



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**  
**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

10.06.2016

м. Івано-Франківськ № 01.1-07/33

ТзОВ «М'ясо – Іф»

вул. Галицька 2 Г,  
с. Ямниця, е

Тисменицький р-н., 77422

Про припинення дій, які містять  
ознаки порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 09.06.2016 №111 щодо ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, які містяться в діях товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясо – Іф», вул. Галицька, 2 Г, с. Ямниця, Тисменицький р-н., Івано-Франківська обл., 77422 (далі – ТзОВ «М'ясо – Іф», Товариство), встановила.

В результаті здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання, що діють на ринках реалізації продуктів харчування, вимог законодавства про захист економічної конкуренції, працівниками територіального відділення встановлено, що в закладах торгівлі Івано-Франківської області здійснюється реалізація ковбаси вареної першого сорту «Малятко» (надалі – Продукт), виробником якої є Товариство.

ТзОВ «М'ясо – Іф» є юридичною особою, державну реєстрацію проведено 03.11.1999, ідентифікаційний код 30593795. Основним видом діяльності Товариства за КВЕД – 2010 є «Виробництво м'ясних продуктів» (10.13).

У розумінні статті 1 Закону України "Про захист економічної конкуренції" Товариство є суб'єктом господарювання.

З інформації, отриманої листом від 13.05.2016 р. №123, встановлено, що виробництво та реалізація ковбаси вареної першого сорту «Малятко» здійснюється ТзОВ «М'ясо – Іф» з 2011 р. В основному реалізовується в роздрібній торговій мережі Івано-Франківської області.

Ринок виробництва та реалізації ковбаси вареної є висококонкурентним. Основними постачальниками цього виробу в роздрібну мережу області є ПАТ «Івано-Франківський м'ясокомбінат», ТзОВ «Барком» ТМ «Родинна ковбаска», ПП Голик ТМ «Микитинецькі ковбаси» та інші.

Разом з тим, на даному ринку функціонує велика кількість малих та середніх, за обсягами виробництва, суб'єктів господарювання, що здійснюють реалізацію ковбасних виробів, які на рівні з іншими складають конкуренцію Товариству на даному ринку.

Оформлення та зміст етикетки ковбаси вареної першого сорту «Малютко» розроблено ТзОВ «Технології сучасного дизайну» та затверджено Товариством 13.11.2015 р.

У центральній частині етикетки розміщено позначення торгівельної марки «Рибак» та зазначено назву: ковбаса варена першого сорту „Малютко”. На бокових сторонах етикетки розміщено інформацію про поживну (харчову) цінність, термін придатності, умов зберігання, ТУ У 15.1-31422896-008:2005, адреси виробника та потужностей виробництва, подається також інформація про склад продукту: м'ясна сировина 90% (свинина знежилowana напівжирна 50%, філе куряче 30%, свинина знежилowana жирна 10%), м'ясо птиці механічної обвалки, вода питна, крохмаль картопляний, сіль кухонна харчова, стабілізатори (E450, E451), караген (E407), загущувач (E466), емульгатор (E471), антиоксидант (E330), підсилювач смаку та аромату (E621), глюкоза, суміш натуральних екстрактів та прянощів (коріандр, мускатний горіх, чорний перець, часник, кардамон), барвник (E124), нітрит натрію (E250).

Зовнішній вигляд етикетки зображено на рисунку:



Як вбачається з етикетки ковбаси вареної домінуючим позначенням, що привертає увагу споживача, є назва продукту «Малютко», оскільки вона нанесена великим жирним шрифтом.

Інформація про назву та склад продукту, при маркуванні товару, як одна з суттєвих умов його придбання, є одним із факторів, що може вплинути на вибір споживачем виробника та виду продукту.

На вітрині, де представлені декілька видів ковбаси вареної, при виборі товару споживач віддав би перевагу під назвою «Малютко», вважаючи, що він виготовлений для дитячого харчування та є безпечним для дітей раннього віку, відповідає всім нормативним вимогам дитячого харчування.

Продукція для дітей асоціюється з найвищим рівнем якості: найкращою сировиною, мінімумом добавок, пильним контролем показників безпеки. Адже дитячий організм менш "приспосований" до всіх несприятливих факторів, до того ж для організму, що росте, дуже важливо споживати якісні натуральні харчові продукти.

Згідно з вимогами ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможлилювати помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Зазначення на етикетці ковбаси вареної слова інформації «Малятко» наштовхує споживачів на думку про те, що цей Продукт вироблено для харчування дітей грудного та раннього віку.

Відповідно до Закону України «Про дитяче харчування», дитячим харчуванням є продукти, призначені для задоволення дієтичних потреб дітей грудного та раннього віку (до трьох років). Відповідно до цього ж закону, дитяче харчування є продуктом спеціального дієтичного споживання.

У частині 11 статті 11 Закону України «Про дитяче харчування», текст для етикетування дитячого харчування підлягає затвердженню центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я.

Відповідно до частини 1 статті 9 Закону України «Про дитяче харчування», дитяче харчування, що виробляється в Україні, підлягає державній санітарно-епідеміологічній експертизі та державній реєстрації в порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, має відповідати обов'язковим параметрам безпечності та мінімальним специфікаціям якості, затвердженим центральним органом виконавчої влади з питань охорони здоров'я, та бути етикетованим відповідно до вимог Закону України "Про безпечність та якість харчових продуктів".

ТзОВ «М'ясо – Іф» повідомило (лист від 13.05.2016 р. №123), що на Продукт не проводилась державна санітарно-епідеміологічна експертиза і державна реєстрація та що ковбаса варена першого сорту «Малятко» не призначена для спеціального дієтичного споживання, спеціально не розроблена для забезпечення задоволення дієтичних потреб дітей грудного та раннього віку.

У відповідності до Закону України «Про дитяче харчування» на етикетці обов'язково має бути розміщена інформація у доступній для сприймання споживачем формі: «не рекомендується дітям віком до трьох років» або «рекомендується для дітей старше трьох років» та має бути затверджена центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я.

Отже, більшість споживачів може сприймати продукцію з назвою «Малятко», як таку, що призначена, зокрема, і для дитячого харчування. Для уникнення змішування продукції для дітей від 3-х років із дитячим харчуванням, виробник зобов'язаний був вказати на лицевій поверхні упаковки у доступній для споживача формі вік дитини з якого можливе вживання (наприклад, «для дітей від 3-х років», або «не є дитячим харчуванням»).

Відсутність на етикетці Продукту інформації зазначеної вище інформації, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цього товару та поставити ТзОВ „М'ясо - Іф” у більш вигідне становище у порівнянні з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

Тобто, Товариство могло посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних відомостей щодо споживчих властивостей товару.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України „Про захист від недобросовісної конкуренції”, поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Дії ТзОВ „М'ясо - Іф”, які полягають у відсутності на етикетці ковбаси вареної першого сорту „Малятко” інформації: „вік дитини, з якого можливе вживання цього Продукту” або „не є дитячим харчуванням” містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неповних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищенаведене, керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### РЕКОМЕНДУЄ:

товариству з обмеженою відповідальністю «М'ясо - Іф» (вул. Галицька, 2 Г, с. Ямниця, Тисменицький р-н., Івано-Франківська обл., 77422, ідентифікаційний код – 30593795) вжити заходи для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману споживачів.

Рекомендації адміністративної колегії територіального відділення згідно із вимогами ст. 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є обов'язковими для розгляду.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Івано-Франківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **10-ти денний** термін з дня їх отримання.

Відповідно до частини 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушень, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,  
в.о. голови відділення

В. Шевчук

Члени Колегії

В. Тимків

Ю. Вітрак

Н. Борищак