагою 800 гр., під ТМ «Галицький газда» ПП «ДНК» реалізовувався рис шліфований (900 г та

1 кг), крупа гречана ядриця (800г та 1 кг), цукор (900 г та 1 кг). Найбільшими покупцями були (... інформація з обмеженим доступом) та ін.

ПП «ДНК» замовляє послуги фасування продуктів харчування (рису, гречки, цукру) у ПВКП «Ріол» (м. Івано-Франківськ) згідно договору від 03.01.2011 №1.

Замовником і розробником зовнішнього вигляду упаковки є безпосередньо ПП «ДНК», виробником упаковки згідно договору поставки від 01.12.2011 № 29 є ТОВ «Т.Д.К.» (м. Тернопіль). Зовнішній вигляд упаковки і текст погоджується з ПП «ДНК» і затверджується диктором Підприємства. Кліше упаковки знаходиться у виконавця, але є власністю ПП «ДНК».



Споживча упаковка виготовлена з напівпрозорої плівки з можливістю побачити, який саме продукт ним розфасовано. На лицьовій стороні споживчої упаковки даних продуктів зображено лише домінуюче позначення назви продукту та торгової марки «Галицький газда».

Проте, вага даного продукту зазначається лише на зворотній стороні упаковки. Відомості про вагу товару написано дрібним шрифтом, як і інші відомості про споживчі властивості товару, в загальному тексті, тому дуже важко споживачу візуально визначитись із вагою товару. Крім того, споживач може не звернути увагу на інформацію щодо ваги товару.

Враховуючи, що покупці звикли до фасування сипучої крупової продукції в упаковки по 1 кг, розміщення інформації щодо ваги круп (800-900 грам) у зазначений спосіб може ввести їх в оману стосовно їх дійсної ваги. Тому, розміщення ПП «ДНК» на споживчих упаковках інформації про вагу даних продуктів саме таким способом може вплинути на їх наміри щодо купівлі цих товарів.

Згідно з п. 4 ДСТУ 4518-2008 Національного стандарту України «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» маркування

продукту повинно бути чітким та зручним для сприйняття. Фон етикетки та текст, який на неї нанесений, за кольором і відтінками не повинні поглинати одне одного. Виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливити помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками. Назву продукту складають, як правило, з декількох слів, вона має бути зрозумілою для споживача, конкретно та правдиво характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, давати змогу вирізнити даний продукт від інших. Всі слова, які входять до складу знаків для товарів, загальної та власної назви харчового продукту, що наносять на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольєретку, ярлик, листок-вкладиш повинні бути однаковими за розміром та кольором шрифту, при цьому мінімальна висота літер має бути не меншою ніж 5 мм. Колір шрифту, яким наносять слова, має бути контрастним з фоном поверхні, на яку його наносять. Якщо маркування неможливо виконати шрифтом з розміром літер не меншим 5 мм, то розмір шрифту усіх слів, які входять до складу знаків для товарів, загальної та власної назви харчового продукту, під час нанесення на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольєретку, ярлик, листок-вкладиш має бути не менше, ніж у 2 рази більшим від розміру шрифту іншої інформації.

Ринок реалізації сипучої крупової продукції в межах м. Івано - Франківська є високо конкурентним. Так, в роздрібній торгівлі обласного центру здійснюється реалізація цього продукту різних торгових марок і виробників. Зокрема, ТМ «Чемпіон», «Хуторок», «Хатинка» та інші.

Продукція під ТМ „Галицький газда”, яка є в продажі в м. Івано – Франківську в роздрібній торговельній мережі, реалізується поряд із сипучою круповою продукцією конкурентів, які зазначають (об’єм) вагу товару на лицьовій поверхні етикетки великими цифрами і літерами.

Відсутність на лицьовій поверхні пакувального пакету відомостей про вагу продукції, яку фасує ПП «ДНК», може призвести до неправильного сприйняття потенційним споживачем відомостей про даний товар та зацікавлення ним, оскільки його ціна є меншою. Як наслідок, ПП «ДНК» може отримати більш вигідне становище, у порівнянні з іншими виробниками (фасувальниками) сипучої крупової продукції.

Отже, ПП «ДНК» може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних відомостей щодо ваги продукції. Не зазначаючи на лицьовій поверхні пакувального пакету відомостей про вагу

товару, ПП «ДНК» поширює на пакувальному пакеті інформацію, яка є неповною через спосіб її викладення.

Статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що економічна конкуренція - це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ПП «ДНК», які полягають у повідомленні невизначеному колу осіб на споживчих упаковках фасованої продукції неповних відомостей про вагу продуктів, завдяки способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб з придбання товарів цього суб'єкта господарювання та призвести до досягнення неправомірних переваг у конкуренції, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ :

ПП «ДНК» (вул. Промислова, 23а, м. Івано-Франківськ, ідентифікаційний код – 30106265) вжити заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого ст. 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами ст. 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Івано-Франківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у десятиденний термін з дня їх отримання.

Відповідно до частини 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова адміністративної колегії,
в.о. голови відділення

В. Шевчук

Члени колегії:

В. Тимків

Н. Борищак