



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

17 жовтня 2019 р.

Ужгород

№ 57/15-р/к

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Холмківська сільська рада включила до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради, додаткові вимоги та заборони щодо розміщення зовнішньої реклами, а також встановила різну плату за тимчасове розміщення рекламних засобів.

За результатами розгляду адміністративною колегією Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 03-16/2019 дії Холмківської сільської ради (ідентифікаційний код юридичної особи 22096259), які полягали у затвердженні Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради, до яких включено додаткові вимоги та заборони щодо розміщення зовнішньої реклами, а також встановленні різної плати за тимчасове розміщення рекламних засобів, що суперечать вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, визнані порушенням, передбаченим пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу влади, які можуть призвести до спотворення конкуренції.

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 03-16/2019 про порушення Холмківською сільською радою законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (далі – Закон) та подання відділу досліджень і розслідувань Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 30.09.2019 № 57-03/48 пв,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) Розпорядженням адміністративної колегії Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 19.08.2019 № 57-19-рп/к розпочато розгляд справи № 03-16/2019 відносно Холмківської сільської ради (ідентифікаційний код юридичної особи 22096259) за ознаками порушення передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого

самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції.

- (2) Копію розпорядження надіслано Відповідачу листом від 19.08.2019 № 57-02/1327.
- (3) Листом від 30.09.2019 № 57-02/1543 Відповідачеві було направлено подання з попередніми висновками у справі від 30.09.2019 № 57-03/48-пв.

2. Відповідач

- (4) Відповідачем у справі (далі – Відповідач) є Холмківська сільська рада (ідентифікаційний код юридичної особи 22096259, адреса: вул. Свободи, 50, с. Холмок, Ужгородського району).
- (5) Холмківська сільська рада відповідно до статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та відповідно до статті 140 Конституції України є органом місцевого самоврядування.
- (6) В територіальних межах сіл Минай, Розівка, Холмок, Концово повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Холмківською сільською радою та її виконавчим комітетом.
- (7) Згідно частини 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» рада в межах своїх повноважень приймає нормативні та інші акти у формі рішень.
- (8) Відповідно до абзацу першого статті 144 Конституції України органи місцевого самоврядування в межах повноважень, визначених законом, приймають рішення, які є обов'язковими до виконання на відповідній території.
- (9) Статтею 19 Конституції України передбачено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.
- (10) Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим — також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (11) Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (12) Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції» (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»). Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України.
на конкурентних засадах.

3. Правова кваліфікація дій Відповідача

3.1. Антиконтурентні дії Відповідача

- (13) Згідно із Законом України «Про місцеве самоврядування» від 21.05.1997 № 280/97-ВР (із змінами та доповненнями) до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу в порядку, встановленому законодавством на розміщення реклами.

- (14) Діяльність на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється Законами України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 271/96-ВР (із змінами та доповненнями), «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV (із змінами та доповненнями), Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями) (далі – Типові правила) та іншими нормативними актами.
- (15) Пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» встановлено, що органи місцевого самоврядування зобов'язані привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.
- (16) Типові правила розміщення зовнішньої реклами регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.
- (17) Рішенням Холмківської сільської ради від 17 травня 2019 року затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради.
- (18) Згідно з пунктом 9 Типових правил для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.
- (19) Згідно з пунктом 5.1. розділу V Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами заявник подає робочому органу заяву встановленого зразку (згідно з додатком 1 до цих Правил) до якої додаються фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням та топогеодезичний знімок (М1:500) з прив'язкою місця розміщення рекламного засобу.
- (20) Відповідно до вимог статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.
- (21) Типовими правилами встановлено вичерпний перелік документів для отримання дозволу на встановлення зовнішньої реклами. Надання топогеодезичного знімку (М1:500) з прив'язкою місця розміщення рекламного засобу не передбачено.
- (22) Відповідно пункту 35 Типових правил забороняється розташовувати рекламні засоби:
 - на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
 - у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.
- (23) В абзаці другому пункту 37 Типових правил чітко зазначено, що перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 34-37 цих Правил, є вичерпним.
- (24) Пунктом 5.16 розділу V Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради визначено, що забороняється розташовувати рекламні засоби:
 - на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
 - у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;
 - ближче 50 метрів один від одного (для білбордів площею більше 8 кв.м.).
- (25) Пунктом 2 Типових правил визначено, що місце розташування рекламного засобу – це

- площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою).
- (26) Згідно з Типовими правилами, плата за тимчасове розташування рекламного засобу, розраховується виходячи з площі місця розташування рекламного засобу.
 - (27) Відповідно до пункту 32 Типових правил площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.
 - (28) В порушення вимог Типових правил Холмківська сільська рада за тимчасове розташування рекламних засобів встановила різну плату в залежності від місця розташування рекламних засобів, займаної рекламної площі рекламного засобу.
 - (29) Так, пунктом 5.12 Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів визначається як добуток від перемноження: площі розташування рекламного засобу, максимальної вартості за тимчасове користування одним квадратним метром, знижуючих коефіцієнтів, коефіцієнтів співвідношення рекламної площі до площі місця розташування та коефіцієнта інформаційного наповнення.
 - (30) Максимальна вартість за тимчасове користування одним квадратним метром місця розташування рекламних засобів встановлена в розмірі 3 (три) % розміру мінімальної заробітної плати на місяць без урахування ПДВ.
 - (31) Знижуючий коефіцієнт відносно загальної площі зовнішньої реклами: до 2 м. кв. – коефіцієнт 1,0; від 2 до 6 м. кв. – коефіцієнт 0,75; вище 6 м. кв. – коефіцієнт 0,5.
 - (32) Коефіцієнт відносно зони розташування зовнішньої реклами встановлюється на рівні 1 у разі розташування зовнішньої реклами на відстані десяти метрів від мережі проїжджої частини та перехрестя.
 - (33) Холмківська сільська рада, включивши у Правила розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради додаткову вимогу щодо отримання дозволу – надання топогеодезичного знімку (М1:500) з прив'язкою місця розміщення рекламного засобу та додаткову заборону, відповідно якої розміщення рекламних засобів - ближче 50 метрів один від одного (для білбордів площею більше 8 кв. м.) забороняється, а також встановивши різну плату за тимчасове розміщення рекламних засобів в залежності від місця розташування рекламного засобу, займаної рекламної площі рекламного засобу, вийшла за межі своїх повноважень, визначених Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами.
 - (34) Встановлення додаткових вимог, заборон та різної плати за тимчасове розміщення рекламних засобів в залежності місця розташування рекламного засобу, займаної рекламної площі рекламного засобу суперечить вимогам статті 16 Закону України «Про рекламу» та Типовим правилам, які визначають порядок розміщення зовнішньої реклами, що може стати підставою для відмови у видачі дозволу чи його анулювання та обмеження конкуренції.

3.2. *Негативний вплив на конкуренцію*

- (35) Відповідно до пункту 2 статті 25 Господарського Кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання, забороняється приймати акти або вчиняти дії, що визначають привілейоване становище суб'єктів господарювання тієї чи іншої форми власності, або ставлять у нерівне становище окремі категорії суб'єктів господарювання чи іншим способом порушують правила конкуренції.

- (36) Згідно з приписами частини другої статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (37) Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Холмківською сільською радою покладених на неї повноважень, має здійснюватись з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (38) Частиною третьою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що вчинення антиконкурентних дій органів влади органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється і тягне відповідальність згідно із законом.
- (39) Таким чином, дії Холмківської сільської ради щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради, до яких включено додаткові вимоги та заборони щодо розміщення зовнішньої реклами, а також встановлення різної плати за тимчасове розміщення рекламних засобів, що суперечать вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, кваліфікуються як порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції.

4. Заперечення Відповідача та їх спростування.

- (40) На подання з попередніми висновками у справі, яке було надіслано Відповідачу у справі, жодних заперечень не надано.

5. Остаточні висновки.

- (41) В ході розгляду справи Холмківська сільська рада листом від 11.09.2019 № 425/02.23 повідомила Відділення про прийняття рішення XXXXI сесії Холмківської сільської ради VII скликання від 10 вересня 2019 року, яким затвердила Правила розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради у новій редакції (далі – Правила).
- (42) У зв'язку з приведенням прийнятих Правил у відповідність до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, було усунуто порушення передбачене пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Ураховуючи викладене та керуючись статтями 7, 12¹ та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції» пунктом 32 Правил розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 року №5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 року №169-р) (із змінами), пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року за №291/5482 (із змінами), адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії Холмківської сільської ради (ідентифікаційний код юридичної особи 22096259, місцезнаходження: вул. Свободи, 50, с. Холмок, Ужгородського району, 89422), що полягали у затвердженні Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Холмківської сільської ради, до яких включено додаткові вимоги та заборони щодо розміщення зовнішньої реклами, а також встановлення різної плати за тимчасове розміщення рекламних засобів, що суперечать вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Відділення -
голова колегії:

_____ В.Шаленик