



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

26.04.2016

м. Івано-Франківськ

№ 01.1-07/26

ПП «ТИМАГ»
вул. Карбишева, 1
м. Луцьк, 43023
Волинська область

Про усунення причин
виникнення порушення
конкурентного законодавства

Адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного Комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 26.04.2016 № 74 та додані до нього матеріали, встановила.

В результаті здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання, що діють на ринках реалізації продуктів харчування, вимог законодавства про захист економічної конкуренції територіальним відділенням в супермаркеті «Наш край» приватного підприємства «ТИМАГ» (вул. Карбишева, 1, м. Луцьк, 43023, ідентифікаційний код 36834264 - надалі ПП «Тимаг», Підприємство), що знаходиться в м. Івано-Франківську, було виявлено факт розміщення на ціннику неправдивої інформації про акційну ціну товару.

Згідно даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців ПП «ТИМАГ» є юридичною особою (дата запису: 20.11.2009, номер запису: 11981020000005312). Основними видами діяльності Підприємства за КВЕД є роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (47.11), неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (46.39), діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування (56.10).

Відповідно до абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання - це, зокрема, юридична особа, незалежно від організаційно - правової форми та форми власності, чи фізична особа, що здійснює діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів, іншу господарську діяльність.

Отже, Підприємство, здійснюючи зазначену діяльність, є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

ПП «ТИМАГ» здійснює свою діяльність на ринку роздрібною торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами через мережу супермаркетів «Наш край», що розташовані в різних регіонах України, в тому числі в м. Івано-Франківську.

В супермаркеті «Наш край» (вул. Вовчинецька, 185, м. Івано-Франківськ, надалі - Супермаркет) в березні 2016 року діяла акція на придбання двох плиток шоколаду екстра молочного ТМ «Світоч» вагою 95 г виробництва ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» (надалі – Акційний набір). На стікері, що скріплює дві плитки шоколаду, розміщено напис « - 50 % на другу плитку шоколаду» та зазначено: «Мається на увазі придбання промо-набору, що складається з двох плиток шоколаду ТМ «Світоч» зі знижкою 50 % на другу плитку шоколаду ТМ «Світоч» у цьому промо-наборі. Інформація вказана, виходячи з цін ТОВ «Нестле Україна». Вартість товару в місцях продажу може відрізнятись в залежності від націнки продавця. Пропозиція діє по всій території України за умови наявності акційного товару в торгівельних точках».

На ціннику, розміщеному на полиці з Акційними наборами, та фіскальному чеку від 31.03.2016, виданому касиром Супермаркету, вказана ціна 43,67 грн.

Згідно моніторингу, проведеного 31.03.2016 працівниками територіального відділення, ціна на аналогічний Акційний набір в інших торгівельних закладах м. Івано-Франківська складала від 30 до 33 грн., тобто була нижчою на 30 – 43 %, ніж в Супермаркеті.

На вимогу територіального відділення від 01.04.2016 № 03-11/319 ПП «ТИМАГ» повідомило, що реалізація Акційного набору в Супермаркеті здійснюється з вересня 2015 року. Організатором акції є компанія «Нестле Україна», яка володіє брендом «Світоч».

Постачальником Акційних наборів в Супермаркет було ТОВ «Маневр» (вул. Миру, 90, м. Івано-Франківськ), яке є офіційним дистриб'ютором продукції ТОВ «Нестле Україна» з початку дії акції. Реалізація Акційних наборів здійснювалась Супермаркетом відповідно до умов акції за ціною 37,96 грн., що формувалась виходячи з відпускної ціни постачальника ТОВ «Маневр» (28,12 грн.) та націнки Супермаркету (35%).

Однак, 23.03.2016 супермаркетом «Наш край» ТОВ «НК Рітейл» (вул. Карбишева, 1, м. Луцьк), яке також здійснює реалізацію продуктів харчування через мережу супермаркетів «Наш край», була здійснена одноразова поставка в Супермаркет десяти Акційних наборів згідно договору поставки від 01.01.2016 № 39ПГ.

За поясненням Підприємства супермаркетом «Наш край» ТОВ «НК Рітейл» помилково передало Супермаркету 10 Акційних наборів за ціною 32,35 грн. В свою чергу, Супермаркет встановив торгівельну надбавку на отримані Акційні набори у розмірі 35%, внаслідок чого ціна їх реалізації склала 43,67 грн. за один Акційний набір.

Варто зазначити, що в торговому залі Супермаркету Акційні набори розміщені на одній полиці поруч з плитками шоколаду екстра молочного ТМ «Світоч» (95 г), на які не поширюються умови зазначеної акції, роздрібна ціна яких становить 25,30 грн. за одну плитку шоколаду.

Пересічний споживач, побачивши на ціннику на Акційний набір інформацію про його ціну 43,67 грн., може сприйняти її як свідчення того, що зазначена ціна є акційною, оскільки ціна двох плиток шоколаду екстра молочного ТМ «Світоч» (95 г), на які не поширюються умови акції, становитиме 50,60 грн. (25,30 грн. + 25,30 грн.).

Покупець, базуючись на неправдивій інформації про ціну Акційного набору, при намірі придбати шоколад може віддати перевагу Акційному набору, сплативши при цьому ціну на 5,70 грн. більшу від ціни, яка передбачена умовами акції.

Таким чином, Підприємство, зазначаючи на ціннику інформацію про Акційний набір, повідомило невизначеному колу осіб неправдиві відомості про його ціну, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання Акційного набору у цього суб'єкта господарювання.

На момент написання відповіді на вимогу територіального відділення помилка виправлена, на даний час Акційні набори в Супермаркеті реалізуються за ціною 37,97 грн. за один Акційний набір.

Відтак, розповсюджена Підприємством на ціннику інформація про ціну Акційного набору була неправдивою, оскільки в ній містилися відомості, які не відповідають умовам акції ТОВ «Нестле Україна».

Інформуючи потенційних споживачів про знижки на товари, які реалізуються в супермаркетах, рекламодавець стимулює зацікавленість споживачів до товару, що ним пропонується, і це ставить цього суб'єкта господарювання в більш вигідне становище відносно інших продавців аналогічних товарів.

Згідно статті 15¹ глави 3 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Дії ПП «ТИМАГ», які полягають у повідомленні невизначеному колу осіб через розміщення на ціннику неправдивих відомостей про ціну Акційного набору, що може вплинути на наміри цих осіб щодо його придбання саме у цього суб'єкта господарювання, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про ціну товарів, що може вплинути на наміри осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене та керуючись пунктом 10 статті 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет”, статтею 46 Закону України „Про захист економічної конкуренції”, пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами, адміністративна колегія Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ:

Приватному підприємству «ТИМАГ» (вул. Карбишева, 1, м. Луцьк, 43023, ідентифікаційний код 36834264) вжити заходів щодо усунення причин виникнення порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману споживачів.

Інформацію про результати розгляду цих рекомендацій необхідно надати територіальному відділенню у **10-ти денний термін** з дня їх отримання.

При цьому повідомляємо, що відповідно до:

- частини другої статті 46 Закону України “Про захист економічної конкуренції”, рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов’язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані;

- частини третьої статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції”, за умови виконання положень рекомендацій органів Антимонопольного комітету України, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії,
голова відділення

Т. Савчин

Члени колегії:

В. Шевчук

А. Мажак

Ю. Вітрак

Н. Борищак