



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ  
ВОЛИНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

28 лютого 2017 р. № 3

Справа № 2-17

м. Луцьк

Про порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 2-17 про порушення Ковельською міською радою (45000, м. Ковель, вул. Незалежності, буд 73, ід. код 040551313) законодавства про захист економічної конкуренції та подання сектору досліджень і розслідувань антиконкурентних дій та недобросовісної конкуренції від 16.02.2017 року № 2-17/2 - спр.,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія територіального відділення) від 26.01.2017 № 2-рк було розпочато розгляд справи № 2-17 за ознаками вчинення Ковельською міською радою порушення, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді бездіяльності органу місцевого самоврядування на ринку розміщення зовнішньої реклами.

В ході розгляду справи Волинським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення) встановлено наступне.

Відповідно до статті 2 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» рішення органів місцевого самоврядування, прийняті в межах наданих їм повноважень, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до владних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.

Відносини, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах, регулюються Законом України «Про рекламу» (надалі – Закон), постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (надалі – Типові правила) та іншими нормативно-правовими актами.

Згідно із статтею 1 Закону, зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на

зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Рішенням Ковельської міської ради від 23.01.2012 №18/6 (надалі – Рішення) було затверджено Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі.

Виданий у встановленому порядку дозвіл – є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу. У дозволі зазначається номер, кому виданий дозвіл, адреса місця розташування об'єкта зовнішньої реклами, його характеристика та строк його дії.

Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі був розроблений відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

**Однак, Постановою Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р.** «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Відповідно Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі, що затверджений Рішенням від 26.01.2012 №18/6 не відповідає вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в **редакції постанови Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р.**

Типовими правилами передбачено, зокрема:

- п. 10: за наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, відомості про заяву у **той же день** вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом **двох робочих днів** з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

Однак, у **попередній редакції** Типових правилах було передбачено, що за наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, заява **протягом трьох днів** з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з додатком 2. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою).

Робочий орган **протягом п'яти днів** з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

- п. 19: робочий орган протягом не більш **як двох робочих днів** з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

**У попередній редакції** Типових правил передбачалося, що: робочий орган протягом не більш як **п'ятнадцяти робочих днів** з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

- п. 20: виконавчий орган ради протягом **одного робочого дня** з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж **протягом наступного робочого дня** після прийняття відповідного рішення та інше.

У попередній редакції Типових правил передбачалося, що виконавчий орган ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу та інше.

Отже, враховуючи вищевказане, Ковельській міській раді необхідно внести зміни до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі, затвердженого Рішенням від 26.01.2012 №18/6, відповідно до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р.

У відповідності із частиною першою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» державна політика у сфері розвитку економічної конкуренції та обмеження монополізму в господарській діяльності, здійснення заходів щодо демонополізації економіки, фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, консультативної та іншої підтримки суб'єктів господарювання, які сприяють розвитку конкуренції, здійснюється органами державної влади, органами місцевого самоврядування та органами адміністративно-господарського управління та контролю.

Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Згідно з частиною третьою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється.

На підставі вищевикладеного, з метою недопущення вчинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами, на підстав частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пункту 10 частини першої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» адміністративною колегією територіального відділення 07.06.2016 року були надані Ковельській міській раді рекомендації № 34 щодо внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі відповідно до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р.

Адміністративною колегією територіального відділення було зобов'язано Ковельську міську раду у двох місячний термін з дня отримання наданих рекомендацій, повідомити територіальне відділення про їх виконання, тобто до 11.08.2016 року.

Окрім того, в рекомендаціях від 07.06.2016 року № 34 було зазначено, що у разі виконання положень рекомендацій, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається відповідно до вимог частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Ковельська міська рада листом від 18.08.2016 №3.6/1106 (вх. №1834 від 22.08.2016) повідомила територіальне відділення, що міською радою розроблено проект регуляторного

акта – Проект рішення Ковельської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ковель» і на чергове засідання міської ради (25.08.2016 року) внесено проект рішення про внесення змін до Плану підготовки регуляторних актів Ковельської міської ради на 2016 рік. Після прийняття рішення міською радою, проект регуляторного акту буде оприлюднено та затверджено у встановленому законодавством порядку.

Листом від 11.10.2016 №3.16/280 Ковельська міська рада повідомила, що на сесії міської ради прийнято рішення від 25.08.2016 №13/60 «Про внесення доповнень до рішення міської ради від 26.11.2015 №2/32 «Про затвердження плану підготовки проектів регуляторних актів на 2016 рік та доповнено план підготовки проектів регуляторних актів на 2016 рік пунктом «Про порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Ковелі» і що на час написання вищевказаного листа проект регуляторного акта проходить процедуру погодження та обговорення.

Разом з тим, на сайті Ковельської міської ради в розділі «Обговорення проектів рішень» в червні - грудні 2016 року та на даний час відсутній на обговоренні Проект рішення Ковельської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ковель».

Водночас, Планом підготовки проектів регуляторних актів Ковельської міської ради на 2017 рік, затвердженого рішенням Ковельської міської ради від 08.12.2016 №16/89 тільки у II кварталі 2017 року передбачено підготовку проекту регуляторного акту «Про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі».

На час підготовки подання про початок розгляду справи Ковельською міською радою не виконано рекомендації адміністративної колегії територіального відділення від 07.06.2016 року № 34 «Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції» та не було вжито заходів для припинення порушення вимог законодавства про захист економічної конкуренції в установлений термін.

*Враховуючи вищевикладене, бездіяльність Ковельської міської ради, що полягає у не внесенні змін у Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі, що затверджений Рішенням від 26.01.2012 №18/6, відповідно до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р. є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді бездіяльності органу місцевого самоврядування, що призвело до створення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.*

Як наслідок, Ковельська міська рада, не внівши змін у Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі, що затверджений Рішенням від 26.01.2012 №18/6, відповідно до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р. має можливість встановлювати суб'єктам господарювання додаткові умови для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (у вигляді встановлення переліку документів, що необхідні для одержання дозволу, які не передбачені Типовими правилами) тощо, чим обмежено їх інтереси та конкуренцію на ринку.

За результатами розгляду справи № 2-17 було підготовлено подання з попередніми висновками та надіслано Відповідачу для надання зауважень та пропозицій до його змісту.

На час прийняття рішення зауважень та пропозицій до змісту подання з попередніми висновками за результатами розгляду справи № 2-17 у Відповідача не було (лист від 24.02.2017 №3/6/341).

Ковельська міська рада повідомила, що постійною комісією міської ради з питань дотримання прав людини, депутатської діяльності та етики, законності і правопорядку розглянуло проект регуляторного акту – проект рішення Ковельської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Ковель» та надано експертний

висновок про відповідність його вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Також Відповідач повідомив, що на офіційному сайті Ковельської міської ради розміщено проект регуляторного акту та в газеті «Вісті Ковельщини» від 23.02.2017 року розміщено оголошення про його оприлюднення та вказано терміни подання пропозицій громадськості.

На даний час проект регуляторного акта, аналіз регуляторного впливу, експертний висновок та оголошення про оприлюднення проекту направлено до Державної регуляторної служби України для підготовки пропозицій щодо удосконалення проекту відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Територіальне відділення запропонувало Ковельській міській раді взяти участь у засіданні адміністративної колегії відділення, на якій буде розглянуто питання щодо прийняття рішення у справі № 2-17 про порушення конкуренційного законодавства.

Відповідач звернувся з проханням розглянути рішення у справі № 2-17 без його присутності.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтю 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (зі змінами), адміністративна колегія територіального відділення

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що бездіяльність Ковельської міської ради (вул. Незалежності, 73, м. Ковель, код ЄДРПОУ 04051313), що полягає у не внесенні змін у Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі, що затверджений Рішенням від 26.01.2012 №18/6, відповідно до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р. є порушенням конкуренційного законодавства, передбаченим частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування, що призвело до спотворення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

1.1 Ковельській міській раді **в двох місячний термін** з дня отримання рішення припинити порушення зазначене в пункті 1. даного рішення, шляхом здійснення заходів, спрямованих на внесення змін у Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Ковелі, що затверджений Рішенням від 26.01.2012 №18/6, відповідно до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду Волинської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії,  
в.о.голови відділення



С.А. Луговий