



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

11 жовтня 2017 року

м. Ужгород

№ 03-14/49- рк/к

Мукачівська міська рада
пл. Духновича, 2, м. Мукачево,
89600

Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України за результатами проведеного дослідження у сфері послуг розміщення зовнішньої реклами,

в с т а н о в и л а :

Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншим законодавством.

В територіальних межах м. Мукачево повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Мукачівською міською радою та її виконавчим комітетом.

Ідентифікаційний код: 38625180.

Юридична адреса: пл. Духновича, 2, м. Мукачево.

Отже, Мукачівська міська рада у розумінні абзацу 7 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є органом влади.

Згідно із Законом України «Про місцеве самоврядування» 21.05.1997 № 280/97-ВР (із змінами та доповненнями) до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу в порядку, встановленому законодавством на розміщення реклами.

Діяльність на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється Законами України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 271/96-ВР (із змінами та доповненнями), «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV (із змінами та доповненнями), Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями) (надалі – Типові правила) та іншими нормативними актами.

Відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

Пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» встановлено, що органи місцевого самоврядування зобов'язані привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Типових правил.

Рішенням Мукачівської міської ради від 15.12.2016 № 423 затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Мукачево.

В Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Мукачево включено додаткові вимоги, які суперечать пунктам 34-37 Типових правил розміщення зовнішньої реклами.

Зокрема, пункт 4.2 Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Мукачево містить такі вимоги:

- рекламні засоби повинні мати постійно заповнене рекламно-інформаційне поле, не допускається його розриви (навіть незначні) подертості чи інше псування. Інформаційне поле, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, повинно бути заповнене фоновим покриттям (сірого або білого кольору) чи соціальною рекламою. Рекламні засоби мають бути охайно окрашені (не допускається навіть незначне проржавіння і т.д.) та міцно закріпленні;

- щитові установки кругового огляду мають бути виконані у двосторонньому варіанті;
- зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину, мають бути декоративно оформлені;

- афіші культурних та розважальних заходів, шоу, концертів, фестивалів, конкурсів, ярмарків, виставок, циркових програм чи що мають комерційний характер розглядається як реклама;

- обов'язковою вимогою встановлення рекламних засобів є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та доміантів, культових споруд, міських перспектив, цінних видових картин, ландшафтів та інших місто утворюючих факторів;

- місця розташування рекламних засобів, а також прилегла територія в радіусі 10 м повинні утримуватись рекламозрозповсюджувачами в належному санітарно-технічному стані з забезпеченням їх своєчасного прибирання та впорядкування у відповідності до «Правил благоустрою, забезпечення чистоти, порядку утримання та прибирання вуличних, дворових територій, парків, скверів м. Мукачево».

Згідно з пунктом 37 Типових правил, перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 34-37 цих Правил, є вичерпним.

Отже, додаткові вимоги щодо об'єктів зовнішньої реклами, встановлені Правилами розміщення зовнішньої реклами у м. Мукачево, суперечать вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, що може стати підставою для невидачі дозволу чи його анулювання та обмеження конкуренції.

Таким чином, дії Мукачівської міської ради щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Мукачево, в які включено додаткові вимоги до об'єктів зовнішньої реклами, які суперечать вимогам Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що може призвести до спотворення конкуренції.

Пунктом 5 рішення Мукачівської міської ради від 15.12.2016 № 423 встановлено

мораторій на видачу нових дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, крім:

- переоформлення дозвільних документів з одного суб'єкта підприємницької діяльності на іншого;
- внесення змін у технологічні характеристики існуючого рекламного засобу;
- тих, що пов'язані із зміною містобудівних умов;
- подовження дії дозволів.

Зазначеним рішенням Мукачівська міська рада обмежила доступ на ринок розміщення зовнішньої реклами нових суб'єктів господарювання, які мають бажання здійснювати діяльність на цьому ринку, надавши перевагу тим суб'єктам господарювання, які здійснюють діяльність на зазначеному ринку з можливістю подовження дії дозволів.

Частиною другою статті 25 Господарського кодексу України передбачено, що органам місцевого самоврядування заборонено приймати акти або вчиняти дії, що ставлять у нерівне становище окремі категорії суб'єктів господарювання чи іншим способом порушують правила конкуренції.

Згідно з частиною 1 статті 35 Господарського кодексу України досягненням неправомірних переваг у конкуренції є отримання певних переваг стосовно іншого суб'єкта господарювання шляхом порушення законодавства, яке підтверджене рішенням відповідного органу державної влади.

Частиною 1 статті 47 Господарського кодексу України встановлено загальні гарантії прав підприємців, зокрема, держава гарантує усім підприємцям, незалежно від обраних ними організаційних форм підприємницької діяльності, рівні права та рівні можливості для залучення і використання матеріально-технічних, фінансових, трудових, інформаційних, природних та інших ресурсів.

Згідно зі статтею 42 Конституції України кожен має право на підприємницьку діяльність, яка не заборонена законом. Держава забезпечує захист конкуренції у підприємницькій діяльності. Не допускаються зловживання монопольним становищем на ринку, неправомірне обмеження конкуренції та недобросовісна конкуренція.

Згідно з абзацом 9 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, зокрема, визнається дія, якою встановлюються не передбачені законами України заборони та обмеження самостійності підприємств, у тому числі щодо придбання чи реалізації товарів, ціноутворення, формування програм діяльності та розвитку, розпорядження прибутком.

Згідно з частиною третьою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.

Таким чином, дії Мукачівської міської ради щодо прийняття рішення від 15.12.2016 № 423 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Мукачево», пунктом 5 якого встановлено мораторій на видачу нових дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, крім переоформлення дозвільних документів з одного суб'єкта підприємницької діяльності на іншого та подовження дії дозволів, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та абзацом 9 частини 2 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді вчинення антиконкурентних дій органом місцевого самоврядування, що полягає у встановленні не передбаченої законами України заборони та обмеження самостійності підприємств щодо реалізації товарів.

На підставі викладеного та керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» абзацом 7 пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001. №32-р., зареєстрованого в Міністерстві юстиції України

30.03.2001 за №291/5482, з метою запобігання порушень законодавства про захист економічної конкуренції адміністративна колегія територіального відділення,

р е к о м е н д у є :

1. Мукачівській міській раді (ідентифікаційний код 38625180) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 та абзацом 9 частини 2 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення у місячний строк з дня їх отримання.

Відповідно до статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи посадовими особами, яким вони надані.

Згідно з частиною 3 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате закривається.

Голова колегії

П. Калинич