



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

28.07.2016

м. Ужгород

№ 23-р/к

справа № 03.1-12/2016

**Про порушення законодавства про захист від
недобросовісної конкуренції з боку товариства з
обмеженою відповідальністю «Котнар-М»
та накладення штрафу**

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання першого відділу досліджень і розслідувань від 15.07.2016 № 14.2-3.1/55-пв та матеріали справи № 03.1-12/2016 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку товариства з обмеженою відповідальністю «Котнар-М»,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 12.05.2016 № 13-рп/к розпочато розгляд справи № 03.1-12/2016 відносно товариства з обмеженою відповідальністю «Котнар-М» у зв'язку з наявністю в його діях ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

В ході розгляду справи встановлено наступне.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Котнар-М» здійснює свою діяльність на підставі Статуту, затвердженого загальними зборами учасників товариства від 12.11.2014 року (протокол № 12/11), зареєстрованого державним реєстратором виконавчого комітету Берегівської міської ради 27.11.2014 року, реєстраційний номер 13221050011001470.

ТОВ «Котнар-М» є юридичною особою, веде самостійний баланс, має розрахункові рахунки в банківських установах, печатку зі своїм найменуванням та інші атрибути.

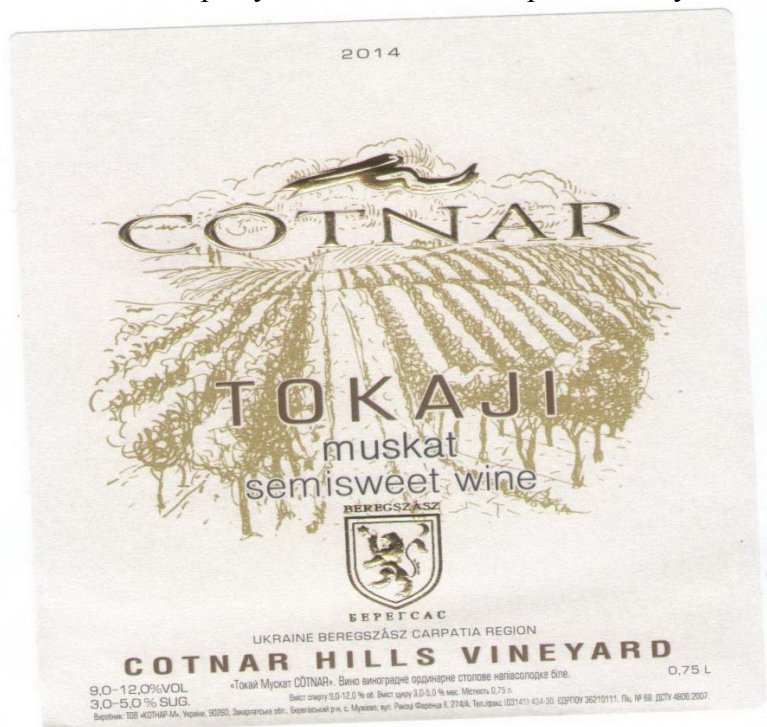
Юридична адреса: вул. Ракоці Ференца II, 274/а, с. Мужієво, Берегівський район.
Ідентифікаційний код: 36210111.

Основними видами діяльності ТОВ «Котнар-М» за КВЕД є:

- 10.32 Виробництво фруктових і овочевих соків;
- 11.02 Виробництво виноградних вин;
- 11.03 Виробництво сидру та інших плодово-ягідних вин.

Виходячи з вищезазначеного, ТОВ «Котнар-М» є суб'єктом господарювання в розумінні абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

ТОВ «Котнар-М» виробництво та реалізацію вина виноградного ординарного столового напівсолодкого білого (штрих код 482 0013071608) на етикетці якого зазначена назва «ТОКАЇ» (угорська транслітерація) «muskat semisweet wine» (англійська транслітерація) та інші словесно-зображувальні позначення розпочато у 2010 році (фото 1).



Згідно інформації розміщеної на етикетці, вино виноградне ординарне столове напівсолодке біле, виробником якого є ТОВ «Котнар-М», є вином типу Токаї.

Відповідно до загальнодоступної вільної онлайн-енциклопедії Вікіпедії – «Токайське вино (Токаї – район Угорщини та Словаччини) – знаменитий гатунок десертного солодкого білого вина, виготовленого за особливою технологією з сортів винограду Харшлелелю і Фурмінт. Назву взяло від міста Токаї в Угорщині».

Токайські вина мають красиве золотисте забарвлення, їм притаманна повнота, м'якість, мають сильний характерний букет з тонами хлібної шкоринки та меду».

В 2002 році Токаї, батьківщина «рідкого золота», було занесено в список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Токайські вина виробляються в регіоні Токаї-Хедьяля в Угорщині, а також у невеликій кількості на півдні Земпліна в Словаччині.

Тільки вино, яке виробляється в Токаї, має право називатися Токайським.

Найменування «Токаї» «Токаї», зареєстровані в електронній базі Європейської комісії E-Bacchus (<http://ec.europa.eu/agriculture/markets/wine/e-bacchus/>) та є назвами, які захищені за місцем походження. Правила Європейського союзу (надалі – ЄС) мають на увазі маркування вина на підставі географічного походження. «E-Bacchus» - це реєстр бази даних, який містить найменування місць географічного походження, які охороняються в ЄС у відповідності з Регламентом (ЄС) № 1308/2013.

За міжнародними правилами назву ТОКАЇ можуть використовувати тільки виробники тієї країни, де є регіон Токаї. Інші країни можуть виробляти вино за технологією токайського, але не можуть використовувати назву вина «ТОКАЇ».

Відповідно до свідоцтва на знаки для товарів і послуг №104556, зареєстрованого в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 25.03.2009р та виписки з Державного реєстру від 25.05.2010р. №104556 ТОВ «Котнар-М» є власником знаку - «Токаї Мускат CÔTNAR».

Відповідно до Технологічної інструкції на виробництво вина столового сортового напівсолодкого білого «Токай Мускат CÔTNAR» ТІ 00011050-137-2007 розробленої ЗАТ СП «Котнар» 29.08.2007р. та затвердженої в Міністерстві аграрної політики України 27.09.2007 року для виготовлення вина столового сортового напівсолодкого білого «Токай Мускат CÔTNAR» використовується виноград Мускат білий-85%, решта – суміш білих європейських сортів винограду.

Розробником дизайну макету етикеток, які розміщуються на вині виноградному ординарному столовому напівсолодкому білому (штрих код 482 0013071608) «ТОКАЛІ» «muskat semisweet wine» є ТОВ «Котнар-М» (лист від 15.04.20160 № 15/04).

Виготовлення етикеток та контретикеток для ТОВ «Котнар-М» здійснювало ТОВ «Підприємство «Кліше» (м. Львів) на підставі укладеного договору № 3-01/12 від 04 січня 2012 року.

ТОВ «Котнар-М» не надало жодних доказів, які б підтверджували правомірність розміщення на етикетці вина назви «ТОКАЛІ».

Відповідно до вимог статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів», споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація про продукцію повинна містити дані про основні властивості продукції, а щодо продуктів харчування - про склад (включаючи перелік використаної у процесі їх виготовлення сировини, в тому числі харчових добавок).

Статтею 19 Закону України «Про захист прав споживачів», в Україні забороняється будь-яка діяльність (дії або бездіяльність), що вводить споживача в оману та як наслідок лишає його свідомого вибору продукції.

Права споживача вважаються в будь-якому разі порушеними, якщо будь-яким чином обмежується право споживача на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про відповідну продукцію або споживачу реалізовано продукцію, яка є небезпечною, неналежної якості, фальсифікованою, у тому числі шляхом порушення технології виготовлення (стаття 21 Закону України «Про захист прав споживачів»).

Пунктом 21 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» визначено, що вино контрольованого найменування - вино стабільно високої якості, що виробляється за спеціальною або традиційною технологією з визначених сортів винограду строго регламентованого географічного району. Походження і якість вина спеціально контролюються на всіх етапах виробництва сировини та готової продукції.

Відповідно до абзацу 10 статті 12 Закону України «Про виноград та виноградне вино» етикетування, що не відповідає вимогам законодавства, використання інших видів дезінформації покупця при зовнішньому оформленні вин є фальсифікацією.

Виробництво вин в Україні регламентується державним стандартом ДСТУ 4806:2007 «Вина. Загальні технічні умови», який введено в дію 01.01.2009 року.

Відповідно до зазначеного стандарту, тип вина Токай відноситься до групи десертних вин, що виготовляють із виноматеріалів, які вироблені методом неповного бродіння виноградного суслу, після настоювання м'язги високоцукристого винограду, із зупинкою бродіння додаванням етилового спирту.

Тип вина Мускат відноситься до групи десертних вин, що виготовляють із виноматеріалів, які вироблені неповним зброджуванням виноградного суслу із мускатних сортів винограду, після настоювання чи підброджування м'язги, із зупинкою бродіння додаванням етилового спирту.

Тобто, вино «ТОКАЛІ» «muskat semisweet wine» виробництва ТОВ «Котнар-М», є вином типу Мускат.

ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила», зобов'язує виробника (продавця) своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка

стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливити помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Пунктом 4.5.1.6 зазначеного ДСТУ забороняється надавати харчовим продуктам назви, які вводять споживача в оману відносно природи походження харчового продукту.

Відносини, пов'язані захистом від недобросовісної конкуренції, регулюються Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Законом України «Про захист економічної конкуренції», Законом України «Про Антимонопольний комітет України», Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, іншими актами законодавства, виданими на підставі законів чи постанов Верховної Ради України.

Відповідно до частин другої та третьої статті 42 Конституції України держава забезпечує захист конкуренції у підприємницькій діяльності. Не допускаються зловживання монопольним становищем на ринку, неправомірне обмеження конкуренції та недобросовісна конкуренція. Держава захищає права споживачів, здійснює контроль за якістю і безпечністю продукції та усіх видів послуг і робіт, сприяє діяльності громадських організацій споживачів.

Статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Статтею 10^{bis} Паризької конвенції з охорони промислової власності від 20 березня 1883р., що набула чинності для України 25 грудня 1991р. передбачено, що:

«(1) Країни Союзу зобов'язані забезпечити громадянам країн, що беруть участь у Союзі, ефективний захист від недобросовісної конкуренції.

(2) Актом недобросовісної конкуренції вважається будь який акт конкуренції, що суперечить чесним звичаям у промислових і торговельних справах.

(3) Зокрема підлягають забороні:

1. Всі дії, здатні яким би то не було способом викликати змішування відносно підприємства, продуктів чи промислової або торговельної діяльності конкурента;

2. Неправильні ствердження при існуванні комерційної діяльності, що здатні дискредитувати підприємство, продукти чи промислову або торговельну діяльність конкурента;

3. Вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів».

Майнові права інтелектуальної вартості на торговельну марку належать володільцю відповідного свідоцтва, володільцю міжнародної реєстрації, особі, торговельну марку якої визнано в установленому порядку добре відомою, якщо інше не встановлено договором.

Інформація щодо зазначення ТОВ «Котнар-М» на етикетці назви вина «ТОКАЛ», може створити у споживачів хибне уявлення про походження товару, ввести споживачів в оману та вплинути на їх наміри щодо її придбання.

Тобто, ТОВ «Котнар-М» могло посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги у вигляді збереженого ресурсу (людського, грошового, матеріально-технічного тощо), оскільки вони отримані не завдяки власним досягненням, а через недотримання вимог чинного законодавства України.

Збережені ресурси підсилюють конкурентоздатність будь-якого суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії товариства з обмеженою відповідальністю «Котнар-М» щодо розміщення неправдивих відомостей на етикетці вина виноградного ординарарного столового напівсолодкого білого із зазначенням назви «ТОКАЛІ» (штрих код 482 0013071608), є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману та вплинула або може вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання (замовлення) товару цього суб'єкта господарювання.

Згідно статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, накладається штраф у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) товариства з обмеженою відповідальністю «Котнар-М» за 2015 складає 94261,00 тис. грн.

На подання про попередні висновки у справі № 03.1-12/2016 зауважень та пропозицій ТОВ «Котнар-М» не надано.

При визначенні розміру штрафу враховано:

- порушення вчинено вперше.

Враховуючи викладене та на підставі статей 12, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пункту 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.01 року № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.01 року за № 291/5482 зі змінами та доповненнями, пункту 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ВИРІШИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Котнар-М» (ідентифікаційний код 36210111) щодо розміщення неправдивих відомостей на етикетці вина виноградного ординарарного столового напівсолодкого білого із зазначенням назви «ТОКАЛІ» (штрих код 4820013071608), порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману та вплинула або може вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання (замовлення) товару цього суб'єкта господарювання.

2. На підставі статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинене порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначеного в пункті 1 цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Котнар-М» штраф у розмірі 45 000,00 (сорок п'ять тисяч) гривень.

3. Zobov'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Котнар-М» припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначене в пункті 1 рішення, про що повідомити територіальне відділення у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

У разі незгоди з цим рішенням зацікавлені особи згідно частини 1 статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у двомісячний строк з дня одержання рішення мають право звернутися до суду з відповідною заявою.

Голова колегії

П. Калинич