



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ  
ВОЛИНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

31 серпня 2016 р. № 28

Справа № 18-16

м. Луцьк

Про порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 18-16 про порушення виконавчим комітетом Старовижівської селищної ради (44401, Волинська обл., смт Стара Вижівка, вул. Незалежності, буд 52, ід. код 04333224) та подання сектору досліджень і розслідувань антиконкурентних дій та недобросовісної конкуренції від 11.08.2016 року № 18-16/18 - спр.,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія територіального відділення) від 07.07.2016 року № 18-рк було розпочато розгляд справи № 18-16 в зв'язку з наявністю в діях виконавчого комітету Старовижівської селищної ради ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбачених частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді бездіяльності органу місцевого самоврядування на ринку розміщення зовнішньої реклами.

В ході розгляду справи Волинським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення) встановлено наступне.

Виконавчий комітет Старовижівської селищної ради (надалі – Виконком) сформований рішенням Старовижівської селищної ради від 25.11.2015 року № 1/9, яким затверджено персональний склад виконавчого комітету селищної ради.

Рішенням Старовижівської селищної ради (надалі - селищна рада) від 25.02.2016 р. № 19 затверджено Регламент селищної ради, Положення про постійні комісії селищної ради.

Згідно з даними Довідки з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України Старовижівська селищна рада здійснює діяльність з управління загального характеру (КВЕД 84.11.).

Відповідно до частини першої статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

У відповідності до статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчими органами міських рад є їх виконавчі комітети.

Старовижівська селищна рада є юридичною особою (відповідно до пункту 1 статті 16 розділу I Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»).

Відповідно до частини 1 статті 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Старовижівська селищна рада є органом місцевого самоврядування і до неї можливе застосування положень Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до владних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.

Відносини, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах, регулюються Законом України «Про рекламу» (надалі – Закон), постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (надалі – Типові правила) та іншими нормативно-правовими актами.

Згідно із статтею 1 Закону, зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхах будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Відповідно до пункту 2 Типових правил, дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

Територіальним відділенням проведено дослідження впливу дій органів місцевого самоврядування на конкуренцію на ринку розміщення зовнішньої реклами у Волинській області та встановлено наступне.

На вимогу територіального відділення (лист від 17.06.2016 № 253/2.4/2-16) Старовижівська селищна рада повідомила, що впродовж 2012-2016 років виконавчим комітетом Старовижівської селищної ради не приймався та не затверджувався Порядок розміщення зовнішньої реклами у селищі.

Однак, вищезазначене суперечить вимогам частини першої статті 16 Закону та пункту 3 Типових правил.

Зокрема, частиною першої статті 16 Закону передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надається виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Також пунктом 3 Типових правил передбачено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

Відповідно до пункту 5 Типових правил, яким передбачено, що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (надалі - Робочий орган).

До повноважень Робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюдженню зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні, видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення та інші.

Порядок розміщення зовнішньої реклами у межах населених пунктів встановлюється органами місцевого самоврядування, відповідно до вимог Типових правил.

Так, зокрема, при одержанні дозволу згідно вимог Типових правил для заявників та робочого органу передбачено права та обов'язки сторін, відповідальність сторін, терміни вчинення певних дій і т. ін.

Пункт 10 Типових правил передбачає, а саме:

Відомості про заяву робочим органом у **той же день** вносяться до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу) за умови наявності документів, передбачених пунктом 9 Правил.

Робочий орган протягом **двох робочих днів** з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить **10 робочих днів**.

Згідно з вимогами пункту 19 Типових правил робочий орган протягом не більш як **двох робочих днів** з дати одержання від органів та осіб зазначених у пункті 16 Типових правил, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції про проект відповідного рішення.

Виконавчий орган ради **протягом одного робочого дня** з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше **ніж протягом наступного робочого дня** після прийняття відповідного рішення.

Відповідно до пункту 23 Типових правил дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

Згідно з пунктом 32 Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину. Отже, органи місцевого самоврядування у встановленому Порядку розміщення зовнішньої реклами у межах населеного пункту, регулюють порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності.

Дозвіл, що виданий у встановленому порядку згідно з пунктом 24 Типових правил є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

Керуючись пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, органи місцевого самоврядування повинні були привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою у місячний строк з дня набрання нею чинності.

Ефективність конкурентної політики, зокрема, залежить від регулювання сфер господарської діяльності органами місцевого самоврядування, які, на підставі наданих Законами України повноважень, приймають владно – управлінські рішення і, таким чином, можуть:

- впливати на формування структури ринків;
- впливати на умови ведення господарської діяльності;
- впливати на процедуру отримання дозвільних документів.

*Враховуючи вищевикладене, бездіяльність виконавчого комітету Старовижівської селищної ради, що полягає у не розробленні Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт Стара Вижівка, який регулює порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та*

порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності всупереч вимогам частини першої статті 16 Закону та пункту 3 Правил є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування, що призвели до недопущення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

За результатами розгляду справи № 18-16 було підготовлено подання з попередніми висновками та надіслано Відповідачу для надання зауважень та пропозицій до його змісту.

На час прийняття рішення зауважень та пропозицій до змісту подання з попередніми висновками за результатами розгляду справи № 18-16 у Відповідача не було (лист від 18.08.2016 №335/2.4/2-16).

Виконавчий комітет Старовижівської селищної ради погодився щодо наявності у його діях ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції та зазначив наступне.

На черговому засіданні виконавчого комітету селищної ради 25 серпня 2016 року буде розглядатися проект рішення «Про схвалення проекту рішення ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території селищної ради». Вищевказане рішення селищної ради буде прийматися відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Листом від 29.08.2016 №346/2.4/2-16 Відповідач надав копію прийнятого рішення виконавчого комітету Старовижівської селищної ради «Про схвалення проекту рішення ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території селищної ради» від 25.08.2016 №100», яким схвалено вищевказаний проект рішення селищної ради.

Окрім того, Відповідач повідомив, що на чергову сесію селищної ради буде винесено питання про внесення змін до плану підготовки регуляторних актів на 2016 рік.

Після підготовки та розгляду проекту рішення уповноваженим органом, проект зазначеного рішення буде направлений на розгляд територіального відділення.

Територіальне відділення запропонувало виконавчому комітету Старовижівської селищної ради взяти участь у засіданні адміністративної колегії відділення, на якій буде розглянуто питання щодо прийняття рішення у справі № 18-16 про порушення конкурентного законодавства.

Відповідач звернувся з проханням розглянути рішення у справі № 18-16 без його присутності.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (зі змінами), адміністративна колегія територіального відділення

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що бездіяльність виконавчого комітету Старовижівської селищної ради (вул. Незалежності, 52, смт Стара Виживка, код ЄДРПОУ 04333224), що полягає у не розробленні Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт Стара Виживка, який регулює порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності всупереч вимогам частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу» та пункту 3 «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених

постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 є порушенням конкурентного законодавства, передбаченим частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування, що призвели до недопущення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

1.1 Виконавчому комітету Старовижівської селищної ради **в двох місячний термін** з дня отримання рішення припинити порушення зазначене в пункті 1 даного рішення, шляхом здійснення заходів, спрямованих на розроблення Правил розміщення зовнішньої реклами у смт Стара Виживка відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015р.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду Волинської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії,  
в.о.голови відділення



О.А. Лесів