



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ
ВОЛИНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

29 листопада 2016 р. № 31

Справа № 23-16

м. Луцьк

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія територіального відділення), розглянувши матеріали справи № 23-16 про порушення виконавчим комітетом Луківської селищної ради (44810, Волинська обл., Турійський р-н, смт Луків, вул. Незалежності, буд 7, ід. код 04333046) (надалі - Виконком селищної ради, Відповідач) та подання сектору досліджень і розслідувань антиконкурентних дій та недобросовісної конкуренції № 23-16/25 - спр. від 08.11.2016 року,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення від 20.10.2016 № 24-рк було розпочато розгляд справи № 23-16 за ознаками вчинення виконавчим комітетом Луківської селищної ради порушення, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді бездіяльності органу місцевого самоврядування на ринку розміщення зовнішньої реклами.

В ході розгляду справи Волинським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення) встановлено наступне.

Територіальне відділення за результатами планової перевірки Луківської селищної ради (надалі - селищна рада) та її виконавчого комітету щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції протягом 2013 – I півріччя 2016 р., проведеної з 03.08.16 по 08.09.16, відповідно до наказу в.о. голови територіального відділення від 11.07.16 № 19, встановило наступне.

Виконавчий комітет Луківської селищної ради сформований рішенням селищної ради від 17.11.2015 року № 2/5, яким затверджено персональний склад виконавчого комітету селищної ради.

Рішенням Луківської селищної ради від 17.11.2015 року № 2/2 затверджено Регламент селищної ради.

Згідно з даними Довідки з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України Луківська селищна рада здійснює діяльність з управління загального характеру (КВЕД 84.11.).

Відповідно до частини першої статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами. Відповідно до статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчими органами міських рад є їх виконавчі комітети.

Луківська селищна рада є юридичною особою (відповідно до пункту 1 статті 16 розділу І Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»).

Відповідно до частини 1 статті 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Луківська селищна рада є органом місцевого самоврядування і до неї можливе застосування положень Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до владних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.

Відносини, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах, регулюються Законом України «Про рекламу» (надалі – Закон), постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (надалі – Типові правила) та іншими нормативно-правовими актами.

Згідно із статтею 1 Закону, зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Відповідно до пункту 2 Типових правил, дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами певний строк та у певному місці.

Під час проведення перевірки Луківської селищної ради та її виконавчого комітету було встановлено, що рішенням виконавчого комітету Луківської селищної ради від 17.03.2016 № 7 «Про розміщення зовнішньої реклами» надавався дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території смт Луків.

Водночас, виконавчим комітетом Луківської селищної ради впродовж 2013 року - I півріччя 2016 року не приймався та не затверджувався Порядок розміщення зовнішньої реклами у селищі.

Зазначене суперечить вимогам частини першої статті 16 Закону та пункту 3 Типових правил.

Зокрема, частиною першою статті 16 Закону передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надається виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в **порядку, встановленому цими органами** на підставі Правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Також пунктом 3 Типових правил передбачено, що зовнішня реклама розміщується на підставі **дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад** відповідно до цих Правил.

Відповідно до пункту 5 Типових правил, яким передбачено, що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (надалі - Робочий орган).

До повноважень Робочого органу належить:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні, видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення та інші.

Порядок розміщення зовнішньої реклами у межах населених пунктів встановлюється органами місцевого самоврядування, відповідно до вимог Типових правил.

Так, зокрема, при одержанні дозволу згідно вимог Типових правил для заявників та Робочого органу передбачено права та обов'язки сторін, відповідальність сторін, терміни вчинення певних дій і т. ін.

Пункт 10 Типових правил передбачає, що відомості про заяву робочим органом у **той же день** вносяться до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу) за умови наявності документів, передбачених пунктом 9 Правил.

Робочий орган протягом **двох робочих днів** з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить **10 робочих днів**.

Згідно з вимогами пункту 19 Типових правил робочий орган протягом не більш як **двох робочих днів** з дати одержання від органів та осіб зазначених у пункті 16 Типових правил, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Виконавчий орган ради **протягом одного робочого дня** з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше **ніж протягом наступного робочого дня** після прийняття відповідного рішення.

Відповідно до пункту 23 Типових правил дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

Згідно з пунктом 32 Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину. Отже, органи місцевого самоврядування у встановленому Порядку розміщення зовнішньої реклами у межах населеного пункту, регулюють порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності.

Дозвіл, що виданий у встановленому порядку згідно пункту 24 Типових правил є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

Керуючись пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», **органи місцевого самоврядування повинні були привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою у місячний строк з дня набрання нею чинності.**

Ефективність конкурентної політики, зокрема, залежить від регулювання сфер господарської діяльності органами місцевого самоврядування, які, на підставі наданих Законами України повноважень, приймають владно – управлінські рішення і, таким чином, можуть:

- впливати на формування структури ринків;
- впливати на умови ведення господарської діяльності;
- впливати на процедуру отримання дозвільних документів.

Згідно з письмовим поясненням (лист від 07.11.2016 року № 315/3.4/2-16) Луківська селищна рада повідомила, що після проведення планової перевірки Луківської селищної ради та її виконавчого комітету, з метою усунення порушень конкурентного законодавства, виконавчим комітетом селищної ради було прийнято рішення від 29.09.2016 року № 36 «Про Правила розміщення зовнішньої реклами в селищі Луків», яким затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами в селищі Луків. Водночас, виконавчий комітет Луківської селищної ради не надав інформації щодо визнання/невизнання порушення законодавства про захист економічної конкуренції та тексту затверджених правил.

Враховуючи вищевикладене, бездіяльність виконавчого комітету Луківської селищної ради, що полягає у не розробленні Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт Луків, який регулює порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності всупереч вимогам частини першої статті 16 Закону та пункту 3 Типових правил, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді бездіяльності органу місцевого самоврядування, що призвело до недопущення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

Як наслідок, виконавчий комітет Луківської селищної ради, не встановивши Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт Луків, який регулює порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, має можливість безпідставно скасовувати дозволи на розміщення зовнішньої реклами чи безпідставно відмовляти у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, встановлювати суб'єктам господарювання додаткові умови для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (у вигляді встановлення переліку документів, що необхідні для одержання дозволу, які не передбачені Типовими правилами) тощо, чим обмежено їх права та конкуренцію на ринку.

Окрім того, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі зовнішньої реклами можуть сплачувати зайві кошти за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів.

За результатами розгляду справи № 23-16 було підготовлено подання з попередніми висновками та 08.11.16 р. надіслано Відповідачу для надання зауважень та пропозицій до його змісту.

Реагуючи на подання з попередніми висновками за результатами розгляду справи № 23-16, Відповідачем (лист від 18.11.2016 № /3.4/2-16) не надано зауважень і пропозицій до його змісту та кваліфікації порушення. Водночас, надано копію Правил розміщення зовнішньої реклами в селищі Луків, затверджених рішенням виконавчого комітету від 29.09.2016 року № 36. За результатами аналізу тексту даних правил ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції не виявлено.

Тобто, в ході проведення розслідування по справі Відповідачем припинено кваліфіковане у ній порушення.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (зі змінами), адміністративна колегія територіального відділення

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що бездіяльність виконавчого комітету Луківської селищної ради (44810, Волинська обл., Турійський р-н, смт Луків, вул. Незалежності, буд 7, ід. код 04333046), що полягала у не розробленні Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт Луків, який регулює порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, вчинена всупереч вимогам частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу» та пункту 3 «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, є порушенням конкурентного законодавства, передбаченим частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування, що призвели до недопущення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду Волинської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії,
в.о. голови відділення



С.А.Луговий