



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ  
ВОЛИНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

24 березня 2016 р. № 9

Справа № 4-16

м. Луцьк

Про порушення  
законодавства про захист  
від недобросовісної конкуренції  
та накладення штрафу

Адміністративна колегія Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія територіального відділення), розглянувши матеріали справи № 4-16 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції товариством з обмеженою відповідальністю «Континіум-Трейд» (Волинська обл., м. Луцьк, пр. Соборності, 43 і.к. ) (надалі за текстом – ТОВ «Континіум-Трейд», Товариство) та подання сектору досліджень і розслідувань за результатами розгляду справи № 4-16/6-спр. від 03.03.2016,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Волинського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 26 січня 2016 р. № 4-рк за власною ініціативою розпочато розгляд справи № 4-16 у зв'язку з наявністю в діях ТОВ «Континіум-Трейд» ознак порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

За результатами аналізу матеріалів, отриманих у ході розслідування у справі встановлено наступне.

ТОВ «Континіум-Трейд» є юридичною особою та здійснює діяльність на ринку роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах переважно продовольчого асортименту, що є основним видом його діяльності (КВЕД 52.11.0). В м. Луцьку ТОВ «Континіум-Трейд» представлене гіпермаркетом «Там - Там» (м. Луцьк, пр. Соборності, 43) та супермаркетом «Там – Там Експрес» (м. Луцьк, пр. Відродження, 14-а), за межами Волинської області – супермаркетами «Там – Там Експрес» в м. Київ та м. Маріуполь Донецької області, що не є окремими юридичними особами.

Товариство має самостійний баланс, рахунки у банківських установах, круглу печатку, бланки, може мати торговельну марку (знак для товарів та послуг), іншу атрибутику юридичної особи. У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Товариство є суб'єктом господарювання.

Упродовж періоду часу 2015 рік – січень 2016 року у гіпермаркеті та супермаркеті власної мережі Товариство на цінниках та чеках до води питної виробництва ТОВ ПП «Еконія» (вода питна «Малютко» в асортименті) розміщувало інформацію (маркування) про те, що дана продукція є «Мінеральною водою» (чек № 0318012331 від 20.01.16, лист Товариства від 12.02.16 р. № 29).

Так, 20.01.16 в супермаркеті «Там-Там Експрес» по пр. Відродження, 14-а у відділі соків та води працівниками територіального було виявлено наявність в продажі, окрім мінеральних та питних вод інших товаровиробників (приблизно 8 різних видів), воду питну

(негазовану) дитячу виробництва ТОВ ПП «Еконія» м. Київ (вода питна «Малятко», 0,33 л., 0,5 л., 1 л. та 5 л.).

Цінник на товар ТОВ «Континіум-Трейд» для води питної виробництва ТОВ ПП «Еконія» (вода питна «Малятко» в асортименті), містить інформацію про те, що вищезазначена продукція є «Мінеральною водою». Аналогічна інформація міститься і на касових чеках, отриманих працівниками територіального відділення за покупку даних товарів, зокрема № 0318012331 від 20.01.16 р., що свідчить про його кодування саме під виглядом мінеральної води.

Аналогічним чином маркуються води питні даного товаровиробника на цінниках та чеках в гіпермаркеті «Там-Там» ТОВ «Континіум-Трейд» по пр. Соборності, 43.

При перевірці позначення Товариства «мінеральна вода» на цінниках та чеках до води питної виробництва ТОВ ПП «Еконія» (вода питна «Малятко» в асортименті) територіальним відділенням встановлено наступне.

За змістом інформація ТОВ «Континіум-Трейд» розташована на цінниках та касових чеках до води питної виробництва ТОВ ПП «Еконія» (вода питна «Малятко» в асортименті) суперечить інформації викладеній на споживчих етикетках даних напоїв, розміщеній її виробником (вода питна дитяча, виготовлена за відповідними ТУУ, а не ДСТУ, не містить мінеральної води), на накладних із поставки даної продукції до супермаркетів Товариства є неправдивою.

Зазначене свідчить, що при покупці води питної виробництва ТОВ ПП «Еконія» (вода питна «Малятко» в асортименті) покупець може бути впевнений, що придбав «Мінеральну Воду» (згідно нормативних вимог та вимог ДСТУ 878-93 мінеральна вода та вода питна (газована, негазована) є різними видами продукції із різними споживчими властивостями. при цьому вода питна (газована, негазована) є значно дешевшою.

Ринок роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах переважно продовольчого асортименту в межах м. Луцька є висококонкурентним. Так, на території міста діє понад 10 розгалужених торговельних мереж, які спеціалізуються переважно на реалізації продовольчих товарів і площа яких дозволяє віднести їх до міні-, гіпер- та супермаркетів. Найбільшими серед них є торговельні мережі «Вопак», «Наш Край», «Фудмаркет», «Сільпо», «Фуршет», «Салют», «7-23». Торговельні мережі «Вопак», «Колібрис», «Наш край», «Салют», у місті Луцьку мають розгалужену систему неспеціалізованих магазинів переважно продовольчого асортименту («Вопак» - , «Наш край» - , «Сільпо»- , «7-23» - понад , «Салют» - ). Торговельні мережі «Просто маркет», «Фуршет», «Ресторан театральний» та «Магніт» на території міста Луцька здійснюють реалізацію продовольчих товарів через мережу супермаркетів (по магазину на кожен торговельну-мережу). Всього у 2016 році діє понад 30 торгових точок - супермаркетів.

Відповідно, розміщення ТОВ «Континіум-Трейд» у його супермаркетах на цінниках та касових чеках до води питної виробництва ТОВ ПП «Еконія» (вода питна «Малятко» в асортименті) твердження «Мінеральна вода» вводить в оману покупців, та може вплинути на їх наміри щодо придбання саме цього товару в гіпермаркеті «Там-Там» та супермаркеті «Там-Там Експрес» ТОВ «Континіум-Трейд», а також призвести до отримання неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку реалізації аналогічної продукції, так як, інші мережі, зокрема, «Наш край», «Ресторан театральний», маркують воду питну «Малятко» в асортименті, як питну вода або воду дитячу «Малятко».

В попередні періоди часу ТОВ «Континіум-Трейд» надавалися рекомендації з метою припинити аналогічні дії при маркуванні питних вод, однак виявлені факти свідчать про не вжиття Товариством заходів для припинення виявлених порушень вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Відповідно до вимог статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом

господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Згідно з письмового пояснення ТОВ «Континіум-Трейд» (лист від 12.02.16 р. № 29) встановлено наступне:

інформація в супермаркеті «Там Там Експрес» та гіпермаркеті «Там Там» на касових чеках та цінниках для води питної виробництва ТОВ ПП «Еконія» (вода питна «Малютко» в асортименті) упродовж 2015-2016 рр. про те, що вищезазначена продукція є «мінеральною водою» була занесена помилково в результаті «людського фактору», (незважаючи на всупереч розробленого та введеного в дію з 26.08.14 р. наказу Товариства № 26/1 «Про призначення відповідальних осіб та посилення контролю щодо інформації про товар, який реалізується торговими закладами», яким призначалися відповідальні особи за відповідність та недопущення розбіжностей щодо назви та інших характеристик товару інформації, зазначеній на ціннику, за чітку відповідність введеної в інформаційну базу даних інформації щодо назви та інших характеристик товару, відповідно до підписаних сторонами специфікацій), без наміру введення споживачів в оману та отримання переваг у конкуренції;

аналогічними були дії Товариства в інших супермаркетах мережі (м. Київ та м. Маріуполь Донецької області) упродовж 2015-2016 рр.;

помилкове внесення інформації відбулось також у зв'язку з тим, що не всі постачальники даної продукції чітко та зрозуміло вказували в видаткових накладних, які саме вода постачається (питна чи мінеральна) (що однак спростовується доданими копіями таких накладних) і по неперевірній інформації працівником, який до того ж щодня вносить декілька сотень одиниць продукції в систему, було внесено відповідну назву «мінеральна» замість «питна»;

визнано факт даного порушення;

за фактом даного порушення було проведено навчання всіх працівників торгових закладів, на якому вкотре наголошено на необхідності чітко притримуватися всіх регламентів, інструкцій та наказів, розроблених керівництвом підприємства з метою здійснення господарської діяльності в рамках закону, а також всіх працівників, які задіяні в процесі формування цінників та чеків на товар ще раз ознайомлено з вимогами вказаного вище наказу від 26.08.14 р. № 26/1;

висловлено сподівання щодо не повторення вчинення таких порушень.

Водночас, Товариством повідомлено про те, що одразу після отримання інформації про факт зазначення невірних даних про товар на його цінниках та чеках, було повідомлено адміністрацію торгових закладів, відбулося виправлення інформації в цінниках та чеках на правильну та достовірну (копії цінників та чеків із виправленими даними додано). у відповідальних осіб було відібрано письмові пояснення щодо даного факту.

Тобто, в ході проведення розслідування у справі Товариством припинено порушення, що підтверджується копіями цінників та чеків.

В ході проведення розслідування у справі № 60-13 про вчинення аналогічного порушення конкурентом Товариства територіальним відділенням з метою вивчення рівня використання на цінниках та чеках до вод питних в асортименті інформації, що може ввести в оману споживачів (покупців), було проведено анонімне опитування 180 потенційних покупців різних вікових категорій та отримано наступні результати: 83,9 % опитаних розрізняють між собою «Питну воду» і «Мінеральну воду»; 42,2 % опитаних вважає, що якщо б в магазині на полиці поруч з «Мінеральною водою», що зазначено на ціннику, був розміщений товар з позначенням на ціннику «Питна вода», то вони надали б перевагу воді.

назва якої на ціннику «Мінеральна вода», 38,9 % - воді з позначенням на упаковці «Мінеральна вода», 8,4 % - будь-якій воді, оскільки при виборі написи не мають значення; 73,9 % опитаних вважає, що розміщення інформації на ціннику до води питної - «Мінеральна вода» вводить їх в оману; 67,8 % опитаних вважає, що інформація «Мінеральна вода» на ціннику впливає на їх намір щодо придбання (замовлення) відповідного товару.

Зазначене підтверджує вчинення кваліфікованого територіальним відділенням порушення.

Таким чином, матеріалами справи доведено, що дії ТОВ «Континіум-Трейд» в період часу 2015 рік – січень 2016 року з повідомлення невизначеному колу осіб на цінниках та касових чеках до води питної (негазованої) в асортименті виробництва ТОВ ПП «Екоція» (вода питна «Малютко») в гіпермаркеті «Там-Там» та мережі супермаркетів «Там-Там Експрес» неправдивих відомостей щодо назви та властивостей даного продукту (твердження «Мінеральна Вода»), могли вплинути на наміри цих осіб з придбання товарів цього суб'єкта господарювання і призвести до отримання неправомірних переваг у конкуренції перед іншими учасниками ринку, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

За результатами розгляду справи № 4-16 було підготовлено подання з попередніми висновками за результатами розгляду справи про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та 04.03.16 р. надіслано відповідачу для надання зауважень та пропозицій до його змісту.

Реагуючи на подання за результатами розгляду справи № 4-16 ТОВ «Континіум-Трейд» не надано зауважень і пропозицій до його змісту та кваліфікації порушення. При цьому, висловлено прохання врахувати при прийнятті рішення наступні обставини: ненавмисність дій ТОВ «Континіум-Трейд»; відсутність скарг від споживачів, що свідчить про те, що ненавмисними діями ТОВ «Континіум-Трейд» не заподіяно шкоди споживачам та не завдано їм збитків; відсутність неправомірних переваг у конкуренції; визнання факту вчинення порушення; негайне припинення порушення; вчинення Товариством заходів з посилення контролю відповідальними особами щодо відповідності інформації про товар, зокрема під час введення її в інформаційну базу та під час викладки товару в торговому залі.

На засіданні адміністративної колегії із прийняття рішення у справі представником Товариства за довіреністю визнано факт вчинення кваліфікованого у справі порушення та висловлено прохання врахувати при прийнятті рішення, що Товариством вжито заходів для його припинення, скрутний фінансовий стан (

).

Обсяг доходу (виручки) від реалізації продукції ТОВ «Континіум-Трейд» за 2015 рік відсутній.

Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за порушення, передбачене статтею 15-1 цього закону, на суб'єкта господарювання накладається штраф у розмірі до п'яти відсотків від доходу (виручки), що передував року, в якому накладається штраф. Якщо доходу (виручки) немає штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподаткованих мінімумів доходів громадян.

Рішення про накладення штрафів у розмірах понад чотири тисячі неоподаткованих мінімумів доходів громадян, згідно з частиною шостою статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», приймаються виключно Антимонопольним комітетом України, адміністративною колегією Антимонопольного комітету України на їх засіданнях.

При визначенні розміру штрафу враховані наступні обставини:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції вчинене відповідачем не вперше;
- визнання факту вчинення порушення;
- припинення порушення;
- сприяння розгляду справи.



Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України “Про Антимонопольний комітет України”, зі змінами та доповненнями, статтями 48 і 52 Закону України “Про захист економічної конкуренції”, ст. 27 Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції”, пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.01 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 зі змінами та доповненнями, п. 32 Правил розгляду заяв у справах про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.94 р. № 5-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України № 169-р від 29.06.98 р.), зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія територіального відділення,

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Визнати, що дії ТОВ «Континіум-Трейд» (Волинська обл., м. Луцьк, просп. Соборності, 43 і.к. ) в період часу 2015 рік – січень 2016 року з повідомленням невизначеному колу осіб на цінниках та касових чеках до води питної (негазованої) в асортименті виробництва ТОВ ПП «Еконія» (вода питна «Малятко») в гіпермаркеті «Там-Там» та мережі супермаркетів «Там-Там Експрес» неправдивих відомостей щодо назви та властивостей даного продукту (твердження «Мінеральна Вода»), могли вплинути на наміри цих осіб з придбання товарів цього суб'єкта господарювання і призвести до отримання неправомірних переваг у конкуренції перед іншими учасниками ринку, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. Відповідно до частини другої статті 21 Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції” накласти на ТОВ «Континіум-Трейд» (Волинська обл., м. Луцьк, просп. Соборності, 43 і.к. ) штраф у розмірі 15 000 (п'ятнадцяти тисяч) гривень за порушення, вказане в п. 1 даного рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до ч.8 ст.56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу (завірену копію платіжного доручення про сплату штрафу з відміткою банківської установи).

Рішення може бути оскаржене до господарського суду Волинської області у двомісячний строк з дня його одержання.