



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

_22.07.2016

м. Івано-Франківськ

№ __01.1-07/41__

ФОП Мануляк Я.В.

с. Хотимир,

Тлумацький р-н

Івано-Франківська обл., 78050

Про припинення дій,
які містять ознаки порушення
конкурентного законодавства

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 20.07.2016 № 140 та додані до нього матеріали, встановила.

В результаті здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання вимог законодавства про захист економічної конкуренції, територіальним відділенням в торгівельній мережі м. Івано-Франківська виявлено наявність в продажі крупи гречаної ТМ «Яровина» вагою 700 грам, фасувальником якої є ФОП Мануляк Ярослав Васильович, Івано-Франківська обл., Тлумацький р-н, с. Хотимир (далі - Підприємець).

Підприємець зареєстрований як суб'єкт підприємницької діяльності (свідоцтво про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб підприємців серії ВОО №464471 від 13.10.1995), ідентифікаційний код 2565400151. Основними видами його діяльності за КВЕД є пакування (82.92.) (основний); роздрібна торгівля іншими продуктами харчування в спеціалізованих магазинах (47.29); неспеціалізована оптова торгівля (46.90).

Отже, Підприємець займається фасуванням круп і в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Підприємець є суб'єктом господарювання.

Окрім купи гречаної 700 гр., під ТМ «Яровина» Підприємцем здійснювалось фасування рису круглозернистого (700 гр.), рису довгозернистого (700 гр.), пшона (700 гр.), крупи перлової (700 гр.), купи кукурудзяної (700 гр.), купи ячевої (700 гр.), крупи манної (700 гр.),

гороху (900 гр.). Автором і розробником дизайну пакувальних пакетів є ФОП Мануляк Я.В.. Інша продукція (рис вагою 1 кг) таким чином не фасується.

Візуально за розміром упаковки продукції у споживача складається враження, що її вага є типовою, тобто 1 кг.

Споживча упаковка виготовлена напівпрозорою з можливістю побачити, який саме продукт ним розфасовано. На лицьовій стороні споживчої упаковки даних продуктів зображено лише домінуюче позначення назви продукту та торгової марки «Яровина», поряд зазначено «натуральний продукт».

Проте, вага даного продукту зазначається лише на зворотній стороні упаковки. Відомості про вагу товару написано дрібним шрифтом, як і інші відомості про споживчі властивості товару, в загальному тексті. Таким чином, споживач може не звернути увагу на інформацію щодо ваги товару.

Такий спосіб подачі товару, враховуючи, що покупці звикли до фасування сипучої крупової продукції в упаковки по 1 кг, розміщення інформації щодо ваги круп (700-900 грам) у зазначений спосіб може ввести їх в оману стосовно їх дійсної ваги. Тому, розміщення Підприємцем на споживчих упаковках інформації про вагу даних продуктів саме таким способом може вплинути на їх наміри щодо купівлі цих товарів

Зазначена вище продукція Підприємця реалізується у роздрібній торговельній мережі м. Івано-Франківська поряд із сипучою круповою продукцією інших товаровиробників, зокрема, ТМ «Чемпіон», «Хуторок», «Хатинка» аналогічної ваги (в даному випадку конкурентів ФОП Мануляк Я.В.), які зазначають вагу товару на лицьовій поверхні пакувального пакету шрифтом співставним за розміром із тим, яким зазначається вид продукту (також на лицьовій стороні).

Відповідно до Закону України «Про рекламу»:

- реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

- зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди.

Відсутність на лицьовій поверхні пакувального пакету відомостей про вагу продукції, яку фасує Підприємець, може призвести до неправильного сприйняття потенційним споживачем відомостей про даний товар та зацікавлення ним, оскільки його ціна є меншою. Як наслідок, Підприємство може отримати у більш вигідне становище, у порівнянні з іншими виробниками (фасувальниками) сипучої крупової продукції.

Отже, Підприємець може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних відомостей щодо ваги продукції.

Не зазначаючи на лицьовій поверхні пакувального пакету відомостей про вагу товару, Підприємець поширює на пакувальному пакеті інформацію, яка є неповною через спосіб її викладення.

Статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що економічна конкуренція - це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Відповідно до статті 15¹ Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції” поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії Підприємця, які полягають у повідомленні невизначеному колу осіб на споживчих упаковках фасованої продукції неповних відомостей щодо ваги продуктів, завдяки способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб з придбання товарів цього суб'єкта господарювання та призвести до досягнення неправомірних переваг у конкуренції, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ :

ФОП Мануляк Ярославу Васильовичу (с. Хотимир, Тлумацький р-н, Івано-Франківська обл., ідентифікаційний код – 2565400151) вжити заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого ст. 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами ст. 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Івано-Франківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у десятиденний термін з дня їх отримання.

Відповідно до частини 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова адміністративної колегії,
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

А. Мажак

Ю. Вітрак