



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

29.06.2016

м.Ужгород

№ 16-р/к

Справа № 04-14/2016

Про порушення законодавства про
захист економічної конкуренції
з боку Королівської селищної ради

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 04-14/2016 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції Королівською селищною радою,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.05.2016 № 15-рп/к розпочато розгляд справи № 04-14/2016 відносно Королівської селищної ради у зв'язку з наявністю в її діях ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

В ході розгляду справи встановлено наступне.

Закарпатським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України проведено дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами на території смт. Королево Виноградівського району.

Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншим законодавством.

В територіальних межах смт. Королево повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Королівською селищною радою.

Місцезнаходження: вул. Центральна, 50, смт. Королево, Виноградівський р-н.

Ідентифікаційний код: 04349283.

Отже, Королівська селищна рада у розумінні абзацу 7 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є органом влади.

Згідно з Законом України «Про місцеве самоврядування» (із змінами та доповненнями) до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу в порядку, встановленому законодавством на розміщення реклами.

Діяльність на ринку розміщення зовнішньої реклами в межах населених пунктів регулюється Законом України від 03.07.1996 №271/96-ВР «Про рекламу» (зі змінами та доповненнями), Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (зі змінами та доповненнями) (надалі – Типові правила розміщення зовнішньої реклами) та іншими нормативними актами.

Відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

Згідно із статтею 1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» дозвільні органи - органи виконавчої влади, державні колегіальні органи, органи місцевого самоврядування, їх посадові особи, уповноважені відповідно до закону видавати документи дозвільного характеру.

Відповідно до пункту 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, дозвіл – це документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

Пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» встановлено, що органи місцевого самоврядування зобов'язані у місячний термін привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Таким чином, дотримання вимог Законів України «Про рекламу» та «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами та інших нормативно-правових актів, є обов'язковим при розміщенні зовнішньої реклами в межах населених пунктів.

Для регулювання діяльності розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (надалі – робочий орган).

Згідно Типових правил розміщення зовнішньої реклами до повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюдженню зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- інші повноваження відповідно до законодавства.

З метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами, Королівська селищна рада, відповідно до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, зобов'язана була розробити та затвердити Місцеві правила розміщення зовнішньої реклами (надалі - Місцеві правила) та Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади смт. Королево (надалі - Порядок визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів).

Королівська селищна рада листом від 06.05.2016 № 02-08/613 повідомила наступне: «... рішення про порядок розміщення зовнішньої реклами та Правила розміщення зовнішньої реклами на території Королівської селищної ради були прийняті при попередніх скликаннях

ради у 2007 році. Включно до 2009 року уся документація селищної ради здана до Виноградівського районного державного архіву, у зв'язку з цим надати копії документів не має можливості».

Вищенаведене вказує на те, що в Королівській селищній раді діючі нормативно-правові документи щодо розміщення зовнішньої реклами відсутні.

Не виконання Королівською селищною радою вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами щодо розроблення та затвердження Місцевих правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в смт. Королево, може перешкоджати суб'єктам господарювання реалізувати право в отриманні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, а відповідно і обмежити доступ на цей ринок.

Ефективність конкурентної політики, зокрема, залежить від регулювання сфер господарської діяльності органами місцевого самоврядування, які, на підставі наданих Законами України повноважень, приймають владно – управлінські рішення і, таким чином, можуть:

- впливати на формування структури ринків;
- впливати на умови ведення господарської діяльності;
- впливати на процедуру отримання дозвільних документів;
- створювати попит на «штучних» (непотрібних, безпідставних) ринках супутніх послуг.

послуг.

Заохочення конкуренції, як вирішального фактора розвитку ринкової економіки, є завданням державної конкурентної політики загалом. На виконання цього завдання мають бути спрямовані дії та рішення всіх органів державної влади, органів місцевого самоврядування та всіх державних установ.

Відповідно до вимог статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки виключно власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її недопущення, обмеження, усунення чи спотворення.

Отже, реалізація органом місцевого самоврядування та його виконавчими органами повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства України, у тому числі законодавства про захист економічної конкуренції.

Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно - господарського управління та контролю є прийняття будь - яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь - які інші дії чи бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно - господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Згідно з частиною третьою статті 15 зазначеного Закону вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно - господарського управління та контролю забороняється.

Частиною 2 статті 19 Конституції України встановлено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Таким чином, не виконання Королівською селищною радою вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 щодо розроблення та затвердження Місцевих правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в смт. Королево, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме - бездіяльності органу місцевого самоврядування, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку.

З висновками, викладеними в поданні про попередні висновки у справі, Королівська селищна рада (лист вх. № 6-02/584 від 29.06.2016) погодилась та визнала вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

Враховуючи викладене та на підставі статей 12, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пункту 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 зі змінами та доповненнями, пункту 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ВИРІШИЛА:

1. Визнати, що не виконання Королівською селищною радою (ідентифікаційний код-04349283) вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, по розробленню та затвердженню Місцевих правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в смт. Королево, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною 1 статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме - бездіяльності органу місцевого самоврядування, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку.

2. Зобов'язати Королівську селищну раду розробити та затвердити Місцеві правила розміщення зовнішньої реклами та Порядок визначення розміру плати за розміщення рекламних засобів в смт. Королево, про що повідомити територіальне відділення у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

Відповідно до частини 2 статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення та розпорядження органів Антимонопольного комітету України, голів його територіальних відділень є обов'язковими до виконання.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

В.о. голови Відділення -
голова колегії:

В.Граб