



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

«10» жовтня 2018 року

м. Ужгород

№ 57/9-рк/к

Ясінянська селищна рада
вул. Борканюка, 7, смт. Ясіня,
Рахівського району, 90630

Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України за результатами проведеного дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами та суміжних йому ринках,

встановила:

Ясінянська селищна рада відповідно до статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та відповідно до статті 140 Конституції України є органом місцевого самоврядування.

В територіальних межах смт. Ясіня повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Ясінянською селищною радою та її виконавчим комітетом.

Місцезнаходження: вул. Борканюка, 7, смт. Ясіня, Рахівського району, 90630.

Ідентифікаційний код: 04351452.

Згідно частини 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» рада в межах своїх повноважень приймає нормативні та інші акти у формі рішень.

Відповідно до абзацу 1 статті 144 Конституції України органи місцевого самоврядування в межах повноважень, визначених законом, приймають рішення, які є обов'язковими до виконання на відповідній території.

Статтею 19 Конституції України передбачено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Частиною 3 статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим — також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.

Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.

Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції» (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»). Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України.

Згідно із Законом України «Про місцеве самоврядування» від 21.05.1997 № 280/97-ВР (із змінами та доповненнями) до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу в порядку, встановленому законодавством на розміщення реклами.

Діяльність на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється Законами України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 271/96-ВР (із змінами та доповненнями), «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV (із змінами та доповненнями), Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями) (надалі – Типові правила) та іншими нормативними актами.

Пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» встановлено, що органи місцевого самоврядування зобов'язані привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Рішенням Ясінянської селищної ради від 27 травня 2015 року № 11 затверджено Порядок розміщення зовнішньої реклами у смт. Ясіня.

Згідно з пунктом 9 Типових правил для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Згідно з підпунктами 3.1.1. пункту 3.1. розділу 3 Порядок розміщення зовнішньої реклами у смт. Ясіня для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами:

Заявник особисто або рекомендованим листом подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1 до цього Порядку, до якої додаються у двох примірниках:

- 1) додаються фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу з прив'язкою до місцевості на топогеодезичному знімку місцевості (топогеодезичний знімок (М 61:500) з нанесеними комунікаціями, що виконаний ліцензійною організацією, давністю виготовлення не більше 1 року);

- 2) ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням рекламного засобу;

- 3) витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців.

Підпунктом 5.1.9 пункту 5 глави 5 Порядок розміщення зовнішньої реклами у смт. Ясіня визначено, що при розміщенні засобів зовнішньої реклами типу лайтпостер та більшого формату складних, дахових спеціальних конструкцій розповсюджувач зовнішньої реклами надає робочому органу ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням у вигляді технічної документації, яка розроблена спеціалізованими ліцензованими суб'єктами господарювання з урахуванням розрахунків стосовно надійності та безпеки зовнішньої реклами виконаних відповідно до ДБН В1.2-2:2006 «Система забезпечення надійності та безпеки будівельних об'єктів. Навантаження і впливи. Нори проектування» інших норм та

стандартів стосовно пожежної та електричної безпеки. При цьому встановлення (закріплення) складних конструкцій на дахах фасадах будівель, на спорудах (мостах, шляхопроводах, підземних переходах) можливе за наявності позитивного висновку проектного інституту (автора проекту).

Відповідно до вимог статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

Типовими правилами чітко встановлено перелік документів для отримання дозволу на встановлення зовнішньої реклами, який є вичерпний і надання інших документів не передбачено.

Однак Ясінянська селищна рада включила у Порядок розміщення зовнішньої реклами у смт. Ясіня додаткові вимоги, а саме:

- макет рекламного засобу повинен бути розроблений з прив'язкою до місцевості на топогеодезичному знімку місцевості (топогеодезичний знімок (М 61:500) з нанесеними комунікаціями, що виконаний ліцензійною організацією, давністю виготовлення не більше 1 року);

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням у вигляді технічної документації, яка розроблена спеціалізованими ліцензованими суб'єктами господарювання з урахуванням розрахунків стосовно надійності та безпеки зовнішньої реклами виконаних відповідно до ДБН В.1.2-2:2006 «Система забезпечення надійності та безпеки будівельних об'єктів. Навантаження і впливи. Нори проектування» інших норм та стандартів стосовно пожежної та електричної безпеки.

- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців.

Встановлення таких додаткових вимог до отримання дозволу суперечать вимогам статті 16 Закону України «Про рекламу» та пункту 9 Типових правил, які визначають порядок розміщення зовнішньої реклами, що може стати підставою для невидачі дозволу чи його анулювання та обмеження конкуренції.

Відповідно до пункту 2 статті 25 Господарського Кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання, забороняється приймати акти або вчиняти дії, що визначають привілейоване становище суб'єктів господарювання тієї чи іншої форми власності, або ставлять у нерівне становище окремі категорії суб'єктів господарювання чи іншим способом порушують правила конкуренції.

Згідно з приписами частини 2 статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Ясінянською селищною радою покладених на неї повноважень, має здійснюватись з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Частиною 3 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що вчинення антиконкурентних дій органів влади органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється і тягне відповідальність згідно із законом.

Таким чином, дії Ясінянської селищної ради щодо затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт. Ясіня, до якого включено додаткові вимоги до суб'єктів розміщення зовнішньої реклами, які суперечать вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист

економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що може призвести до спотворення конкуренції.

На підставі викладеного, та керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» абзацом 7 пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001. №32-р., зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за №291/5482, з метою запобігання порушень законодавства про захист економічної конкуренції адміністративна колегія територіального відділення,

р е к о м е н д у є :

1. Ясінянській селищній раді (ідентифікаційний код 04351452) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» шляхом приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами у смт. Ясіня, затверджено рішенням Ясінянської селищної ради від 27 травня 2015 року № 11 у відповідність до вимог законодавства про захист економічної конкуренції.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення у місячний строк з дня їх отримання. Відповідно до статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи посадовими особами, яким вони надані. Згідно з частиною 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате закривається

Голова відділення –
голова колегії

В. Шаленик