



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ  
РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

13.06.2016

Івано - Франківськ

№ 01.1-07/34

ФОП Мельничук В. В.  
вул. Січеславська, 19,  
м. Івано-Франківськ, 76018

Про припинення дій, які містять  
ознаки порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 08.06.2016 № 108 щодо ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, які містяться в діях фізичної особи-підприємця Мельничук В. В. (76018, м. Івано-Франківськ, вул. Січеславська, 19, ідентифікаційний номер – 3601911584, надалі – ФОП Мельничук В. В., Підприємець), встановила.

В ході здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання вимог законодавства про захист економічної конкуренції працівниками територіального відділення на фасаді будівлі аптеки «Сімейна аптека» по вул. Чорновола, 8, в м. Надвірна (надалі - Аптека) виявлено рекламне оголошення наступного змісту: «Сімейна аптека: додаткові пільги пенсіонерам; **знижки**; бонусна програма» (надалі - Реклама).

В Рекламі не вказано термін дії, протягом якого надаються знижки та їх розмір, що має суттєве значення для споживачів.

Проведеним дослідженням встановлено, що за даною адресою здійснює діяльність ФОП Мельничук В. В..

Отже, здійснюючи діяльність на ринку роздрібної реалізації лікарських засобів Підприємець згідно статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

З вищенаведеної реклами у потенційних покупців лікарських засобів та виробів медичного призначення (надалі – ЛЗ та ВМП) може скластися

враження про те, що при купівлі в Аптеці ЛЗ та ВМП кожен покупець отримує знижку від роздрібною ціни ЛЗ та ВМП.

Однак, працівниками територіального відділення 4 квітня 2016 року було придбано в Аптеці «Ліпстер крем 5% 5 г.» за ціною 19,85 грн. (чек № 4058), знижка при цьому склала 0 відсотків.

На вимогу територіального відділення Підприємець листом від 04.06.2016 вх./№ 480 повідомив, що Реклама на фасаді будівлі Аптеки поширюється з листопада 2015 року, з часу відкриття Аптеки.

Відповідно до розпорядження Підприємця від 25.11.2015 № 3-ОД «Про рекламну акцію» на ЛЗ та ВМП для покупців Аптеки – пенсіонерів встановлюється знижка у розмірі 3 % на всі ЛЗ від роздрібною ціни товару, а пред'явникам карток постійних покупців (бонусних карток) встановлюється знижка на всі ЛЗ у розмірі 3 % від роздрібною ціни товару.

Крім того, відповідно до розпоряджень від 29.04.2016 № 4-ОД та від 31.05.2016 № 5-ОД дія рекламної акції від 25.11.2015 № 3-ОД продовжена відповідно на травень та червень 2016 року.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» (надалі - Закон):

- реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

- зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Згідно з ст. 8 Закону, реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.

Враховуючи, що Аптека знаходиться в центрі м. Надвірна, на вулиці із жвавим рухом пішоходів, з рекламою могло ознайомитись невизначене коло осіб.

Реклама стимулює зацікавленість споживачів до певного товару, тому повідомлення неповних відомостей може надавати переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку реалізації ЛЗ та ВМП .

Ринок реалізації ЛЗ та ВМП є висококонкурентним. У межах м. Надвірна на ринку роздрібною реалізації ЛЗ та ВМП функціонує більше 20-ти аптек інших суб'єктів господарювання, які складають конкуренцію Підприємцю на даному ринку.

Потенційні покупці, які мали намір придбати ЛЗ та ВМП, ознайомившись з Рекламою, не отримують повної інформації щодо дати

початку та закінчення знижки, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації ЛЗ та ВМП.

Таким чином, реклама внаслідок обраного способу її викладення, містить неповну інформацію щодо умов придбання ЛЗ та ВМП, що могло ввести в оману осіб, які з нею ознайомились, та відповідно, впливати на їх вибір щодо придбання товарів у Аптеці.

Отже, поширюючи в рекламі неповну інформацію внаслідок обраного способу її викладення стосовно знижки, могло ввести в оману осіб, що ознайомились з рекламою, та вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання ЛЗ та ВМП саме у Аптеці, і, відповідно, Підприємець може посилювати свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неповної інформації.

Статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що економічна конкуренція - це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ФОП Мельничук В. В., які полягають у поширенні неповної інформації внаслідок обраного способу її викладення стосовно знижок при реалізації лікарських засобів у Аптеці, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, невизначеному колу осіб неповних відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання чи реалізації товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Слід врахувати, що зазначені дії не мали значного, негативного впливу на конкуренцію.

Враховуючи вищенаведене, керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України

від 23.02.2001 № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### РЕКОМЕНДУЄ:

фізичній особі-підприємцю Мельничук В. В. (76018, м. Івано-Франківськ, вул. Січеславська, 19, ідентифікаційний номер – 3601911584) вжити заходів щодо припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду. Про результати їх розгляду необхідно повідомити територіальне відділення у **десятиденний строк** з дня отримання (76018, м. Івано-Франківськ, вул. Незалежності, 6, Головоштамт, а/с № 22).

За умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,  
в. о. голови відділення

В. Шевчук

Члени колегії:

В. Тимків

А. Мажак

Ю. Вітрак

Н. Борищак