



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

24.10.2017 року

м.Ужгород

№ 13-р/к

справа № 03-11/2017

**Про порушення законодавства про  
захист економічної конкуренції з боку  
Хустської міської ради**

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 11.10.2017 № 14.2-3/34-пв та матеріали справи № 03-11/2017 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції з боку Хустської міської ради,

**ВСТАНОВИЛА:**

Розпорядженням адміністративної колегії Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 28.09.2017 № 14-рп/к розпочато розгляд справи № 03-11/2017 відносно Хустської міської ради у зв'язку з наявністю в її діях ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

В ході розгляду справи встановлено наступне.

Закарпатським обласним територіальним відділенням АМКУ на виконання доручення Антимонопольного Комітету України проведено дослідження у сфері послуг розміщення зовнішньої реклами в містах та інших населених пунктах Закарпатської області.

Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншим законодавством.

В територіальних межах м. Хуст повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Хустською міською радою та її виконавчим комітетом.

Місцезнаходження: вул. 900-річчя Хуста, 27, м. Хуст, 90400.

Ідентифікаційний код: 34005221.

Отже, Хустська міська рада у розумінні абзацу 7 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є органом влади.

Згідно із Законом України «Про місцеве самоврядування» 21.05.1997 № 280/97-ВР (із змінами та доповненнями) до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволів в порядку, встановленому законодавством на розміщення реклами.

Діяльність на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється Законом України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 271/96-ВР (із змінами та доповненнями) (надалі – Закон),

Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (надалі – Типові правила розміщення зовнішньої реклами) та іншими нормативними актами.

Відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

Відповідно до пункту 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, дозвіл – це документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» встановлено, що органи місцевого самоврядування зобов'язані у місячний термін привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

Таким чином, дотримання вимог Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами та інших нормативно-правових актів, є обов'язковим при наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах населених пунктів.

Для регулювання діяльності розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (надалі – робочий орган).

Згідно Типових правил розміщення зовнішньої реклами до повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;
- інші повноваження відповідно до законодавства.

З метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами, виконавчий комітет Хустської міської ради, відповідно до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, зобов'язаний був розробити та затвердити Місцеві правила розміщення зовнішньої реклами (надалі - Місцеві правила) та Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Хуст (надалі - Порядок визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів).

На вимогу територіального відділення від 11.09.2017 №03.1-19/763, Хустська міська рада листом від 20.09.2017 №1592/02-12 повідомила, що «станом на теперішній час

регуляторні акти, які регулюють відносини з питань розміщення зовнішньої реклами, органом місцевого самоврядування м. Хуст не прийняті» (пряма мова).

Отже, з часу набрання чинності постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 Хустською міською радою та її виконавчим комітетом не врегульовано порядок розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в м. Хуст відповідно до вимог чинного законодавства.

Згідно інформації, Хустською міською радою надавалися дозволи на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

В укладених із суб'єктами господарювання договорах, розрахунки розміру плати за розміщення рекламних засобів, проведені з порушенням порядку, встановленим Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами.

Пунктом 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами визначено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Не виконання Хустською міською радою вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами щодо розроблення та затвердження Місцевих правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в м. Хуст, може перешкоджати суб'єктам господарювання реалізувати право в отриманні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, а відповідно і обмежити доступ на цей ринок.

Відповідно до вимог статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки виключно власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її недопущення, обмеження, усунення чи спотворення.

Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно - господарського управління та контролю є прийняття будь - яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь - які інші дії чи бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно - господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Отже, реалізація органом місцевого самоврядування та його виконавчими органами повноважень, має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства України, у тому числі законодавства про захист економічної конкуренції.

Згідно з частиною третьою статті 15 зазначеного Закону вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно - господарського управління та контролю забороняється.

Частиною 2 статті 19 Конституції України встановлено, що органи державної влади та

органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Таким чином, не виконання Хустською міською радою вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 щодо розроблення та затвердження місцевих правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в м. Хуст, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме - бездіяльності органу місцевого самоврядування, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку.

Згідно абзаців 2 та 3 частини 1 статті 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за результатами розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції органи Антимонопольного комітету приймають рішення про визнання вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції та про його припинення.

На подання про попередні висновки у справі № 03-11/2017 Хустська міська рада листом від 20.10.2017 №1821/02-12 повідомила, що «виконавчим комітетом Хустської міської ради розроблено правила розміщення зовнішньої реклами та положення про порядок визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в м. Хуст. Проект рішення подано на розгляд чергової сесії Хустської міської ради, яка відбудеться в першій декаді листопада поточного року».

Враховуючи викладене та на підставі статей 12, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пункту 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.01 року № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.01 року за № 291/5482 зі змінами та доповненнями, пункту 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати дії Хустської міської ради (ідентифікаційний код – 34005221) щодо не виконання вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, якими передбачено розроблення та затвердження місцевих правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в м. Хуст, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме - бездіяльності органу місцевого самоврядування, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку.

Копії прийнятих Хустською міською радою рішень про затвердження місцевих правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в м. Хуст надати територіальному відділенню.

Відповідно до частини 2 статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення та розпорядження органів Антимонопольного комітету України, голів його територіальних відділень є обов'язковими до виконання.

У разі незгоди з цим рішенням зацікавлені особи згідно частини 1 статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у двомісячний строк з дня одержання рішення мають право звернутися до суду з відповідною заявою.

Голова колегії

\_\_\_\_\_

П. Калинич