



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ РІВНЕНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

08 липня 2016 р.

м. Рівне

№ 12

Справа № 05-03/16-15

Про припинення порушення законодавства
про захист економічної конкуренції
та накладення штрафу

Адміністративна колегія Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України розглянувши матеріали справи № 05-03/16-15 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» (34709, Рівненська обл., Корецький район, село Морозівка, Монастирський хутір, б. 2, ідентифікаційний код 36788894) порушення законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що може вводити в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 23.10.2015 року № 42 розпочато провадження у справі № 05-03/16-15 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» (34709, Рівненська обл., Корецький район, село Морозівка, Монастирський хутір, б. 2, ідентифікаційний код 36788894) порушення законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що може вводити в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

За результатами аналізу доказів у справі встановлено наступне.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» (надалі – Товариство) зареєстроване Корецькою районною державною адміністрацією Рівненської області 02.06.2011.

Згідно з відомостями з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, основними видами діяльності Товариства за КВЕД є – 15.51 Перероблення молока, виробництво сиру.

ТОВ «Монашинські сири» є юридичною особою, здійснює господарську діяльність, має самостійний баланс, рахунки у банківських установах, круглу печатку та іншу атрибутику юридичної особи та у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Товариство є виробником сирів розсольних ТУ У 10.5-36788894-001:2012 (надалі – Продукція, Продукт).

Реалізацію Продукту Товариство здійснює у споживчій тарі вакуумного пакування. Маркування Продукту виконано за допомогою наклеювання на кожну одиницю споживчої тари художньо оформленої етикетки (надалі – Етикетка) (рисунок 1).



27.07.2015

Рисунок 1

На Етикетці продукції в центрі, на зеленому фоні зображено надрізану головку сиру, великими літерами надрукований напис Монашинські Сири та меншими літерами 1979, сир розсолоний «Сулугуні». Також на Етикетці, дрібним шрифтом зазначено ТУ У 10.5-36788894-001:2012 та розміщено інформацію про: склад; умови та термін зберігання; дата виготовлення, назву та адресу, контакти виробника.

Як вбачається з Етикетки Продукції, домінуючими позначеннями, що привертають увагу споживача, є назва «Монашинські Сири 1979» оскільки вона розміщена в центрі на зеленому фоні каліграфічним літерам.

За інформацією ТОВ «Монашинські сири» (лист від 18.04.2016 № 8):

- виробництво та реалізацію Продукції розпочато з листопада 2012 року;
- сири виготовляють відповідно до ТУ У 10.5-36788894-001:2012;
- розробка макетів (ескізів) Етикеток на Продукцію створювалась фізичною особою на основі усної домовленості;
- ТОВ «Канцопторг» за договором поставки від 10.08.2012 № 012091 виробляє вказані Етикетки Продукції;
- фасується Продукція у вакуумну споживчу тару масою від 0,050 кг до 0,50 кг;
- готова продукція відвантажується в ТОВ «Фозі-Фуд» м. Київ;
- обсяг реалізації Продукції з початку виробництва по 2015 рік становить **** кг, що в грошовому еквіваленті становить **** грн;
- рекламування Продукції Товариство не проводило.

Ринок продукції, а саме сирів розсолоних, в Україні, в т.ч. в Рівненській області є високо конкурентним, і в торговельних мережах ця продукція представлена під різними торговельними марками, зокрема: ТМ «Біمول», ТМ «Сирні традиції», ТМ «Поліська сироварня», ТМ «Полтавочка», ТМ «Національні традиції» а також виробництва фізичних осіб-підприємців.

Таким чином, ТОВ «Монашинські сири» при здійсненні діяльності на ринку сирів розсолоних перебуває з іншими виробниками цього товару в конкурентних відносинах.

Розмістивши у такий спосіб на Етикетці напис «Монашинські Сири 1979» Товариство позиціонує себе як спадкоємець давньої традиції виробництва сирів, обґрунтовуючи це тим, що: «в 1979 році, а точніше то 08.09.1979 року в бюлетені № 33, було вперше опубліковано опис винаходу до авторського свідоцтва № 683706 «Спосіб виробництва сиру типу сулугуні» а також «... ЗАТ «Корецький завод» на потужностях якого і здійснює на сьогодні виробництво ТОВ «Монашинські сири» було засноване в 1979 році.» (лист Товариства від 29.10.2015 № 14).

Зображення з Етикетки «Монашинські Сири 1979» Товариство також використовує у своєму діловодстві (листи від 25.08.2015 № 3; 29.10.2015 № 14 та 18.04.2016 № 8).

Відповідно до інформації з вільних джерел історія народження рецепта сиру Сулугуні йде корінням в давнину. Фахівці-сировари відносять Сулугуні до найстаріших сирів планети. Це традиційний продукт харчування народів Кавказу, ропні сири поширені і в багатьох східноєвропейських народів і в Молдові, у Середній Азії.

У Радянському Союзі першим автором винаходу на виробництво сиру Сулугуні значиться Тбіліське відділення Всесоюзного науково-дослідного інституту молочної промисловості, бюлетень № 21 від 20.06.1969р., свідоцтво № 247039.

Щодо створення ЗАТ «Корецький завод» у 1979 році та правонаступництва ТОВ «Монашинські сири» то Товариством не було надано будь яких доказів. Разом з тим встановлено, що Товариство було створено у 2011 році а продукція виготовляється відповідно до технічних умов які були розроблені та затверджені у 2012 році.

Отже, інформація, яка розташована на Етикетці Продукції виробництва ТОВ «Монашинські сири» у вигляді слова «Монашинські Сири 1979» є неправдивою, оскільки не відповідає дійсності.

Таким чином напис на Етикетках Продукту назви «Монашинські Сири 1979», виробником якого є Товариство, містить неправдиві дані про походження виробника.

Розміщення Товариством на Етикетці Продукції інформації «Монашинські Сири 1979» може ввести в оману покупців (споживачі сприймаючи інформацію на етикетці продукції можуть ідентифікувати виробника таким, що здійснює виробництво протягом останніх десятиліть) та вплинути на їх наміри щодо придбання саме цього товару, а також призвести до отримання Товариством неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку.

Адміністративна колегія Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист економічної конкуренції та умов, що йому сприяють надала 03.08.2015 року за № 01/32-742-04Р ТОВ «Монашинські сири» рекомендації про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, а саме вжити заходів для припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що може вводити в оману, і умов, що йому сприяють, шляхом проведення заходів, направлених на недопущення порушень норм діючого законодавства у сфері маркування харчових продуктів, зокрема сирів.

Листом від 25.08.2015 № 8 ТОВ «Монашинські сири» повідомило Відділення, що розміщуючи в такий спосіб інформацію на етикетці мало на меті популяризацію традицій Українського виробництва сирів монахами Рівненської області.

Таким чином, ТОВ «Монашинські сири» не виконало положень рекомендацій Відділення від 03.08.2015 № 01/32-742-04Р.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Втім, Товариство посилює свою конкурентну позицію на ринку оцтової продукції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації (щодо походження виробника) внаслідок обраного способу її викладення. Внаслідок цього ТОВ «Монашинські сири» може отримати неправомірні переваги від продажу такого товару порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Здобуття суб'єктом господарювання неправомірних переваг на ринку завдяки поширенню ним неправдивої інформації про походження виробника, на Етикетці Продукції, що ним реалізується, є недобросовісним та нечесним, як у відношенні до його конкурентів, так і до покупців товару.

Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що може ввести в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього

суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене Відділенням доведено що, дії ТОВ «Монашинські сири», які полягають у поширенні з листопада 2012 року і по теперішній час на Етикетках Продукції неправдивої інформації щодо походження виробника (Монашинські Сири 1979 в той час як виробник не здійснює діяльність з 1979 року), внаслідок обраного способу її викладення, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що може ввести в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно до процесуальних засад розгляду органами Антимонопольного комітету України справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції листом від 19.05.2016 № 01/32-360-04 на адресу ТОВ «Монашинські сири» Відділенням направлено попередні висновки у справі № 05-03/16-15 з пропозицією надати свої пояснення до 27.05.2016 року.

Станом на 06.07.2016 заперечення або пояснень від ТОВ «Монашинські сири» не надходило.

Частиною першою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Відповідно до Податкової декларації з податку на прибуток підприємств дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2015 ТОВ «Монашинські сири» становить **** гривень.

При визначенні розміру штрафу враховано наступне:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції вчинено вперше;
- порушення на ринку сирів розсолених триває з листопада 2012 року;
- відсутність співпраці з територіальним відділенням у розгляді справи;
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не припинено.

Враховуючи викладене та керуючись статтями 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48, 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 (із змінами), пунктами 29 та 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (із змінами), адміністративна колегія Рівненського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» (34709, Рівненська обл., Корецький район, село Морозівка, Монастирський хутір, б. 2, ідентифікаційний код 36788894), які полягають у поширенні з листопада 2012 року і по теперішній час на етикетках неправдивої інформації щодо походження виробника (Монашинські Сири 1979 в той час як виробник не здійснює діяльність з 1979 року) внаслідок обраного способу її викладення, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що може ввести в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За вчинення порушення, зазначеного в пункті 1 рішення, відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», накладити штраф на ТОВ «Монашинські сири» в розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Монашинські сири» припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначене у пункті 1 рішення, шляхом приведення інформації на етикетках продукції, що виробляє підприємство, у відповідність до вимог законодавства про захист економічної конкуренції

4. Встановити термін виконання зобов'язання, зазначеного в пункті 3 рішення – два місяці з дня отримання рішення.

5. Повідомити територіальне відділення про виконання зобов'язання у двомісячний строк з дня отримання рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня отримання рішення.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня отримання.

У відповідності до частини восьмої статті 56 Закону України "Про захист економічної конкуренції" суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти днів з дня сплати штрафу надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Голова колегії

В. Боденчук

Члени колегії

В. Данилюк

Л. Мельничук