



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

13.07.2016

м. Івано-Франківськ

№ 01.1-07/37

ТОВ «ВОГ РІТЕЙЛ»
вул. Кременецька, 38
м. Луцьк
Волинська обл., 43010

Про припинення дій,
які містять ознаки порушення
конкурентного законодавства

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 11.07.2016 № 126 та додані до нього матеріали, встановила.

В результаті здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання вимог законодавства про захист економічної конкуренції працівниками територіального відділення на білборді по вул. Довженка, 21 м. Івано-Франківськ виявлена реклама щодо проведення акції у «Wog safe» наступного змісту: «-5 грн. хот-дог + кава» (див рис. 1).

рис. 1



В рекламному оголошенні не вказано умови проведення акції (правила, дата початку і закінчення акції тощо), що має суттєве значення для споживачів.

Територіальним відділенням встановлено, що послуги «Wog safe» надаються ТзОВ «ВОГ РІТЕЙЛ», вул. Кременецька, 38, м. Луцьк, Волинська обл., 43010, ідентифікаційний номер – 37821544 (далі - Товариство) через власну мережу АЗС. Відповідно до довідки ЄДРПОУ основними видами діяльності Товариства є:

- код КВЕД 46.71 «Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами (основний)»;
- код КВЕД 46.19 «Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту»;
- код КВЕД 46.90 «Неспеціалізована оптова торгівля»;
- код КВЕД 47.19 «Інші види роздрібно́ї торгівлі в неспеціалізованих магазинах»;
- код КВЕД 47.30 «Роздрібна торгівля пальним»;
- код КВЕД 56.10 «Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування».

Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Товариство є суб'єктом господарювання.

З інформації, отриманої від Товариства, встановлено, що акція послуг «Wog safe» «-5 грн. хот-дог + кава» здійснювалась з 18.05.2016 до 30.06.2016 на АЗК WOG, на якій діє програма лояльності ПРАЙД, та у WOG SAFE по всій території України, окрім території Автономної Республіки Крим та зони проведення АТО.

Відповідно до офіційних правил акції «-5 грн. хот-дог + кава» знижка у розмірі 5,00 грн. надається за купівлю кожного «Акційного комплекту», який складається з порції будь-якого хот-догу та будь-якої порції кави або гарячого/холодного кавового напою з асортименту громадського харчування на АЗК та у WOG SAFE.

Тобто, при купівлі будь-якої кави і хот-догу на АЗК WOG в одному чеку, споживач отримує знижку на даний акційний набір в сумі 5 грн.

Проте, територіальним відділенням встановлено, що реклама з акцією «-5 грн. хот-дог + кава» у м. Івано-Франківську (вул. Довженка, 21) була розміщена 15.05.2016, тобто до початку дії акції. Як свідчать наявні в територіального відділення матеріали, при придбанні на АЗС м. Івано-Франківськ (вул. Довженка, 21) та АЗС «Ямниця» (вул. Галицька, 64) «Акційного комплекту» (чек № 664711 від 15.05.2016 та № 119939 від 30.05.2016) знижки у розмірі 5 гривень не надавались.

З пояснень Товариства, з'ясовано, що дана пропозиція (акція) працює тільки при покупці акційного набору товарів за програмою лояльності «Прайд».

Тобто, зміст наведеної інформації в рекламі «-5 грн. хот-дог + кава» є таким, що не відповідає дійсності, та вводить в оману внаслідок замовчування окремих фактів.

Ознайомившись зі змістом вищезазначеної реклами пересічний споживач може мати намір скористатись умовами акції, зокрема заправити автомобіль на АЗС та придбати хот-дог і каву щоб отримати знижку.

Відповідно до Закону України “Про рекламу” рекламою вважається інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Згідно з ст. 8 ЗУ «Про рекламу», реклама про проведення конкурсів, лотерей, розіграшів призів, заходів рекламного характеру тощо повинна містити інформацію про строки та місце проведення цих заходів та вказувати інформаційне джерело, з якого можна дізнатися про умови та місце проведення цих заходів.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про спосіб придбання, реалізації, характеристики, особливості реалізації товарів, ціни і знижки на них, а також про істотні умови договору.

Враховуючи, що реклама про акцію у WOG CAFE «-5 грн. хот-дог + кава» розміщена на білборді по вул. Довженка, 21, в межах житлового комплексу, з її змістом могло ознайомитись невизначене коло осіб.

Вищезазначена реклама, яка стимулює зацікавленість споживачів до відвідування АЗК та WOG CAFE, є неповною та може ввести в оману споживача.

Повідомлення неповних відомостей може поставити Товариство у більш вигідне становище та надати йому переваги в конкуренції серед інших суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність на цьому ж ринку.

Таким чином, дії Товариства, які полягають у поширенні невизначеному колу осіб неповних відомостей стосовно проведення акції «-5 грн. хот-дог + кава» на АЗК WOG, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів, робіт, послуг у цього суб'єкта господарювання, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого

розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ :

ТзОВ «ВОГ РІТЕЙЛ» (м. Луцьк, вул. Кременецька, 38, 43010, ідентифікаційний код - 2814610579) вжити заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого ст. 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами ст. 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Івано-Франківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у десятиденний термін з дня їх отримання.

Відповідно до частини 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова адміністративної колегії,
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

А. Мажак

Ю. Вітрак