



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ РІВНЕНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

08 червня 2018 р.

м. Рівне

№ 5

Справа № 05-03/16-15

Про припинення порушення законодавства
про захист економічної конкуренції
та накладення штрафу

Адміністративна колегія Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України розглянувши матеріали справи № 05-03/16-15 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» (85110, Запорізька обл., місто Запоріжжя, вул. Українська, 52, ідентифікаційний код 36788894) порушення законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що може вводити в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання,

ВСТАНОВИЛА:

Антимонопольним комітетом України за результатами розгляду заяви товариства з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» (надалі – Товариство), аналізу рішення адміністративної колегії Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 08.07.2016 № 12 у справі № 05-03/16-15 було прийнято рішення від 21.03.2017 № 94-р про скасування рішення адміністративної колегії Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 08.07.2016 № 12 у справі № 05-03/16-15 та направити зазначену справу на новий розгляд.

Розпорядженням адміністративної колегії Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 23.10.2015 року № 42 розпочато провадження у справі № 05-03/16-15 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» (85110, Запорізька обл., місто Запоріжжя, вул. Українська, 52, ідентифікаційний код 36788894) порушення законодавства про захист

економічної конкуренції передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що може вводити в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Порушення вчинене шляхом розміщення на етикетках товару «Сир розсольний Сулугуні», інформації у вигляді напису: «Монашинські Сири 1979», яка містить неправдиві відомості про походження виробника.

Адміністративна колегія Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист економічної конкуренції та умов, що йому сприяють надала 03.08.2015 року за № 01/32-742-04Р ТОВ «Монашинські сири» рекомендації про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, а саме вжити заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що може вводити в оману, і умов, що йому сприяють, шляхом проведення заходів, направлених на недопущення порушень норм діючого законодавства у сфері маркування харчових продуктів, зокрема сирів.

Листом від 25.08.2015 № 8 ТОВ «Монашинські сири» повідомило Відділення, що розміщуючи в такий спосіб інформацію на етикетці мало на меті популяризацію традицій Українського виробництва сирів монахами Рівненської області.

Таким чином, ТОВ «Монашинські сири» не виконало положень рекомендацій Відділення від 03.08.2015 № 01/32-742-04Р.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» зареєстроване Корецькою районною державною адміністрацією Рівненської області 02.06.2011.

Місцезнаходження юридичної особи на даний час: 85110, Запорізька обл., місто Запоріжжя, вул. Українська, 52.

Згідно з відомостями з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, основними видами діяльності Товариства за КВЕД є – 15.51 Перероблення молока, виробництво сиру.

ТОВ «Монашинські сири» є юридичною особою, здійснює господарську діяльність, має самостійний баланс, рахунки у банківських установах, круглу печатку та іншу атрибутику юридичної особи та у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Товариство є виробником сирів розсольних ТУ У 10.5-36788894-001:2012 (надалі – Товар).

За інформацією ТОВ «Монашинські сири» (лист від 18.04.2016 № 8):

- виробництво та реалізацію Товару розпочато з листопада 2012 року;
- сири виготовляють відповідно до ТУ У 10.5-36788894-001:2012;
- розробка макетів (ескізів) Етикеток на Товар створювалась фізичною особою на основі усної домовленості;
- ТОВ «Канцоптторг» за договором поставки від 10.08.2012 № 012091 виробляє вказані Етикетки Товару;
- фасується Товар у вакуумну споживчу тару масою від 0,050 кг до 0,50 кг;
- готовий Товар відвантажується в ТОВ «Фозі-Фуд» м. Київ;
- обсяг реалізації Товару з початку виробництва по 2015 рік становить 97 137 кг, що в грошовому еквіваленті становить 6 049 356 грн;
- рекламування Товару Товариство не проводило.

Реалізацію Продукту Товариство здійснює у споживчій тарі вакуумного пакування. Маркування Продукту виконано за допомогою наклеювання на кожну одиницю споживчої тари художньо оформленої етикетки (надалі – Етикетка) (фото 1).



Фото 1

На Етикетці Товару в центрі, на зеленому фоні зображено надрізану головку сиру, великими літерами надрукований напис Монашинські Сири та меншими літерами 1979, сир розсолений «Сулуґуні». Також на Етикетці, дрібним шрифтом зазначено ТУ У 10.5-36788894-001:2012 та розміщено інформацію про: склад; умови та термін зберігання; дату виготовлення, назву та адресу, контакти виробника.

Як вбачається з Етикетки Товару, домінуючими позначеннями, що ідентифікують продавця, є назва «Монашинські Сири 1979» оскільки вона розміщена в центрі на зеленому фоні та каліграфічно друкованими літерам, порівняно з іншою інформацією, яка міститься на етикетці.

Зображення з Етикетки Товариство використовує як емблему у своєму діловодстві, як ознаку ідентифікації – розпізнавання власного іменні, зокрема листи до Відділення від 25.08.2015 № 3; 29.10.2015 № 14 та 18.04.2016 № 8, фото 2).



ТОВ «Монашинські сири»

Рівненська область, Корецький район,
с. Морозівка, урочище «Монастирський хутір» буд.2
Тел. 098-366-57-79
E-mail: Monashinski.siri@gmail.com

Фото 2.

Розміщуючи у такий спосіб на Етикетці надпис «Монашинські Сири 1979» Товариство позиціонує себе як спадкоємець давньої традиції виробництва сирів. Обґрунтовуючи це тим, що: «в 1979 році, а точніше то 08.09.1979 року в бюлетні № 33, було вперше опубліковано опис винаходу до авторського свідоцтва № 683706 «Спосіб виробництва сиру типу сулуґуні» а також «... ЗАТ «Корецький завод» на потужностях якого і здійснює на сьогодні виробництво ТОВ «Монашинські сири» було засноване в 1979 році.» (лист Товариства від 29.10.2015 № 14).

Так дійсно в мережі Інтернет, у вільному доступі, можливо знайти «Описание изобретения к авторскому свидетельству № 683706 від 1979 року» (фото 3), однак подальший пошук виявив і більш рані винаходи, 1977 та 1969 років.

Союз Советских
Социалистических
Республик



Государственный комитет
СССР
по делам изобретений
и открытий

О П И С А Н И Е ИЗОБРЕТЕНИЯ

К АВТОРСКОМУ СВИДЕТЕЛЬСТВУ

(11) 683706

(61) Дополнительное к авт. свид-ву -

(22) Заявлено 09.06.76 (21) 2372441/28-13

с присоединением заявки № -

(23) Приоритет -

Опубликовано 05.09.79. Бюллетень № 33

Дата опубликования описания 08.09.79

(51) М. Кл.

А 23 С 19/02

(53) УДК 637.333
(008.8)

(72) Автор
изобретения

В. П. Любинкас

(71) Заявитель

Литовский филиал Всесоюзного научно-исследовательского
института маслодельной и сыродельной промышленности

(54) СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА СЫРА ТИПА СУЛУГУНИ

Фото 3.

Авторами вищезазначених свідоцтв були: Тбіліське відділення Всесоюзного науково-дослідного інституту молочної промисловості заява на свідоцтво 1968 рік, Всесоюзний науково-дослідний інститут маслоробної і сироробної промисловості і Північно-Кавказький філіал Всесоюзного науково-дослідного інституту маслоробної і сироробної промисловості – 1974 рік та Литовський філіал Всесоюзного науково-дослідного інституту маслоробної і сироробної промисловості – 1976 рік.

Отже твердження Товариства про те, що в 1979 році вперше опубліковано опис винаходу «Спосіб виробництва сиру типу сулугуні», тобто початок промислового виробництва Сулугуні, не відповідає дійсності.

Як зазначалось вище, Товариство зареєстроване у 2011 році. Відповідно до статуту Товариства, наданого Відділенню листом від 29.10.2015 № 14, засновниками були: Вепрецький А.М., Саркисян М.А. та Мельничук К.І. Відомості про правонаступництво ЗАТ «Корецький завод» у статуті відсутні.

Отже, Товариство використало позначення 1979 у своєму логотипі та етикетці з метою створення враження того, що воно насправді має давню історію та здійснює виробництво сирів протягом останніх десятиліть та популяризацію традицій Українського виробництва сирів монахами Рівненської області.

Зважаючи на те, що Товариство, яке виробляє та реалізує сири з 2012 року, а не з 1979 року, є різними датами заснування виробництва, розміщення на етикетці Товару напису «Монашинські Сири 1979», не може надати можливості споживачу, можливим діловим партнерам, достовірно та однозначно визначитись щодо справжнього віку, часу заснування Товариства.

Потенційний покупець, може ідентифікувати зазначеного виробника, як підприємство з давньою традицією виробництва та придбати його товари, як такі, що перевірені часом ніж у інших учасників ринку сирної продукції.

Отже, Товариство, шляхом розміщення на етикетці Товару напису «Монашинські Сири 1979», тоді коли він не здійснював в той час господарську діяльність, поширює неправдиві дані про походження виробника Товару, що могло ввести в оману споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання продукції цього суб'єкта господарювання.

Інформація на етикетці повинна бути зрозумілою для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, надавати можливість відрізнити певний вид продукції від інших аналогічних видів продукції.

Отже, Товариство розмістило інформацію на етикетці Товару з метою доведення її до споживачів, а відтак, несе відповідальність за достовірність інформації, що розміщена на етикетці Товару.

Таким чином, ТОВ «Монашинські Сири» несе відповідальність за розміщену інформацію на етикетках Товару напису «Монашинські Сири 1979».

Ринок товару, а саме сирів розсольних, в Україні, в т.ч. в Рівненській області є високо конкурентним, і в торгівельних мережах цей товар представлений під багатьма торгівельними марками, зокрема: ТМ «Бімол», ТМ «Сирні традиції», ТМ «Поліська сироварня», ТМ «Полтавочка», ТМ «Національні традиції», тощо.

Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про походження Товариства, може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити його у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

Тобто, Товариство може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей про власне походження, тривалість діяльності на ринку.

Таким чином, поширення Товариством інформації, що вводить в оману, могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання Товару виробленого відповідачем, конкуренти можуть втратити своїх, введених в оману потенційних споживачів, а Товариство, в свою чергу, отримати переваги у конкуренції при реалізації товару.

Для з'ясування рівня можливості введення в оману споживачів шляхом розміщення ТОВ «Монашинські Сири» неправдивих відомостей на етикетках «Монашинські Сири 1979», територіальним відділенням було проведено опитування думки споживачів.

Внаслідок проведеного опитування було опитано 254 особи та отримано наступні результати.

76% опитаних респондентів вважають, що виробник сирної продукції ТОВ «Монашинські сири» здійснює свою діяльність з 1979 року.

На питання: «Яке позначення є домінуючим» від опитуваних отримані наступні відповіді.

77% - Монашинські сири;

32% - головка надрізаного сиру;

30% - 1979.

70% опитуваних вважають, що зазначення на лицьовій стороні напису 1979 на етикетці Товару може ввести їх в оману щодо походження виробника.

59% опитуваних вважають, що Товар виробляється на території монастиря монахами або ж за їхньою рецептурою.

На питання: «Чи вважаєте Ви, що у такому вигляді маркування продукції не суперечить торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності? 61% опитуваних відповіли – Ні.

Територіальним відділенням також було проведено опитування думки конкурентів ТОВ «Монашинські сири».

Внаслідок проведеного опитування було опитано шість суб'єктів господарювання отримано наступні результати.

33% опитаних респондентів вважають, що виробник сирної продукції ТОВ «Монашинські сири» здійснює свою діяльність з 1979 року.

На питання: «Яке позначення є домінуючим» від опитуваних отримані наступні відповіді.

83% - Монашинські сири;

33% - головка надрізаного сиру.

67% опитуваних вважають, що зазначення на лицьовій стороні напису 1979 на етикетці Товару може ввести їх в оману щодо походження виробника.

67% опитуваних вважають, що Товар виробляється на території монастиря монахами або ж за їхньою рецептурою.

На питання: «Чи вважаєте Ви, що у такому вигляді маркування продукції суперечить торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності? 83% опитуваних відповіли – ТАК.

На питання які переваги отримує або може отримати ТОВ «Монашинські Сири» у конкуренції, суб'єкти господарювання вважають, що ТОВ «Монашинські Сири» може отримати переваги у вигляді збільшення обсягів продажу своєї продукції.

Таким чином, інформація, розміщена на етикетці Товару, асоціюється у переважній більшості опитаних, з датою утворення ТОВ «Монашинські Сири».

Отже, як встановлено матеріалами справи, наявність на етикетках Товару інформації, яка містить неправдиві дані про походження виробника, у вигляді напису «Монашинські Сири 1979», у споживачів може сформувати думку, що ТОВ «Монашинські Сири» здійснює свою діяльність з 1979 року.

Розміщуючи на етикетці Товару напис «Монашинські Сири 1979», в той час коли ніщо не пов'язує Товариство з датою 1979, ТОВ «Монашинські Сири» поширює інформацію, що може ввести в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивої інформації про походження виробника товару через спосіб її викладення.

Внаслідок оформлення етикеток продукції виробництва Товариства у такий спосіб ТОВ «Монашинські Сири» могло отримати неправомірні переваги у конкуренції серед учасників ринку розсольних сирів.

Дії, щодо розміщення Товариством на етикетці товару напису «Монашинські Сири 1979», в той час коли ніщо не пов'язує Товариство з датою 1979, кваліфікуються як порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширення інформації, що може ввести в оману.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що може ввести в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

Отже, матеріалами справи доведено, що дії товариства з обмеженою відповідальністю «Монашинські Сири» (ЄДРПОУ 36788894) щодо розміщення на етикетці товару «Монашинські Сири 1979», в той час коли ніщо не пов'язує Товариство з датою 1979 та поширення у такий спосіб неправдивих відомостей про походження виробника, кваліфікуються як порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що може ввести в оману шляхом поширення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Листом Відділення від 19.04.2018 №01/31-261-03 копія з подання з попередніми висновками у справі № 5-03/16-15 була надіслана ТОВ «Монашинські сири».

На зазначене подання ТОВ «Монашинські сири» не надало Відділенню своїх міркувань, пропозицій або заперечень.

Інформація про попередні висновки у справі №5-03/16-15 та розгляд зазначеної справи на засіданні Рівненського відділення відповідно до пунктів 26 і 27 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами) розміщена на офіційному веб-сайті Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України <http://www.amc.gov.ua>.

Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

При визначенні розміру штрафу враховано наступне:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції припинено;
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції вчинено вперше;
- відсутність співпраці з територіальним відділенням у розгляді справи.

ТОВ «Монашинські сири» інформацію про дохід (виручку) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2017 рік не надало.

Відповідно до частини другої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу голови територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Враховуючи викладене та керуючись статтями 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48, 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 (із змінами), пунктами 29 та 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (із змінами), адміністративна колегія Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» (85110, Запорізька обл., місто Запоріжжя, вул. Українська, 52, ідентифікаційний код 36788894), які полягають у поширенні на етикетках неправдивої інформації щодо походження виробника (Монашинські Сири 1979 в той час як виробник не здійснює діяльність з 1979 року) внаслідок обраного способу її викладення, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що може ввести в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За вчинення порушення, зазначеного в пункті 1 рішення, відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», накласти штраф на ТОВ «Монашинські сири» в розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня отримання рішення.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня отримання.

У відповідності до частини восьмої статті 56 Закону України "Про захист економічної конкуренції" суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти днів з дня сплати штрафу надіслати до територіального в'їзду на підставі якого накладено штраф.

Голова колегії

З. Боденчук

Члени колегії:

І. Мельничук

?

І. Данилюк

І. Федоров