



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

27 листопада 2018 року

м. Ужгород

№ 57/25-рк/к

ТОВ «Золота гірка»  
вул. Е. Егана, 50, с. Барвінок  
Ужгородського р-ну, 89425

Про припинення дій, які містять  
ознаки порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції

Закарпатським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України за результатами дослідження ринку послуг з розміщення (готельних послуг) у м. Ужгород та Ужгородському районі, встановлено наступне.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Золота гірка» (надалі – ТОВ «Золота гірка») діє на підставі Статуту, затвердженого загальними зборами учасників товариства, протокол № 2 від 11.03.2016 року.

ТОВ «Золота гірка» є юридичною особою, веде самостійний баланс, має розрахункові рахунки в банківських установах, печатку зі своїм найменуванням та інші реквізити.

Юридична адреса: вул. Е. Егана, 50, с. Барвінок Ужгородського р-ну, 89425.

Ідентифікаційний код: 30913209.

Відповідно до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, основним видом діяльності ТОВ «Золота гірка» за кодом КВЕД є:

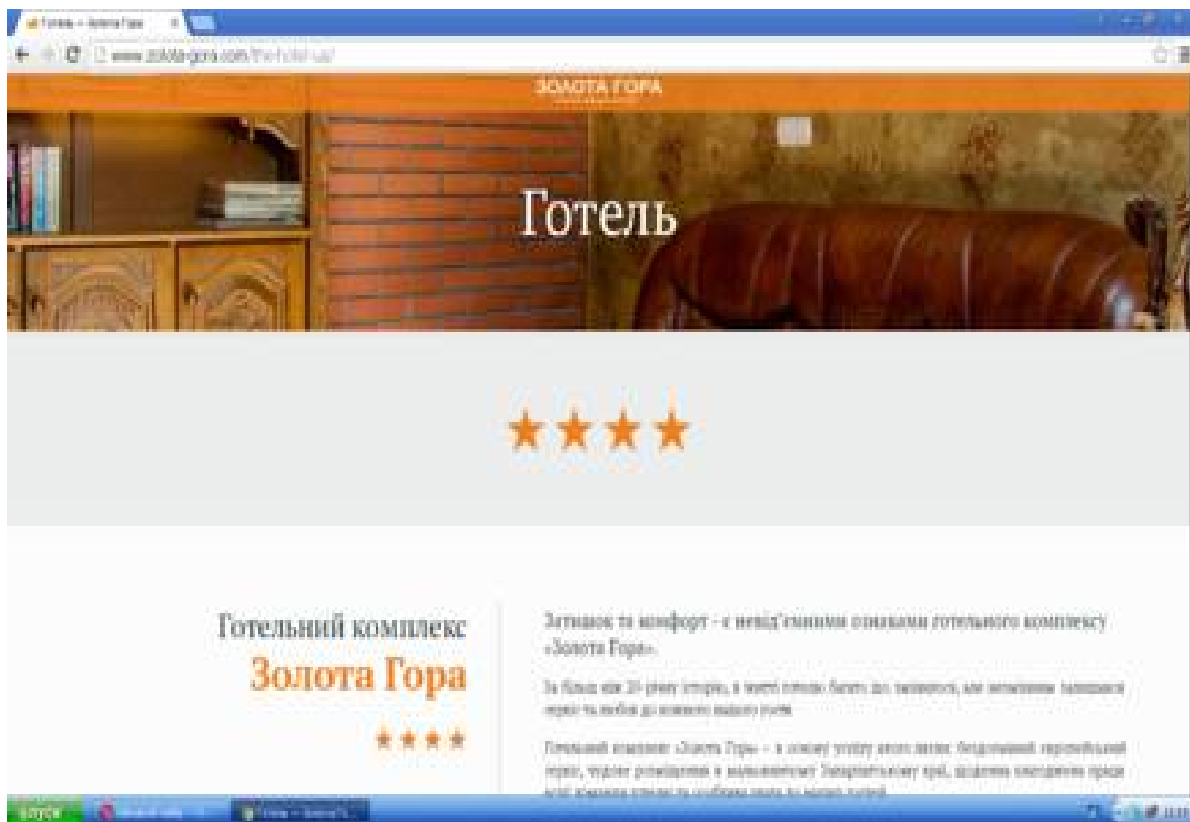
- 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення (основний);
- 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.

Виходячи з вищезазначеного, ТОВ «Золота гірка» є суб'єктом господарювання в розумінні абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

На ринку послуг з розміщення (готельних послуг) у м. Ужгород та Ужгородському районі здійснюють діяльність понад 20 суб'єктів господарювання. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

ТОВ «Золота гірка» надає послуги з розміщення (готельних послуг) в готельному комплексі «Золота гора» за адресою: урочище «Золота гора», с. Барвінок Ужгородського району.

Територіальним відділенням актами від 21.05.2018 року та 14.11.2018 року на веб-сайті з доменним ім'ям «www.zolota-gora.com.» (надалі - Сайт) зафіксовано інформацію, що готельний комплекс «Золота гора» має категорію «\*\*\*\*» (чотири зірки) (фотокопія 1).



В ході проведення дослідження ринку послуг з розміщення (готельних послуг) територіальним відділенням було направлено вимогу ТОВ «Золота гірка» від 22.05.2018 № 57-02/03-15/439.

ТОВ «Золота гірка» листом від 08.11.2018 № 08-11 повідомило територіальне відділення, що воно є власником Сайту «www.zolota-gora.com.» з 2017 року, інформація на сайті розміщується працівниками товариства.

Інформація щодо розміщення на фасаді будівлі готельного комплексу «Золота гора» категорію «\*\*\*\*» (чотири зірки) відсутня.

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з інформацією, розміщеною на сайті «www.zolota-gora.com.», має можливість ознайомитись невизначене коло осіб.

Ознайомившись з інформацією, у пересічного споживача може скластися враження про те, що готельному комплексу «Золота гора» встановлено категорію «\*\*\*\*» (чотири зірки), а це є одним із стимулів для придбання послуг з розміщення (проживання) в зазначеному готельному комплексі з огляду на приналежність готелю до певного рівня якості.

Разом з тим, відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм», забороняється надавати послуги з розміщення без наявності свідчення про встановлення відповідної категорії.

Згідно зі статтею 1 Закону України «Про туризм»:

готель - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Порядок встановлення категорій готелям визначається Кабінетом Міністрів України;

готельна послуга - це дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням. Готельна послуга складається з

основних та додаткових послуг, що надаються споживачу відповідно до категорії готелю.

З метою підвищення рівня туристичного обслуговування об'єктам туристичної інфраструктури (готелям, іншим об'єктам, призначеним для надання послуг з розміщення, закладам харчування, курортним закладам тощо) присвоюються категорії якості та рівня обслуговування.

Відповідно до пункту 3 Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 року № 803 (зі змінами) (надалі – Порядок встановлення категорії), сертифікацію та оцінювання готелю здійснюють органи із сертифікації, що призначаються Мінекономрозвитку для виконання у державній системі сертифікації УкрСЕПРО робіт із сертифікації.

Згідно з пунктом 3<sup>1</sup> Порядку встановлення категорії, категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.

Отже, готелі, які мають на меті розміщувати інформацію про категорію готелю, та які пройшли процедуру добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання), мають діючий сертифікат відповідності, але не мають свідоцтва про встановлення відповідної категорії, повинні звернутись до органу з сертифікації з метою проведення робіт з оцінювання відповідності готелю вимогам певної категорії та отримання свідоцтва про встановлення відповідної категорії готелю.

Роботи з оцінювання готелів виконуються відповідно до вимог Державного стандарту України 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (далі – ДСТУ 4269).

Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269 категорія позначається символом «\*» (зірка). Готелі класифікуються за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію позначають «\*\*\*\*\*» (п'ять зірок), найнижчу «\*» (одна зірка).

Категорію готелю зазначають на його вивісці, на веб-сайтах в мережі Інтернет, на квитанціях, у реєстраційній картці гостя та в рекламних документах.

Відповідно до Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470 (із змінами та доповненнями), з метою доведення до споживачів інформації про вид об'єкта та його категорію, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України розміщує на своєму офіційному веб-сайті реєстр свідоцтв про встановлення категорій об'єктам, а власник об'єкта, якому встановлено категорію, забезпечує виготовлення та встановлення знака категорій об'єкта.

Таким чином, тільки після отримання свідоцтва про встановлення готелю відповідної категорії, за формою, що розробляється та затверджується Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, суб'єкти господарювання, надаючи готельні послуги, встановлюють знак категорії об'єкта.

Отже, категорія готелю позначається кількістю «зірок» розміщення яких можливе лише після встановлення категорії готелю у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України.

Згідно з абзацом другим пункту 11 Порядку встановлення категорії, свідоцтво про встановлення готелю відповідної категорії видається не більше як на три роки або, за наявності в готелі системи управління якістю, не більше як на п'ять років.

Ознайомившись з Інформацією, потенційні споживачі можуть дійсно вважати, що готельний комплекс «Золота гора» має категорію «\*\*\*\*» (чотири зірки).

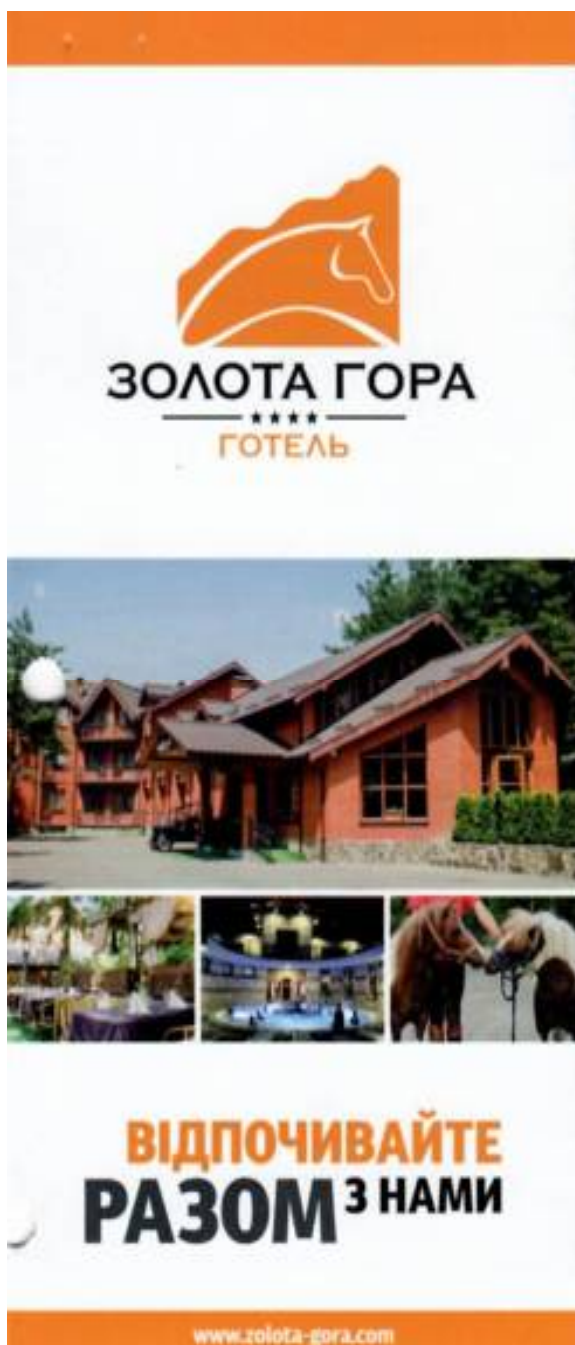
Втім, зазначена Інформація є неправдивою, оскільки в наданому ДП «Закарпаттястандартметрологія» переліку суб'єктів господарювання, які отримали Свідоцтво про встановлення категорії готелю, ТОВ «Золота гірка» відсутнє.

ТОВ «Золота гірка» на вимогу територіального відділення від 22.05.2018 № 57-02/03-15/439 не надало свідоцтво про встановлення категорії готелю, згідно якого готельний комплекс «Золота гора» відповідає вимогам категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки).

ТОВ «Золота гірка» листом від 11.10.2018 № 11/10 надало копію сертифікату відповідності готель «Золота гора» від 08.08.2018 року виданого ДП «Тернопільстандартметрологія» щодо відповідності ДСТУ 4268:2003 без категорії (зірковості), термін якого закінчиться 07.08.2020 року.

ТОВ «Золота гірка» також надало зразки інформаційних матеріалів, зокрема, рекламного буклету, візитки та фотокопії білборду (рекламного щиту) (фотокопії 2), на яких теж розміщено інформацію про зірковість готельного комплексу «Золота гора» - «\*\*\*\*» (чотири зірок).

## Фотокопія 2





Інформація про зірковість готельного комплексу «Золота гора», яка використовувалась в оформленні власного сайту та інформаційних матеріалів, може спонукати споживачів придбати послуги саме у ТОВ «Золота гірка».

Також, актами від 21.05.2018 року та 14.11.2018 року на веб-сайті з доменним ім'ям «<https://www.booking.com>» працівниками Відділу досліджень та розслідувань зафіксовано інформацію про наявність у готельному комплексі «Золота гора» категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки).

Фотокопія 3



Відповідно до правил веб-сайту з доменним ім'ям «<https://www.booking.com>», реєстрація, наповнення сайту інформацією про об'єкт розміщення та внесення змін до неї здійснюється особою, яка уклала договір з Booking.com B.V.

Листом від 11.10.2018 № 11/10 ТОВ «Золота гірка» надало копію договору про надання готельних послуг, укладеного з Booking.com B.V., на веб-сайті якого (<https://www.booking.com>) розміщена інформація стосовно категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки) готельного комплексу «Золота гора».

ТОВ «Золота гірка» безпосередньо розміщує інформацію про категорію «\*\*\*\*» (чотири зірки) готельного комплексу «Золота гора» на веб-сайтах «[www.zolota-gora.com](http://www.zolota-gora.com)», «<https://www.booking.com>» та інформаційних матеріалах починаючи з 2017 року (лист ТОВ «Золота гірка» від 08.11.2018 № 08-11).

Таким чином, інформація про зірковість готельного комплексу «Золота гора», яка використовувалась в оформленні сайтів: «[www.zolota-gora.com](http://www.zolota-gora.com)», «<https://www.booking.com>» та інформаційних матеріалів: рекламних буклетів, візитках та білборді (рекламному щиті), може спонукати споживачів придбати послуги саме у ТОВ «Золота гірка».

Споживач, звернувши увагу на інформацію «чотири зірки», може віддати перевагу послугам ТОВ «Золота гірка», а конкуренти втратити своїх споживачів через введення останніх в оману саме твердженням, що готельний комплекс «Золота гора» сертифікований і має категорію чотири зірки.

Зазначення ТОВ «Золота гірка» на веб-сайтах: «[www.zolota-gora.com](http://www.zolota-gora.com)», «<https://www.booking.com>» в мережі Інтернет та на інформаційних матеріалах (рекламних буклетів, візитках та білборді (рекламному щиті)), яка є загальнодоступною, інформації про встановлення категорії готельному комплексу – «\*\*\*\*» (чотири зірки) може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання послуг саме у ТОВ «Золота гірка» і може поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які надають готельні послуги і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Отже, ТОВ «Золота гірка» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

Відповідно до статті 7 Закону України «Про рекламу» основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ТОВ «Золота гірка», які полягають у розміщенні на сайтах за адресами: «[www.zolota-gora.com](http://www.zolota-gora.com)», «<https://www.booking.com>» в мережі Інтернет та на інформаційних матеріалах (рекламних буклетів, візитках та білборді (рекламному щиті)) інформації про встановлення готелю категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки), в той час, коли готельний комплекс не має свідоцтва про встановлення категорії, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Золота гірка» невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг ТОВ «Золота гірка».

Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»,

вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

Згідно вимог частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, якщо вчинені дії не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Фактично зібраними матеріалами доведено та підтверджено доказами незначне поширення даним суб'єктом інформації, що вводить в оману. Звернень та скарг від споживачів та конкурентів до територіального відділення за період розміщення неправдивої інформації про встановлення готельному комплексу категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки) не надходило. Тому, його дії є такими, що не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### РЕКОМЕНДУЄ:

1. Товариству з обмеженою відповідальністю «Золота гірка» (ідентифікаційний код 30913209) припинити дії, які полягають у розміщенні на сайтах за адресами: «[www.zolota-gora.com](http://www.zolota-gora.com)», «<https://www.booking.com>» в мережі Інтернет та на інформаційних матеріалах (рекламних буклетах, візитках та білборді (рекламному щиті)) інформації про встановлення готельному комплексу категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки), які внаслідок поширення можуть призвести до порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та утриматися від вчинення подібних дій у подальшому.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Згідно з частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій та вжиття відповідних заходів, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

Голова Відділення -  
голова колегії

\_\_\_\_\_

В. Шаленик