



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**  
**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

26.04.2016

м. Івано-Франківськ

№ 01.1-07/27

ТОВ «Івано-Франківський завод  
«Будсервіс»  
вул. Макухи, 41а  
м. Івано-Франківськ, 76000

Про припинення дій,  
які містять ознаки порушення  
конкуренційного законодавства

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 26.04.2016 № 75 та додані до нього матеріали, встановила.

В ході здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання, що діють на ринках будівельних матеріалів, вимог законодавства про захист економічної конкуренції територіальним відділенням було виявлено факт розміщення інформації про реалізацію розчинів з бетону виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Івано-Франківський завод залізобетонних виробів «Бетон-Будсервіс» (вул. Грушевського, 12, офіс 3, м. Івано-Франківськ, 76018, ідентифікаційний код – 38554470, надалі – ТОВ «Бетон-Будсервіс», Підприємство).

Зокрема, на рекламному щиті, що розташований біля автошляху населеного пункту Дрогомирчани (Тисменицький район Івано-Франківської області), розміщена інформація про реалізацію ТОВ «Бетон-Будсервіс» бетону; в нижньому правому куті щита під написом «БЕТОН» розміщене зображення зеленого листка із написом «ЕКО» (надалі – Реклама).



Згідно даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців ТОВ «Бетон-Будсервіс» є юридичною особою (дата запису: 23.01.2013, номер запису: 11191020000009903). Основними видами діяльності Підприємства за КВЕД є добування декоративного та будівельного каменю, вапняку, гіпсу, крейди та глинистого сланцю (08.11), виготовлення виробів із бетону для будівництва (23.61), виробництво бетонних розчинів, готових для використання (23.63).

Відповідно до абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання - це, зокрема, юридична особа, незалежно від організаційно - правової форми та форми власності, чи фізична особа, що здійснює діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів, іншу господарську діяльність.

Отже, Підприємство, здійснюючи зазначену діяльність, є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

У відповідь на вимогу територіального відділення від 23.03.2016 № 03-11/272 ТОВ «Бетон-Будсервіс» повідомило, що здійснює діяльність з реалізації бетону згідно договору простого товариства про спільну діяльність від 01.09.2015, укладеного з фізичною особою – підприємцем Мужиком М.О. (вул. М. Підгірянки, 49, с. Антонівка, Тлумацький район, Івано-Франківська область, ідентифікаційний код – 3322502293, надалі – ФОП Мужик М.О., Підприємець). Відповідно до зазначеного договору:

- «Сторони зобов'язуються на основі співробітництва, а також спільної участі та об'єднання своїх зусиль, спільно діяти з метою використання потужностей по виробництву бетонних та розчинних сумішей, розміщених по вул. Макухи, 41А, м. Івано-Франківськ, відповідно до вимог нормативно-правових актів в господарських правовідносинах»;

- ФОП Мужик О.М. має право здійснювати використання назви ТОВ «Івано-Франківський завод залізобетонних виробів Бетон-Будсервіс», є повноважним представником Підприємства, керує всією спільною діяльністю та здійснює усі необхідні юридичні дії для досягнення поставлених за цим договором цілей.

За інформацією Підприємства, Реклама розміщується на рекламному щиті з 01.12.2015 згідно договору від 01.12.2015 № КШ-24/15, укладеному між виконавцем ФОП Кушнір В.С. (вул. Коновальця, 144А/16, м. Івано-Франківськ, ідентифікаційний код – 3290918116) та замовником ФОП Мужиком О.М., в інших місцях Реклама не поширюється. Розроблення дизайну та змісту Реклами здійснювалось ТОВ «Бетон-Будсервіс» самостійно.

Підприємством надані сертифікати якості бетонних сумішей різних марок, що виготовляються ФОП Мужиком О.М. на виробничих потужностях Підприємства, за критеріями легкоукладальності, міцності, вмісту добавок, виданих власною лабораторією контролю за якістю ТОВ «Бетон-Будсервіс».

Документи, які б підтверджували присвоєння бетонним сумішам, що реалізуються ТОВ «Бетон-Будсервіс», екологічного маркування Підприємством не надані.

Загальновідомо, що бетон виробляють з крупних заповнювачів (гравій або щебінь), малих заповнювачів (пісок), води, цементу і різноманітних домішок. Технології виробництва бетону можуть передбачати додавання до його складу канцерогенних речовин. Також в процесі експлуатації з бетонів можуть виділятися деякі неорганічні елементи і важкі метали. Існує фактор радіаційного забруднення, пов'язаний з походженням складових матеріалів бетону.

В Україні екологічна сертифікація бетону передбачає проведення оцінки відповідності організацій вимогам екологічного стандарту СОУ ОЕМ 08.002.16.004 «Бетон та вироби з бетону. Екологічні критерії оцінки життєвого циклу». Визнаються результати випробувань випробувальних лабораторій, акредитованих на відповідність вимог міжнародного стандарту ISO 17025 (ДСТУ ISO 17025) «Загальні вимоги до компетентності випробувальних та калібрувальних лабораторій».

Постановою Кабінету Міністрів України від 18.05.2011 № 529 затверджений Технічний регламент з екологічного маркування (далі - Технічний регламент), який встановлює вимоги щодо присвоєння і застосування необов'язкового (добровільного) екологічного маркування в Україні, регламентує процедуру розроблення та перегляду екологічних критеріїв.

Згідно Технічного регламенту, екологічна сертифікація - процедура, під час якої визнаний в установленому порядку орган з екологічного маркування документально засвідчує відповідність продукції встановленим екологічним критеріям.

Екологічне маркування - коротко і точно сформульований напис, символ чи зображення, що наноситься на етикетку або пакування продукції чи наводиться у документації на продукцію, технічних бюлетенях, рекламних матеріалах з метою зазначення певної екологічної характеристики продукції, компонента або пакування.

Відповідність продукції встановленим екологічним критеріям підтверджується сертифікатом екологічного маркування.

Знак екологічного маркування визначає екологічну перевагу та безпеку маркованої ним продукції відносно іншої, аналогічного призначення, представленої на ринку.

Технічним регламентом забороняється:

- наносити на етикетку продукції або пакування, у документації на продукцію та послуги, технічних бюлетенях, рекламних матеріалах нечітке або неправдиве екологічне маркування, чи екологічне маркування, яке можна неправильно зрозуміти;

- товаровиробникам і постачальникам товарів та послуг використовувати такі неперевірені написи, як «екологічно чистий», «екологічно безпечний», «екологічно сприятливий», «сприятливий до ґрунту», «не забруднюючий», «зелений», «сприятливий до природи» та «сприятливий до озону» тощо.

Слід зазначити, що в Івано-Франківській області на ринку реалізації бетонних сумішей та виробів з них діє велика кількість суб'єктів господарювання.

Екологічно сертифікована та маркована продукція з бетону має переваги для довкілля та здоров'я людини:

- при видобуванні сировини не використовуються підривні роботи;
- застосовуються більш чисті технології виробництва (технологій та обладнання, що розроблені на основі впровадження новітніх наукових досягнень, енерго- і ресурсозберігаючих технологій, екологічно безпечних технологічних процесів, застосування відновлювальних джерел енергії, розв'язання проблеми утворення, накопичення, перероблення, утилізації та використання всіх видів відходів.
- не містить галогенізованих органічних розчинників, канцерогенних речовин, вміст важких металів на 20 відсотків нижче встановлених державних вимог.

Потенційний споживач, побачивши розміщену Підприємством Рекламу, може сприйняти її як свідчення того, що продукція, виготовлена на виробничих потужностях ТОВ «Бетон-Будсервіс», перевірена на відповідність вимогам екологічного стандарту.

Таким чином, Підприємство, поширюючи рекламу про реалізацію бетонних сумішей із позначкою «ЕКО», повідомило невизначеному колу осіб неправдиві відомості про якість товару, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо його придбання саме у цього суб'єкта господарювання.

Відтак, розповсюджена ТОВ «Бетон-Будсервіс» на рекламному щиті інформація про виробництво екологічних бетонних сумішей є неправдивою, оскільки продукція Підприємства не проходила процедуру екологічного маркування відповідно до вимог чинного законодавства.

Інформуючи потенційних споживачів про виробництво чи реалізацію екологічної продукції, рекламодавець стимулює зацікавленість споживачів до товару, що ним пропонується, і це ставить цього суб'єкта господарювання в більш вигідне становище відносно інших продавців аналогічних товарів.

Згідно статті 15<sup>1</sup> глави 3 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Дії ТОВ «Бетон-Будсервіс», які полягають у розміщенні на рекламному щиті, що розташований біля автошляху населеного пункту Дрогомирчани (Тисменицький район Івано-Франківської області), поряд з інформацією про реалізацію бетонних сумішей (розчинів) зображення зеленого листка із написом «ЕКО», містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про якість товарів, що може вплинути на наміри осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет”, статтею 46 Закону України „Про захист економічної конкуренції”, пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

### **РЕКОМЕНДУЄ:**

товариству з обмеженою відповідальністю «Івано-Франківський завод залізобетонних виробів «Бетон-Будсервіс» (вул. Грушевського, 12, офіс 3, м. Івано-Франківськ, 76018, ідентифікаційний код – 38554470) вжити заходи для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману споживачів.

Інформацію про результати розгляду цих рекомендацій необхідно надати територіальному відділенню у **10-ти денний термін** з дня їх отримання.

При цьому повідомляємо, що відповідно до:

- частини другої статті 46 Закону України “Про захист економічної конкуренції”, рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов’язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані;

- частини третьої статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції”, за умови виконання положень рекомендацій органів Антимонопольного комітету України, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,

голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В. Шевчук

А. Мажак

Ю. Вітрак

Н. Борищак