



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

21 грудня 2018 року

м. Ужгород

№ 57/30-рк/к

Буштинська селищна рада  
вул. Головна, 91 смт. Буштино,  
Тячівського району, 90556

Про припинення дій, які містять  
ознаки порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України за результатами проведеного дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами та суміжних йому ринках,

**встановила:**

Буштинська селищна рада відповідно до статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та відповідно до статті 140 Конституції України є органом місцевого самоврядування.

В територіальних межах селища міського типу Буштино повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Буштинською селищною радою та її виконавчим комітетом.

Місцезнаходження: вул. Головна, 91 смт. Буштино, Тячівського району, 90556.

Ідентифікаційний код: 04349685.

Згідно частини першої статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» рада в межах своїх повноважень приймає нормативні та інші акти у формі рішень.

Відповідно до абзацу першого статті 144 Конституції України органи місцевого самоврядування в межах повноважень, визначених законом, приймають рішення, які є обов'язковими до виконання на відповідній території.

Статтею 19 Конституції України передбачено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим — також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.

Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.

Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції» (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»). Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України.

Згідно із Законом України «Про місцеве самоврядування» від 21.05.1997 № 280/97-ВР (із змінами та доповненнями) до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу в порядку, встановленому законодавством на розміщення реклами.

Діяльність на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється Законами України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 271/96-ВР (із змінами та доповненнями), «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV (із змінами та доповненнями), Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями) (надалі – Типові правила) та іншими нормативними актами.

Пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» встановлено, що органи місцевого самоврядування зобов'язані привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Рішенням Буштинської селищної ради від 31 березня 2016 року №152 затверджено Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території селища Буштино.

За інформацією Буштинської селищної ради на її території діяльність з розміщення зовнішньої реклами здійснює 4 суб'єкта господарювання, які мають у власності та/або користуванні різні види рекламних засобів (лист від 22.10.2018 № 867/02-31).

Отже, ринок розміщення зовнішньої реклами є конкурентним.

Пунктом 2 Типових правил визначено, що місце розташування рекламного засобу – це площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою).

Згідно з Типовими правилами, плата за тимчасове розташування рекламного засобу, розраховується виходячи з площі місця розташування рекламного засобу.

Відповідно до пункту 32 Типових правил площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

В порушення вимог Типових правил Буштинська селищна рада за тимчасове розташування рекламних засобів встановила різну плату в залежності від місця розташування рекламних засобів, терміну, на який укладається договір на розміщення рекламного засобу та займаної рекламної площі.

Так, розмір плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу визначається при укладанні договору між Буштинською селищною радою та розповсюдjuвачем зовнішньої реклами і складається з базового тарифу, площі місця розташування та коригуючих коефіцієнтів, на які послідовно перемножується базовий

тариф.

Відповідно пункту 3 розділу III Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території селища Буштино встановлено, що плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами обчислюється за наступними формулами:

- для наземного рекламного засобу як добуток від перемноження базового розміру за 1 кв.м., площі розташування рекламного засобу, коефіцієнта рекламної цінності території селища, коефіцієнта залежного від терміну, на який укладається договір на розміщення рекламного засобу та площі місця розташування рекламного засобу.

Коефіцієнт рекламної цінності території селища (Км): для вил Головна, вул. Б.Хмельницького, вул. Травнева (від перехрестя вулиць Б.Хмельницького та Травневої до перехрестя вулиць Української та Травневої), парк ім. Слави – Км = 2; для (селищного парку) парк ім. Б.Хмельницького – Км = 1,5; для всіх інших вулиць селища – Км = 1.

Коефіцієнт залежний від терміну, на який укладається договір на розміщення рекламного засобу (Кч): до 3-х місяців – Кч = 2; від 3-х до 6-ти місяців - Кч = 1,5; понад 6 місяців - Кч = 1.

- для наземного рекламного засобу як добуток від перемноження кількості місяців розташування рекламного засобу, площі реклами, базового розміру за 1 кв.м., площі місця розташування рекламного засобу, коефіцієнта рекламної цінності території селища, коефіцієнта залежного від терміну, на який укладається договір на розміщення рекламного засобу та коефіцієнту займаної рекламної площі.

Коефіцієнт рекламної цінності території селища (Км): для вил Головна, вул. Б.Хмельницького, вул. Травнева (від перехрестя вулиць Б.Хмельницького та Травневої до перехрестя вулиць Української та Травневої), парк ім. Слави – Км = 2; для (селищного парку) парк ім. Б.Хмельницького – Км = 1,5; для всіх інших вулиць селища – Км = 1.

Коефіцієнт залежний від терміну, на який укладається договір на розміщення рекламного засобу (Кч): до 3-х місяців – Кч = 2; від 3-х до 6-ти місяців - Кч = 1,5; понад 6 місяців - Кч = 1.

Коефіцієнт в залежності від площі рекламного засобу (Ks) становить: S – до 2кв.м. – Ks = 2,1, S – від 2кв.м. до 10 кв.м. – Ks = 1,5, S – понад 10 кв.м. – Ks = 1.

Встановлення різної плати за тимчасове розміщення рекламних засобів в залежності місця розташування рекламного засобу, займаної рекламної площі, терміну укладання договору на розміщення рекламного засобу суперечить вимогам статті 16 Закону України «Про рекламу» та Типовим правилам, які визначають порядок розміщення зовнішньої реклами, що може стати підставою спотворення конкуренції.

Відповідно до пункту 2 статті 25 Господарського Кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання, забороняється приймати акти або вчиняти дії, що визначають привілейоване становище суб'єктів господарювання тієї чи іншої форми власності, або ставлять у нерівне становище окремі категорії суб'єктів господарювання чи іншим способом порушують правила конкуренції.

Згідно з приписами частини другої статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Буштинською селищною радою покладених на неї повноважень, має здійснюватись з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Частиною третьою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що вчинення антиконкурентних дій органів влади органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється і тягне відповідальність згідно із законом.

Таким чином, дії Буштинської селищної ради щодо затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території селища Буштино, у якому встановлено

різну плату за тимчасове розміщення рекламних засобів, що суперечать вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що може призвести до спотворення конкуренції.

На підставі викладеного, та керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» абзацом сьомим пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001. №32-р., зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за №291/5482, з метою запобігання порушень законодавства про захист економічної конкуренції адміністративна колегія територіального відділення,

### **р е к о м е н д у є :**

1. Буштинській селищній раді (ідентифікаційний код 04349685) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» шляхом приведення Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території селища Буштино, затвердженого рішенням Буштинської селищної ради від 31 березня 2016 року №152 у відповідність до вимог законодавства про захист економічної конкуренції.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення у місячний строк з дня їх отримання.

Відповідно до статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи посадовими особами, яким вони надані.

Згідно з частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате закривається.

Голова відділення –  
голова колегії

\_\_\_\_\_

В. Шаленик