



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

06 вересня 2018 року

м. Ужгород

№ 57/3-рк/к

ТОВ «Прага Уж»
вул. Верховинська, 38,
м. Ужгород, 88000

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

Закарпатським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України за результатами дослідження ринку послуг з розміщення (готельних послуг) у м. Ужгороді, встановлено наступне.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Прага Уж» (надалі – ТОВ «Прага Уж») діє на підставі Статуту, затвердженого загальними зборами учасників товариства, протокол № 02/2018 від 21.03.2018 року, реєстраційний номер 13241070009003616.

ТОВ «Прага Уж» є юридичною особою, веде самостійний баланс, має розрахункові рахунки в банківських установах, печатку зі своїм найменуванням та інші реквізити.

Юридична адреса: вул. Верховинська, 38, м. Ужгород, 88000.

Ідентифікаційний код: 35771853.

Відповідно до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, основним видом діяльності ТОВ «Прага Уж» за кодом КВЕД є:

- 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення;
- 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування;
- 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації.

Виходячи з вищезазначеного, ТОВ «Прага Уж» є суб'єктом господарювання в розумінні абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

На ринку послуг з розміщення (готельних послуг) у м. Ужгороді здійснюють діяльність понад 20 суб'єктів господарювання. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

ТОВ «Прага Уж» надає послуги з розміщення (готельних послуг) в готелі «PRAHA» за адресою: вул. Верховинська, 38, м. Ужгород, 88000.

Актами від 19.02.2018 року на веб-сайті з доменним ім'ям «<https://www.hotel-praha.com.ua/>» (надалі - Сайт) та від 25.04.2018 року на фасаді будівлі готелю зафіксовано інформацію, що готель «PRAHA» має категорію «****» (чотири зірки) (фотокопії 1, 2).

Готелі Ужгорода в центрі X

https://www.hotel-praha.com.ua/uk

RU | UK | EN

Пошук... м. Ужгород, вул. Верховинська, 38, +38 (0312) 64-07-64, +38 (066) 005-77-75, +380 (95) 619 78 88 (боулінг клуб)

Готель | Номери | Ресторан | Конференції | Клуби | Оздоровчий центр | Спеціальні пропозиції | Події

Послуги | Трансфер | Фотогалерея | Схема проїзду

ПРАГА HOTEL

Бронювання

Заяд:

Вийд:

Дорослі:

Номері:

Забронювати

Змінити бронювання

Контакти

3D тур по готелю

Готель «Прага» в Ужгороді

Ужгород – невелике і найвіддаленіше західне містечко України. Його називають золотими воротами України до Європи, а ще перлиною Карпатського Євро регіону. У місті живуть люди різних національностей: угорці, словаки, українці, росіяни, євреї, німці.

У будь-яку пору року Ужгород відкритий для мандрівників. На відпочинку в Ужгороді Ви зможете відвідати:

- * музеї,
- * театри,
- * греко-римський собор,
- * середньовічний замок,
- * пройтися по липовій алеї або просто поблукати по вуличках міста.

Інфраструктура міста розвинена дуже добре. Великий вибір готелів, кафе, ресторанів, дискотек, магазинів, кінотеатрів, театрів.

Готель «Прага» розташований на пагорбі в елітному мальовничому районі міста, зовсім недалеко від центру і водночас за відсутності міського шуму. Визирнувши у вікно Ви зможете споглядати зелений дубовий ліс або всю панораму міста з іншого боку.

Від готеля в м. Ужгород до історичного центру міста – 2 км, словацького кордону – 1 км, аеропорту – 400 м, залізничного та автомобільного вокзалів - 3,5 км.

В готелі Ужгорода 58 комфортабельних номерів різних категорій, обладнаних всім необхідним для відпочинку та успішної роботи: суплицьке ТБ, міні бар, індивідуальна система клімат контролю, ліжова кабіна чи ванна з феном та

Консультант **онлайн**

ПУСК Швидкий набір — О... Готелі Ужгорода в ц... Документ1 - Миско...



ТОВ «Прага Уж» листом від 23.04.2018 № 07 повідомило територіальне відділення, що воно є власником Сайту «<https://www.hotel-praha.com.ua/>» з початку 2009 року.

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з інформацією, розміщеною на сайті «<https://www.hotel-praha.com.ua/>» та на фасаді готелю «PRAHA», має можливість ознайомитись невизначене коло осіб.

Ознайомившись з Інформацією, у пересічного споживача може скластися враження про те, що готелю «PRAHA» встановлено категорію «****» (чотири зірки), а це є одним із стимулів для придбання послуг з розміщення (проживання) в зазначеному готелі з огляду на приналежність готелю до певного рівня якості.

Разом з тим, відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм» забороняється надавати послуги з розміщення без наявності свідоцтва про встановлення відповідної категорії.

Згідно зі статтею 1 Закону України «Про туризм»:

готель - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Порядок встановлення категорій готелям визначається Кабінетом Міністрів України;

готельна послуга - це дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням. Готельна послуга складається з основних та додаткових послуг, що надаються споживачу відповідно до категорії готелю.

З метою підвищення рівня туристичного обслуговування об'єктам туристичної інфраструктури (готелям, іншим об'єктам, призначеним для надання послуг з розміщення, закладам харчування, курортним закладам тощо) присвоюються категорії якості та рівня обслуговування.

Відповідно до пункту 3 Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 року № 803 (зі змінами) (надалі – Порядок встановлення категорії), сертифікацію та оцінювання готелю здійснюють органи із сертифікації, що призначаються Мінекономрозвитку для виконання у державній системі сертифікації УкрСЕПРО робіт із сертифікації.

Згідно з пунктом 3¹ Порядку встановлення категорії, категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.

Отже, готелі, які мають на меті розміщувати інформацію про категорію готелю, та які пройшли процедуру добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання), мають діючий сертифікат відповідності, але не мають свідоцтва про встановлення відповідної категорії, повинні звернутись до органу з сертифікації з метою проведення робіт з оцінювання відповідності готелю вимогам певної категорії та отримання свідоцтва про встановлення відповідної категорії готелю.

Роботи з оцінювання готелів виконуються відповідно до вимог Державного стандарту України 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (далі – ДСТУ 4269).

Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269 категорія позначається символом «*» (зірка). Готелі класифікуються за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію позначають «*****» (п'ять зірок), найнижчу «*» (одна зірка).

Категорію готелю зазначають на його вивісці, на веб-сайтах в мережі Інтернет, на квитанціях, у реєстраційній картці гостя та в рекламних документах.

Відповідно до Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470 (із змінами та доповненнями), з метою доведення до споживачів інформації про вид об'єкта та його категорію Міністерство економічного розвитку і торгівлі України розміщує на своєму офіційному веб-сайті реєстр свідоцтв про встановлення категорій об'єктам, а власник об'єкта, якому встановлено категорію,

забезпечує виготовлення та встановлення знака категорій об'єкта.

Таким чином, тільки після отримання свідоцтва про встановлення готелю відповідної категорії, за формою, що розробляється та затверджується Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, суб'єкти господарювання, надаючи готельні послуги, встановлюють знак категорії об'єкта.

Отже, категорія готелю позначається кількістю «зірок» розміщення яких можливе лише після встановлення категорії готелю у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України.

Згідно з абзацом другим пункту 11 Порядку встановлення категорії, свідоцтво про встановлення готелю відповідної категорії видається не більше як на три роки або, за наявності в готелі системи управління якістю, не більше як на п'ять років.

Ознайомившись з Інформацією, потенційні споживачі можуть дійсно вважати, що готель «PRAHA» має категорію «****» (чотири зірки).

Втім, зазначена Інформація є неправдивою, оскільки в наданому ДП «Закарпаттястандартметрологія» переліку суб'єктів господарювання, які отримали Свідоцтво про встановлення категорії готелю, ТОВ «Прага Уж» відсутній.

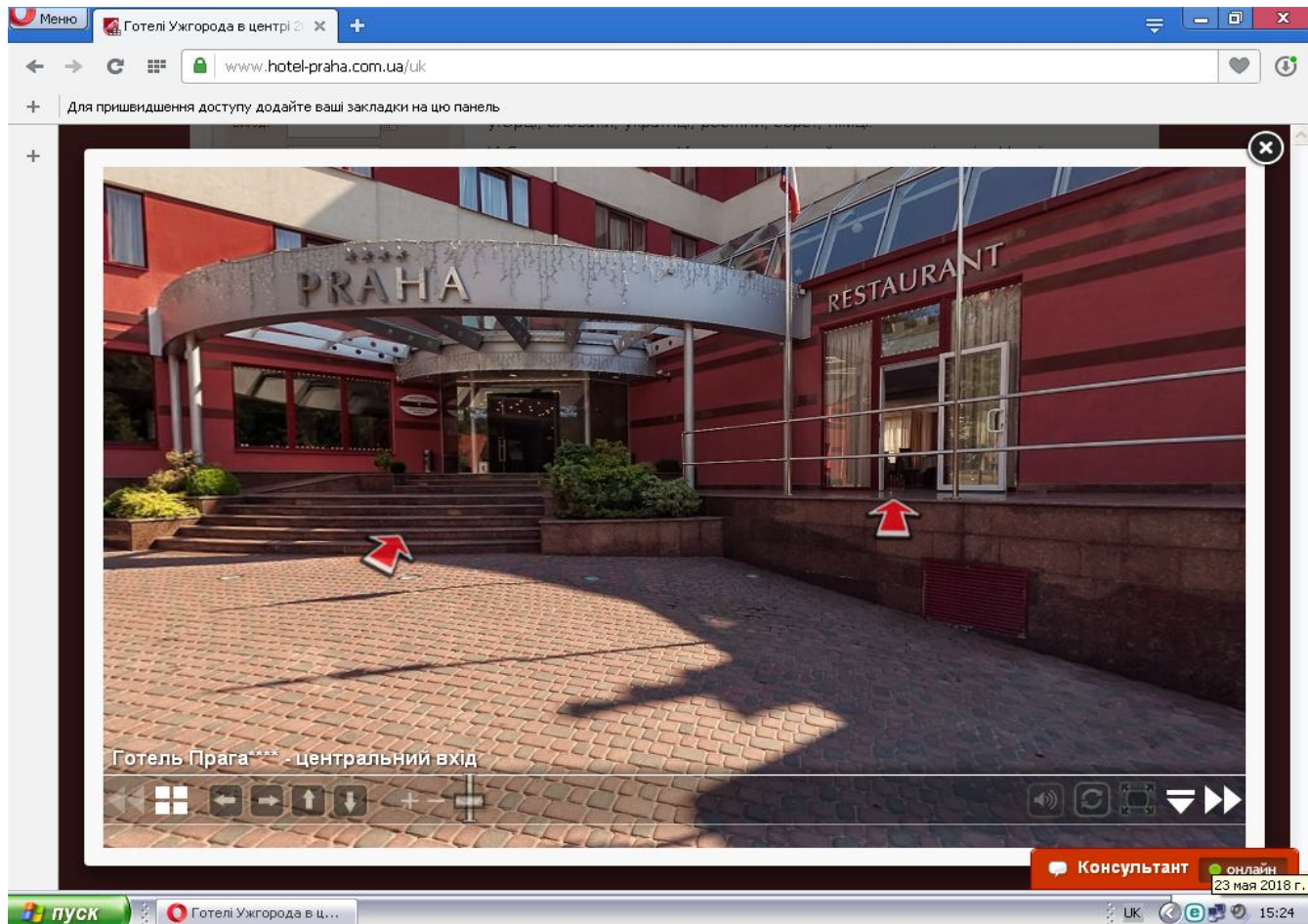
ТОВ «Прага Уж» листом від 23.04.2018 № 07 надало копію сертифікату відповідності готель «PRAHA» від 26.03.2016 року виданого ДП «Закарпаттястандартметрологія» щодо відповідності ДСТУ 4268:2003 без категорії (зірковості), термін якого закінчився 28.01.2018 року.

Вищезазначеним листом ТОВ «Прага Уж» повідомило, що на веб-сайті <<https://www.hotel-praha.com.ua/>>, станом на момент подання листа, жодної інформації про присвоєння готелю «PRAHA» категорію «****» (чотири зірки) не має та надало роздруківку сайту без зазначення категорії «****» (чотири зірки).

Таким чином, інформація на веб-сайті <<https://www.hotel-praha.com.ua/>> про присвоєння готелю «PRAHA» категорію «****» (чотири зірки) була розміщена до 23 квітня 2018 року.

Разом з тим, ТОВ «Прага Уж» на веб-сайті <<https://www.hotel-praha.com.ua/>> у розділі «3D тур по готелю» розміщено фото фасаду готелю «PRAHA» на якому міститься позначка категорії «****» (фотокопія додається).

Фотокопія 3



ТОВ «Прага Уж» повідомило, що у зв'язку з тим що орган з сертифікації (ДП «Закарпаттястандартметрологія») з яким укладено договір проходить акредитацію, ним готується пакет документів для подачі на отримання свідоцтва про встановлення категорії готелю.

На вимогу територіального відділення ТОВ «Прага Уж» документів, що підтверджують інформацію про наявність у готелі «PRAHA» категорії «****» (чотири зірки), не надало.

Таким чином, інформація про зірковість готелю «PRAHA», яка використовувалась в оформленні власного сайту та на фасаді готелю, може спонукати споживачів придбати послуги саме у ТОВ «Прага Уж».

Споживач, звернувши увагу на інформацію «чотири зірки», може віддати перевагу послугам ТОВ «Прага Уж», а конкуренти втратити своїх споживачів через введення останніх в оману саме твердженням, що готель «PRAHA» сертифікований і має категорію чотири зірки.

Зазначення ТОВ «Прага Уж» на фасаді будівлі готелю та на веб-сайті «<https://www.hotel-praha.com.ua/>» (розділ «3D тур по готелю») в мережі Інтернет, яка є загальнодоступною, інформації про встановлення категорії готелю – «****» (чотири зірки) може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання послуг саме у ТОВ «Прага Уж» і може поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які надають готельні послуги і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Отже, ТОВ «Прага Уж» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

Відповідно до статті 7 Закону України «Про рекламу» основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ТОВ «Прага Уж», які полягають у розміщенні на фасаді готелю «PRAHA» та на сайті за адресою «<https://www.hotel-praha.com.ua/>» (розділ «3D тур по готелю») в мережі Інтернет інформації про встановлення готелю категорії «****» (чотири зірки), в той час, коли готель не має свідоцтва про встановлення категорії, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Прага Уж» невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг ТОВ «Прага Уж».

Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

Згідно вимог частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, якщо вчинені дії не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Фактично зібраними матеріалами доведено та підтверджено доказами незначне поширення даним суб'єктом інформації, що вводить в оману. Звернень та скарг від споживачів та конкурентів до територіального відділення за період розміщення неправдивої

інформації про встановлення готелю категорії «****» (чотири зірки) не надходило. Тому, його дії є такими, що не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Товариству з обмеженою відповідальністю «Прага Уж» (Ідентифікаційний код 35771853) припинити дії, які полягають у розміщенні на фасаді готелю «PRAHA» та на сайті за адресою <<https://www.hotel-praha.com.ua/>> (розділ «3D тур по готелю») в мережі Інтернет інформації про встановлення готелю категорії «****» (чотири зірки), що не підтверджено свідоцтвом про встановлення категорії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Прага Уж» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг ТОВ «Прага Уж» та усунути причини виникнення цього порушення і умов, що йому сприяють, шляхом припинення розповсюдження неправдивої інформації про категорію «****» (чотири зірки) готелю «PRAHA».

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Згідно з частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій та вжиття відповідних заходів, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

Голова Відділення -
голова колегії

В. Шаленик