



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**РІШЕННЯ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**  
**ВОЛИНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

30 травня 2017 р. № 14

Справа № 12-17

м.Луцьк

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

Адміністративна колегія Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія територіального відділення), розглянувши матеріали справи № 12-17 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Клевер Сторс» (ЄДРПОУ ) (надалі за текстом – ТОВ «Клевер Сторс», Товариство, Відповідач) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання сектору досліджень та розслідувань антиконкурентних дій та недобросовісної конкуренції від 19.05.2017 р. № 12-17/11-спр.,

**ВСТАНОВИЛА:**

Розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення від 25 квітня 2017 року № 12-рк за власною ініціативою розпочато розгляд справи № 12-17 за ознаками вчинення ТОВ «Клевер Сторс» порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

За результатами аналізу матеріалів, отриманих у ході розслідування у справі, встановлено наступне.

ТОВ «Клевер Сторс» є юридичною особою та здійснює діяльність на ринку роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами, що є основним видом його діяльності (КВЕД 47.11). В місті Луцьку ТОВ «Клевер Сторс» представлене мережею магазинів «7-23», без використання франшизи.

Товариство має самостійний баланс, рахунки в банківських установах, бланки, іншу атрибутику суб'єкта господарювання. У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «Клевер Сторс» є суб'єктом господарювання.

Упродовж періоду часу з 26 вересня 2016 року по 12 травня 2017 року у мережі магазинів «7-23» в м.Луцьку Товариство на цінниках та касових чеках до напоїв безалкогольних «Оболонська вода зі смаком лимона та апельсина» ємністю 2 л. виробництва ПАТ «Оболонь» м.Київ розміщувало неправдиву інформацію (маркування) про те, що дана продукція є «Мінеральною водою» (лист Товариства від 26 травня 2017 р. № 484).

Так, 15.03.2017 р. в магазині «7-23» ТОВ «Клевер Сторс» по вул. Московській, 58 в м.Луцьку у відділі соків та води було виявлено наявність в продажі, окрім мінеральних, питних вод та напоїв безалкогольних інших товаровиробників (приблизно 8 різних видів), напій безалкогольний на ароматизаторах сильногазований «Оболонська вода зі смаком лимона та апельсина» з цукром та підсолоджувачами 2л. виробництва ПАТ «Оболонь» м.Київ.

Цінник на товар до напою безалкогольного виробництва ПАТ «Оболонь» м.Київ містив інформацію про те, що вищезазначена продукція є «Мінеральна вода «Оболонська». Аналогічна інформація містилася і на касовому чеку, виданому за покупку даного напою (чек № 0318012980 від 15.03.2017 р.), що свідчить про його кодування саме під виглядом мінеральної води.

Аналогічним чином маркувалися напої безалкогольні даного товаровиробника на цінниках і чеках в інших магазинах мережі «7-23» ТОВ «Клевер Сторс» в м.Луцьку, зокрема, по вул.Винниченка, 51, пр-т Волі, 4.

За змістом інформація ТОВ «Клевер Сторс», розташована на цінниках та касових чеках до напою безалкогольного виробництва ПАТ «Оболонь» м.Київ (Мінеральна вода «Оболонська» лимон-апельсин), суперечить інформації, викладеній на споживчих етикетках даних напоїв, розміщеній її виробником (Напій безалкогольний на ароматизаторах сильногазований «Оболонська вода зі смаком лимона та апельсина». З цукром та підсолоджувачами), і є неправдивою.

Зазначене свідчить, що при покупці напою безалкогольного виробництва ПАТ «Оболонь», м.Київ (Напій безалкогольний на ароматизаторах сильногазований «Оболонська вода зі смаком лимона та апельсина» з цукром та підсолоджувачами) покупець може бути впевнений, що придбав «Мінеральну Воду». Згідно з нормативними вимогами та вимогами ДСТУ мінеральна вода та напій безалкогольний (газований, негазований) є різними видами продукції із різними споживчими властивостями. Так, води мінеральні виготовляються по ДСТУ 878:2006 «Води мінеральні природні фасовані», тоді як споживчій етикетці даного напою зазначається ДСТУ 4069 «Напої безалкогольні. Загальні технічні умови».

Згідно з вимогами діючих державних стандартів України безалкогольним напоєм є напій, виготовлений з питної, питної підготовленої води, мінеральної природної столової води, соків, концентрованих соків, зернової сировини та продуктів її перероблення, концентратів, спиртованих соків, продуктів бджільництва, настоїв і екстрактів рослинної сировини, виноматеріалів, цукру, підсолоджувачів, смако-ароматичних домішок (ароматизаторів, ароматичних основ, емульсій тощо), барвників, вітамінів та інших складників, насичений або ненасичений двоокисом вуглецю, з об'ємною часткою спирту не більше ніж 0,5 %, а для напоїв бродіння та напоїв, виготовлених із використанням пряно-ароматичної рослинної сировини, виноматеріалів, спиртованих соків — не більше ніж 1,2 %.

Питтєві мінеральні води – це природні води, які вміщують у підвищених концентраціях мінеральні, органічні речовини, гази або мають специфічні властивості, завдяки чому проявляють лікувальну дію. Мінеральні води мають певний хімічний склад за рахунок вилужнювання різних гірських порід розчинення солевих і карбонатних утворень, біохімічних процесів, що проходять в надрах земної кори. Відповідно до ДСТУ 878:2006 «Води мінеральні природні фасовані» фасовані природні підземні мінеральні води водних об'єктів використовують без додаткового оброблення, що може вплинути на їх хімічний склад і мікробіологічні властивості.

Ринок роздрібною торгівлі в неспеціалізованих магазинах переважно продовольчого асортименту в межах м. Луцька є висококонкурентним. Так, на території міста діє понад 10 розгалужених торговельних мереж, які спеціалізуються переважно на реалізації продовольчих товарів і площа яких дозволяє віднести їх до міні-, гіпер- та супермаркетів. Найбільшими серед них є торговельні мережі «Вопак», «Наш Край», «Фудмаркет», «Сільпо», «Фуршет»,

«Салют», «7-23». Торговельні мережі «Вопак», «Колібрис», «Наш край», «Салют», у місті Луцьку мають розгалужену систему неспеціалізованих магазинів переважно продовольчого асортименту («Вопак» - 9, «Наш край» - 4, «Сільпо» - 3, «7-23» - понад 10, «Салют» - 4). Торговельні мережі «Просто маркет», «Фуршет», «Ресторан театральний» та «Магніт» на території міста Луцька здійснюють реалізацію продовольчих товарів через мережу супермаркетів (по одному магазину на кожен торговельну-мережу). Всього у 2017 році діє понад 30 торгових точок - супермаркетів.

Відповідно, розміщення ТОВ «Клевер Сторс» у його магазинах на цінниках та касових чеках до напою безалкогольного виробництва ПАТ «Оболонь», м.Київ (Напій безалкогольний на ароматизаторах сильногазований «Оболонська вода зі смаком лимона та апельсина» з цукром та підсолоджувачами) твердження «Мінеральна вода» вводило в оману покупців та могло вплинути на їх наміри щодо придбання саме цього товару в магазинах мережі «7-23» ТОВ «Клевер Сторс», а також призвести до отримання неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку реалізації аналогічної продукції, так як інші мережі, зокрема «Вопак», маркують цей напій як «Напій «Оболонська вода».

В попередні періоди часу ТОВ «Клевер Сторс» надавалися рекомендації від 15 жовтня 2013 року № 167 з метою припинити аналогічні дії при маркуванні, зокрема, вод питних, однак виявлені факти свідчать про не вжиття Товариством заходів для припинення виявлених порушень вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Відповідно до вимог статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

З письмового пояснення ТОВ «Клевер Сторс» по справі (лист від 17.05.2017 р. № 477), наданого 18.05.2017 р. на відповідну письмову вимогу територіального відділення, встановлено наступне.

В зазначенні назви товару на цінниках та касових чеках до напою безалкогольного було помилково вказано «Мінеральна вода «Оболонська» замість «Оболонська вода зі смаком лимона та апельсина». Службовим розслідуванням Відповідача встановлено, що внаслідок роботи кодувальника з однотипними продуктами групи «напої» ним було допущено помилку та скопійовано типову для інших товарів групи назву «вода мінеральна» на товар, який не є мінеральною водою. У зв'язку з розвитком Товариства та відкриттям нових магазинів відбувається стрімке зростання асортиментних позицій товару, що представлені в магазинах Товариства, чим і була зумовлена вищезазначена помилка. ТОВ «Клевер Сторс» не мало на меті вводити в оману покупців чи впливати на їх наміри щодо придбання саме цього товару в магазинах Товариства. За інформацією Відповідача, обсяги продажу напою безалкогольного «Оболонська вода зі смаком лимона та апельсина» склали всього . . . грн., що в порівнянні із загальними обсягами продажів Товариства ( . . . грн.) є вкрай малими (близько . . . %), відповідно і отримувані прибутки від продажу цього товару є незначними. Виходячи із наданих даних, такий прибуток склав близько . . . грн. Відповідач просив врахувати ці дані при вирішенні питання про міру покарання за виявлене порушення та застосувати до Товариства відповідальність, співвимірну розміру і характеру порушення. Окрім того, Відповідач визнає свою вину у вчиненні порушення, передбаченого ст. 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

В ході проведення розслідування у справі № 12-17 було встановлено, що Відповідачем було вжито заходів по усуненню даного порушення, а саме замінені цінники та усунуто невідповідність інформації на касових чеках фактичному виду товару, що підтверджується доданими до листа фотографіями відповідного товару на полицях магазинів ТОВ «Клевер Сторс», а також прикладеними оригіналами цінника та касового чеку (№ 0318012978 від 18.05.2017 р.).

Зазначене підтверджує вчинення кваліфікованого територіальним відділенням порушення.

Таким чином, матеріалами справи доведено, що дії ТОВ «Клевер Сторс» в період часу з 26 вересня 2016 року по 12 травня 2017 року з повідомлення невизначеному колу осіб на цінниках та касових чеках до напоїв безалкогольних в асортименті (зокрема, виробництва ПАТ «Оболонь», м.Київ (Напій безалкогольний на ароматизаторах сильногазований «Оболонська вода зі смаком лимона та апельсина» з цукром та підсолоджувачами)) в магазинах мережі «7-23» ТОВ «Клевер Сторс» неправдивих відомостей щодо назви та властивостей даних продуктів (твердження «Мінеральна Вода»), могли вплинути на наміри цих осіб з придбання даних товарів цього суб'єкта господарювання і призвести до отримання неправомірних переваг у конкуренції перед іншими учасниками ринку, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

За результатами розгляду справи № 12-17 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції було підготовлено подання з попередніми висновками, яке 19.05.2017 р. вручено представнику Відповідача для надання зауважень та пропозицій до його змісту.

Реагуючи на подання з попередніми висновками за результатами розгляду справи № 12-17 Товариство повідомило наступне. ТОВ «Клевер Сторс» не мало на меті вводити в оману покупців чи впливати на їх наміри щодо придбання саме цього товару в його магазинах. У подальшому працівникам Товариства звернуто увагу на неприпустимість допущення невідповідності будь-яких відомостей про товари інформації про такі товари на цінниках та у касових чеках. Товариство повністю визнало свою вину у вчиненні кваліфікованого територіальним відділенням порушення та просило при винесенні рішення врахувати той факт, що реалізація даного напою відбувалася нетривалий термін (з 26 вересня 2016 року по 12 травня 2017 року), не в усіх магазинах торгової мережі «7-23», а лише в окремих, а також наявність кредитних зобов'язань Відповідача перед банками на загальну суму грн. Кожного місяця Товариство, окрім погашення тіла кредиту, сплачує відсотки, як середньому за кожний місяць, з розрахунку за останніх 12 місяців, становлять грн.

Водночас, ТОВ «Клевер Сторс» не надано зауважень і пропозицій до змісту подання та кваліфікації порушення. При цьому Товариством висловлено прохання врахувати при прийнятті рішення наступні обставини: ненавмисність дій; нетривалість порушення (з 26 вересня 2016 року по 12 травня 2017 року); несистемність порушення (реалізація даного напою відбувалася не в усіх магазинах торгової мережі); визнання факту вчинення порушення; негайне припинення порушення; фінансовий стан (наявність непогашених кредитних зобов'язань Відповідача перед банками).

Обсяг доходу (виручки) від реалізації продукції Товариства за 2016 рік складає ( ) гривень.

Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення порушення у вигляді недобросовісної конкуренції тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків виручки від реалізації товарів за останній фінансовий рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно з частиною шостою статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення про накладення штрафів у розмірах понад чотири тисячі неоподаткованих мінімумів доходів громадян приймаються виключно Антимонопольним



комітетом України, адміністративною колегією Антимонопольного комітету України на їх засіданнях.

При визначенні розміру штрафу враховані наступні обставини:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції вчинене

Відповідачем повторно;

- визнання факту вчинення порушення;
- вжиття заходів для припинення порушення;
- фінансовий стан;
- сприяння розгляду справи.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», за змінами та доповненнями, статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 зі змінами та доповненнями, пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) із змінами та доповненнями, адміністративна колегія територіального відділення

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що дії товариства з обмеженою відповідальністю «Клевер Сторс» ( , ЄДРПОУ ) в період часу з 26 вересня 2016 року по 12 травня 2017 року з повідомлення невизначеному колу осіб на цінниках та касових чеках до напоїв безалкогольних в асортименті (зокрема, виробництва ПАТ «Оболонь», м.Київ (Напій безалкогольний на ароматизаторах сильногазований «Оболонська вода зі смаком лимона та апельсина» з цукром та підсолоджувачами)) в магазинах мережі «7-23» ТОВ «Клевер Сторс» в м.Луцьку неправдивих відомостей щодо назви та властивостей даних продуктів (твердження «Мінеральна Вода»), могли вплинути на наміри цих осіб з придбання даних товарів цього суб'єкта господарювання і призвести до отримання неправомірних переваг у конкуренції перед іншими учасниками ринку, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Клевер Сторс» штраф у розмірі 11 000 (одинадцять тисяч) гривень за порушення, вказане в п.1 даного рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини 8 статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу (завірену копію платіжного доручення про сплату штрафу з відміткою банківської установи).

Рішення може бути оскаржене до господарського суду Волинської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії,  
в.о. голови відділення



С.А.Луговий