



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ  
ВОЛИНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

16 березня 2017 р. № 4

Справа № 1-17

м. Луцьк

Про порушення  
законодавства про захист  
від недобросовісної конкуренції  
та накладення штрафу

Адміністративна колегія Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія територіального відділення), розглянувши матеріали справи № 1-17 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції товариством з обмеженою відповідальністю «КЮ СТАНДАРТ» (м. Луцьк, (надалі – ТОВ "КЮ СТАНДАРТ", товариство) та подання сектору досліджень і розслідувань за результатами розгляду справи № 1-17/3 від 16.02.2017,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення від 19 січня 2017 р. № 1-рк розпочато розгляд справи № 1-17 у зв'язку з наявністю в діях ТОВ "КЮ СТАНДАРТ" ознак порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

За результатами аналізу матеріалів, отриманих у ході розслідування у справі, встановлено наступне.

ТОВ "КЮ СТАНДАРТ" є юридичною особою, зареєстроване в Єдиному державному реєстрі про проведення державної реєстрації юридичної особи номер запису: . Одним з основних видів діяльності є виробництво та оптова і роздрібна реалізація рідких шпалер (КВЕД 23.64)

Ринок оптової та роздрібною реалізації рідких шпалер у м. Луцьк є високо конкурентним. Представлений пропозиціями понад 10 суб'єктів господарювання, в т.ч. в мережі Інтернет. При цьому, роздрібні ціни на вказані товари та їх вартість зазнають значної динаміки змін як в сторону збільшення так і в сторону зменшення в залежності від кон'юнктури даного ринку. Рідкі шпалери, являючи собою декоративне фінішне покриття для стін та стель, є специфічним товаром на ринку і, незалежно від їх виробника, є взаємозамінними товарами, що незалежно від прийнятої внутрішньої самоназви типу шпалер кожним із них, не відрізняються своїми споживчими властивостями.

Упродовж періоду часу жовтень 2015 р. – квітень 2016 р. ТОВ "КЮ СТАНДАРТ" на вітрині власного магазину «Рідкі шпалери» по вул. Ковельська, 40 в м. Луцьк розміщувало рекламну інформацію, що містила, окрім іншого, наступний зміст: - «...Магазин «Рідкі шпалери» ... У нас завжди дешевше» (твердження типу «найнижчі ціни»). Згідно пояснень товариства дана реклама була залишена товариством без змін від попереднього орендаря приміщення магазину (лист від 22.01.16 р.), на інших носіях реклама із твердженнями типу «найнижчі ціни» не розповсюджувалася.

Однак, при перевірці даної інформації працівниками територіального відділення було проведено наступні заходи і встановлено наступне: 11.05.16 р. виявлено розповсюдження ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" в мережі «Інтернет», зокрема на сайті «lutsk.promobud.ua» рекламного оголошення, яке містило наступний зміст: «qstandart... Рідкі шпалери ... ДІЮТЬ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ В УКРАЇНІ, Луцьк...». Згідно з інформацією власника сайту ТОВ «Укррекламбюро» м. Київ (лист від 16.06.16 р. № 16/16/16) зазначена реклама розміщувалася з 19.05.16 р. компанією Qstandart, телефон ( - директор та учасник ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ") (копія реєстраційної картки безкоштовного оголошення додано). Реклама змінена в червні 2016 р. після отримання запиту територіального відділення.

Твердження із реклами «У нас завжди дешевше» («Найнижчі ціни»), яке є домінуючим, мовними засобами подано споживачам інформацію, про можливість придбати товари ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" за цінами нижчими за конкурентів або найнижчими цінами.

В ході перевірки даного твердження («Найнижчі ціни») із реклами територіальному відділенню на відповідну вимогу не було надано товариством належного обґрунтування (матеріалів досліджень ринку і т.і.) вживання такого твердження в рекламі щодо всіх пропозицій на ринку.

За результатами перевірки вищезазначеного твердження «Найнижчі ціни», територіальним відділенням було порівняно найнижчі роздрібні ціни на аналогічні товари, реалізацію яких здійснює ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" з конкурентами в місті Луцьку та встановлено наявність нижчих роздрібних цін за аналогічний період часу (січень-червень 2016 р.) реалізації такої ж продукції, а саме:

Вартість послуг із виготовлення	ТОВ «Епіцентр К»	ПрАТ «Нова лінія»	ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ"
Грн/упаковка			

Із зазначеного видно, що вартість найнижчої і єдиної одиниці шпалер ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" була на грн дорожчою ніж у ПрАТ «Нова лінія»; наявні однакові ціни (різниця у розмір грн у порівнянні до ТОВ «Епіцентр К» є майже не важливою).

На підставі вищевикладеного відділенням встановлено, що інформація «У нас завжди дешевше», «Найнижчі ціни в Україні» із реклами ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" внаслідок способу її викладення містила неправдиву інформацію щодо найнижчої ціни на власну продукцію в м. Луцьку.

Мотивація ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" ґрунтується на можливості передбачити поведінку середньостатистичного покупця, коли розміщення на рекламному носії твердження «У нас завжди дешевше», «Найнижчі ціни в Україні» створює умови для виникнення в уяві покупця зацікавленості. Тому, незважаючи на те, що у покупців залишається можливість свідомого вибору товару з – поміж усіх пропозицій на ринку, зазначене твердження «У нас завжди дешевше», «Найнижчі ціни в Україні» здатне досягти мети ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" і для здійснення покупок покупці звернуться до його послуг.

Відповідно до Закону України «Про рекламу», рекламою вважається інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів та їх інтерес щодо таких осіб чи товару.

Враховуючи, що реклама стимулює зацікавленість споживачів до отримання послуг, повідомлення в рекламі неправдивих відомостей ставить даного суб'єкта в більш вигідне становище та надає йому переваги серед інших суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність на ринку оптової та роздрібною реалізації рідких шпалер та дотримуються вимог законодавства України.

Крім цього, ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" здійснюючи свою діяльність на такому конкурентному ринку, зацікавлене з метою отримання більшого прибутку звернути на себе

увагу якомога більшої кількості покупців, зокрема, шляхом розповсюдження неправдивої інформації про свою продукцію, що ним реалізується.

Отже, ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" могло здобути неправомірні переваги на ринку відносно конкурентів, одночасно посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей про ціни на його товари.

Відповідно до вимог статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

В попередні періоди часу ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" надавалися рекомендації з метою припинити аналогічні дії в рекламі, однак виявлені факти свідчать про не вжиття товариством заходів для припинення виявлених порушень вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Крім того, відділенням було запитано конкурентів ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" щодо добросовісності використання рекламного слогану типу "Найнижчі ціни" та отримано наступні відповіді:

– у випадку підтвердження факту недобросовісного використання слогану «Найнижчі ціни» та його недостовірності просимо територіальне відділення вчинити згідно з чинним законодавством;

не має достатніх підстав стверджувати чи є в Україні підприємства (компанії, товариства), які вправі використовувати рекламу із твердженням «Найнижчі ціни», оскільки досліджень, які дозволяють зробити такі висновки нами не проводились;

- використання конкурентом із продажу рідких шпалер реклами із твердженням «Найнижчі ціни» може мати місце за умови наявності у нього підтверджуючих документів результатів дослідження ринку на визначення рівня цін на рідкі шпалери у м. Луцьку.

Тобто, на думку конкурентів розміщення підприємцем в рекламі інформації "Найнижчі ціни" є недобросовісною конкуренцією.

У запропонований термін 06.02.17 р. ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" не надано письмового пояснення щодо вчинення порушення. Розміщення реклами із спірними твердженнями на інших носіях в ході проведення розслідування по справі не встановлено.

Таким чином, матеріалами справи доведено, що дії ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" в період часу жовтень 2015 р. – червень 2016 р. з повідомлення невизначеному колу осіб в рекламі неправдивих відомостей (твердження «У нас завжди дешевше», «Найнижчі ціни в Україні»), могли вплинути на наміри цих осіб з придбання товарів/послуг цього суб'єкта господарювання і призвести до отримання неправомірних переваг у конкуренції перед іншими учасниками ринку, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

За результатами розгляду справи № 1-17 було підготовлено подання з попередніми висновками за результатами розгляду справи про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та 16.02.17 р. надіслано відповідачу для надання зауважень та пропозицій до його змісту.

ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" в запропонований термін – 26.02.17 р. не надало зауважень і пропозицій до його змісту та кваліфікації порушення.

На засіданні адміністративної колегії із прийняття рішення по справі директором ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" визнано факт вчинення кваліфікованого у даній справі

порушення та висловлено прохання при прийнятті рішення врахувати незначний час роботи на ринку.

Обсяг доходу (виручки) від реалізації продукції ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" за 2016 рік не наданий.

Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за порушення, передбачене статтею 15-1 цього закону, на суб'єкта господарювання накладається штраф у розмірі до п'яти відсотків від доходу (виручки), що передував року, в якому накладається штраф. Якщо доходу (виручки) немає штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподаткованих мінімумів доходів громадян.

Рішення про накладення штрафів у розмірах понад чотири тисячі неоподаткованих мінімумів доходів громадян, згідно з частиною шостою статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», приймаються виключно Антимонопольним комітетом України, адміністративною колегією Антимонопольного комітету України на їх засіданнях.

При визначенні розміру штрафу враховані наступні обставини:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції вчинене відповідачем вперше;
- визнання факту вчинення порушення;
- припинення порушення.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», зі змінами та доповненнями, статтями 21, 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.01 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 зі змінами та доповненнями, п. 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.94 р. № 5-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України № 169-р від 29.06.98 р.), зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія територіального відділення,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що дії ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" (м. Луцьк, і.к. ) з повідомлення в період часу жовтень 2015 р. – червень 2016 р. невизначеному колу осіб в рекламі неправдивих відомостей (твердження «У нас завжди дешевше», «Найнижчі ціни в Україні») могли вплинути на наміри цих осіб з придбання даних товарів/послуг цього суб'єкта господарювання і призвести до отримання неправомірних переваг у конкуренції та є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
2. Відповідно до частини другої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» накласти на ТОВ "К'Ю СТАНДАРТ" (м. Луцьк, ) штраф у розмірі 2 000 (двох тисяч) гривень за порушення, вказане в п. 1 даного рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до ч.8 ст.56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу (завірену копію платіжного доручення про сплату штрафу з відміткою банківської установи).

Рішення може бути оскаржене до господарського суду Волинської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії  
В.о.голови відділення



С.А.Луговий