



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

«25» 07.2019

Львів

№63/47-р/к

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Виконавчий комітет Дрогобицької міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 26307196, місцезнаходження: 82100, Львівська область, м. Дрогобич, пл. Ринок, 1) рішенням від 24.01.2017 №6 “Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі” встановив непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді встановлення додаткових вимог до зовнішньої реклами та переоформлення дозволів, виконання додаткових робіт, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами.

За результатами розгляду справи №2-03-91/2017 Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України визнала дії виконавчого комітету Дрогобицької міської ради, що полягали у прийнятті рішення від 24.01.2017 №6 “Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі”, антиконкурентними діями, що можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції, оскільки даним рішенням встановлено непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, що є порушенням частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №2-03-91/2017 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції виконавчим комітетом Дрогобицької міської ради, яке передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення виконавчим комітетом Дрогобицької міської ради від 24.01.2017 №6 “Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі”, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції, та подання Другого відділу досліджень і розслідувань від 25.06.2019 №63-03/107п,

ВСТАНОВИЛА:

1.Процесуальні дії

- (1) Львівським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 №13-02/236 з метою забезпечення державного контролю за дотриманням органами місцевого самоврядування законодавства про захист економічної конкуренції проведено дослідження сфери послуг розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі.
- (2) Головою Відділення надіслано Дрогобицькій міській раді запит про подання інформації від 16.08.2017 №13/04-439.
- (3) У ході проведеного дослідження Відділення розглянуло надану Дрогобицькою міською радою інформацію та документи, що були чинні та охоплювали період з січня 2016 року по червень 2017 року, на предмет відповідності діючим нормативно-

правовим актам, а саме: Закону України "Про рекламу" від 03.07.1996 № 270/96-ВР зі змінами, Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" від 06.09.2005 № 2806-IV зі змінами, Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 зі змінами.

- (4) Розпорядженням Адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 07.12.2017 №92 рп/к розпочато розгляд справи №2-03-91/2017 за ознаками вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних дій Дрогобицькою міською радою, які стосуються прийняття рішення виконавчим комітетом Дрогобицької міської ради від 24.01.2017 №6 "Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобич", які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (5) Листом від 08.12.2017 №13/04-2344 Дрогобицькій міській раді було направлено розпорядження Адміністративної колегії Відділення від 07.12.2017 №92 рп/к про початок розгляду справи №2-03-91/2017.
- (6) Головою Відділення надіслано Дрогобицькій міській раді запити про подання інформації від 10.05.2018 №63-02/660з та від 22.10.2018 №63-02/2327з щодо внесення змін до дічих актів, що регулюють сферу послуг розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі.
- (7) В рамках розгляду справи було встановлено, що Правила розміщення зовнішньої реклами затверджені Рішенням виконавчого комітету Дрогобицької міської ради від 24.01.2017 №6. Тому розпорядженням від 17.01.2019 №63/4-рп/к адміністративна колегія Відділення постановила замінити Відповідача у справі №2-03-91/2017 Дрогобицька міська рада (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055972, місцезнаходження: 82100, Львівська область, м. Дрогобич, пл. Ринок, 1) на виконавчий комітет Дрогобицької міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 26307196, місцезнаходження: 82100, Львівська область, м. Дрогобич, пл. Ринок, 1).
- (8) Листом від 18.01.2019 №63-02/208 виконавчому комітету Дрогобицької міської ради та Дрогобицькій міській раді було направлено розпорядження Адміністративної колегії Відділення від 17.01.2019 №63/4-рп/к про заміну відповідача у справі №2-03-91/2017 та отримано ними за дорученням 22.01.2019.
- (9) Листом від 26.06.2019 № 63-02/2632 Відповідачеві було направлено Подання з попередніми висновками у справі від 25.06.2019 №63-03/107п.
- (10) Відповідно до інформації, розміщеної на сайті Укрпошти в розділі "Відстежити відправлення" за номером 7900058509716, Подання з попередніми висновками у справі отримано Відповідачем за дорученням 02.07.2019.

2.Відповідач

- (11) Відповідачем у справі є виконавчий комітет Дрогобицької міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 26307196, місцезнаходження юридичної особи: 82100, Львівська область, м. Дрогобич, пл. Ринок, 1), вид діяльності - державне управління загального характеру (КВЕД 84.11).
- (12) Виконавчий комітет Дрогобицької міської ради здійснює свої повноваження відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (надалі - Закон №280/97-ВР).
- (13) Відповідно до ст.2 Закону №280/97-ВР місцеве самоврядування в Україні - це гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища,

міста - самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України. Місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.

- (14) Дрогобицька міська рада (надалі - Міська рада, ДМР) згідно ст.10 Закону №280/97-ВР, є органом місцевого самоврядування територіальної громади м. Дрогобича та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження органу місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, Законом України №280/97-ВР та іншими законами.
- (15) Виконавчий комітет Дрогобицької міської ради (надалі - Комітет ДМР) згідно ст.11, 51 Закону №280/97-ВР утворюється Дрогобицькою міською радою на строк її повноважень, є підзвітним і підконтрольним Дрогобицькій міській раді, а з питань здійснення ним повноважень органів виконавчої влади - також підконтрольним відповідним органам виконавчої влади.

3. Опис ринку, на якому відбулося (або є така можливість) обмеження, недопущення, усунення чи спотворення конкуренції

- (16) Згідно п.п.1.2., 1.3. Правил останні регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у місті Дрогобичі та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності, а також фізичних осіб-підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у місті Дрогобичі.
- (17) Відповідно до п.4.1. Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Дрогобичі здійснюється на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі рішень виконавчого комітету Дрогобицької міської ради.
- (18) Відповідно до інформації, наданої виконавчим комітетом Дрогобицької міської ради, у період з січня 2016 року по червень 2017 року у 40-ка суб'єктів господарювання були чинні дозволи на розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі.
- (19) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі є конкурентним.

4. Правова кваліфікація дій Відповідача

4.1.Антиконкурентні дії Відповідача

- (20) Згідно з частиною 2 статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.
- (21) Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (22) Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.
- (23) Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» представницькі органи місцевого самоврядування, сільські, селищні, міські голови, виконавчі органи місцевого самоврядування діють за принципом розподілу повноважень у порядку і межах, визначених цим та іншими законами.

- (24) Відповідно до частини 1 статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчими органами сільських, селищних, міських, районних у містах (у разі їх створення) рад є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи.
- (25) Відповідно до частини 2 статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчі органи сільських, селищних, міських, районних у містах рад є підконтрольними і підзвітними відповідним радам, а з питань здійснення делегованих їм повноважень органів виконавчої влади - також підконтрольними відповідним органам виконавчої влади.
- (26) Відповідно до статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», правовий статус місцевого самоврядування в Україні визначається Конституцією України, цим та іншими законами, які не повинні суперечити положенням цього Закону. Органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (27) Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами є адміністративною послугою, яка надається органом місцевого самоврядування і регламентується наступними нормативно-правовими документами:
- Законом України «Про адміністративні послуги»;
 - Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
 - Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 №523 «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг»;
 - Законом України «Про рекламу»;
 - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV;
 - Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;
- (28) Відповідно до пункту 3 статті 1 ЗУ «Про адміністративні послуги» суб'єктом надання адміністративних послуг є орган виконавчої влади, інший державний орган, орган влади Автономної Республіки Крим, орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, державний реєстратор, суб'єкт державної реєстрації, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги.
- (29) Підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону №280/97-ВР передбачено, що до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать власні (самоврядні) повноваження щодо надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.
- (30) Відповідно до частини першої ст.16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (31) Відповідно до пункту 2 Типових правил дозвіл – це документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.
- (32) Згідно з пунктом 3 постанови КМУ від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами) (далі Типові правила) центральним і місцевим органам виконавчої влади, органам місцевого

самоврядування було рекомендовано у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

- (33) На виконання вищезазначеного, рішенням виконавчого комітету Дрогобицької міської ради від 24.01.2017 №6 затверджено “Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі” (далі – Правила).
- (34) Аналізом “Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі” (далі – Правила), встановлено їх невідповідність до Типових правил, до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, що може призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції. Невідповідність Правил до Типових правил і до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” наведено у таблиці.

Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі	Типові правила розміщення зовнішньої реклами	Закон України про дозвільну систему у сфері господарської діяльності
2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні: - спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення зовнішньої реклами; - складна спеціальна конструкція – конструкція, що відповідає одній або декільком з таких ознак: *розмір однієї рекламної площини окремо встановленої стаціонарної спеціальної конструкції будь-якого виду більше або дорівнює 6 м.кв.; *встановлюються з проведенням прихованих робіт, що підлягають огляду згідно з переліком робіт, встановленим діючими будівельними нормами; *має фундамент; *висотою більше двох метрів; *встановлюються на даху будинку, споруди; *виготовлені за індивідуальним проектом або мають нетипові розміри; *для виготовлення або	2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні: спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;	

встановлення потребують складних конструктивних рішень.		
4.8. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток, в зонах історичних ареалів, дозволяється відповідно до зареєстрованого у відділі містобудування та архітектури виконавчого комітету Дрогобицької міської ради паспорту опорядження фасаду з визначеним місцем розміщення рекламних засобів, за погодженням з місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини.	36. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.	
5.1.5. Спеціальні конструкції забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Для розміщення зазначеної інформації має бути відведено не менш, ніж 0,3 % площі робочої поверхні спеціальної конструкції.	44. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.	
5.2.2. Загальний строк монтажу спеціальних конструкцій не повинен перевищувати 7 днів з дня отримання розповсюджувачем реклами Дозволу. Відновлення трав'яного покриття або інших насаджень навколо місця розміщення рекламного засобу повинно виконуватись в строк не більше 3 днів з моменту монтажу або демонтажу спеціальної конструкції. У зимовий період у ті ж терміни виконуються роботи з вивезенням зайвого ґрунту, завезення і підсипання сухої рослинної землі та її розрівнювання.	Даний пункт відсутній. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений <u>пунктами 34-37</u> , є вичерпним.	
7.4. Переоформлення дозволу 7.4.1. Підставою для переоформлення дозволу є: - зміна найменування (юридичної особи) або прізвища, ім'я, по батькові (фізичної особи-підприємця) розповсюджувача зовнішньої реклами;		Ст.4.1 п.8. Підстави для переоформлення документа дозвільного характеру встановлюються законом.

- зміна місцезнаходження розповсюджувача зовнішньої реклами. У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати адміністратору ЦНАП заяву про переоформлення дозволу (Додаток 7). Адміністратор у день надходження передає заяву робочому органу. До заяви додається: - оригінал діючого дозволу; - копії документів, що підтверджують зміну найменування (юридичної особи) або прізвища, ім'я, по батькові (фізичної особи-підприємця) або зміну місцезнаходження розповсюджувача зовнішньої реклами. - документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості за розміщення рекламо носія у попереднього розповсюджувача зовнішньої реклами. У переоформленні дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника або попереднього власника рекламного засобу: - існує заборгованість по оплаті за тимчасове користування місцями за існуючим договором; - зафіксовані згідно цих Правил самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами.		Зміна найменування та місцезнаходження юридичної особи або прізвища, імені, по батькові та місця проживання фізичної особи - підприємця не є підставами для переоформлення документа дозвільного характеру. Зміна найменування акціонерного товариства у зв'язку із зміною типу акціонерного товариства або перетворенням акціонерного товариства в інше господарське товариство не є підставою для переоформлення документів дозвільного характеру. У такому разі товариство має право продовжувати провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності на
---	--	---

		підставі виданого раніше такому товариству документа дозвільного характеру.
--	--	---

4.2. Негативний вплив на конкуренцію («...призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції»)

- (35) Відповідно до частини першої статті 15 Закону дії визнаються антиконкурентними, якщо вони *призвели* або *можуть* призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (36) Виконавчий комітет Дрогобицької міської ради встановив додаткові вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами.
- (37) Таким чином, дії Відповідача, що полягали у встановленні рішенням виконавчого комітету Дрогобицької міської ради від 24.01.2017 №6 “Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі” додаткових вимог для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

5. Заперечення Відповідача

- (38) Станом на дату прийняття Подання про попередні висновки у справі жодних пояснень, заперечень чи спростувань від Відповідача до Відділення не надходило. Листами від 23.05.2018 №3-21/3612, від 31.10.2018 №3-21/8851 виконавчим комітетом Дрогобицької міської ради у відповідь на запити Відділення повідомлено, що зміни до Правил не вносились, розроблено проект Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі, який на початку 2019 року готується до затвердження.
- (39) 25.07.2019 до Відділення (вх. від 25.07.2019 №63-01/1669) надійшло рішення виконавчого комітету Дрогобицької міської ради від 21.02.2019 №45 “Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Дрогобичі”. Пунктом 2 даного рішення встановлено, що рішення виконавчого комітету Дрогобицької міської ради від 24.01.2017 №6 “Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі” втратило чинність.

6. Остаточні висновки адміністративної колегії Відділення у справі

- (40) Отже, встановлення рішенням виконавчого комітету Дрогобицької міської ради від 24.01.2017 №6 “Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі” непередбачених законодавством України вимог для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді встановлення додаткових вимог до зовнішньої реклами та переоформлення дозволів, виконання додаткових робіт, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в м. Дрогобичі та призвести до обмеження конкуренції на цьому ринку. Такі дії виконавчого комітету Дрогобицької міської ради є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом

прийняття рішення, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії Виконавчого комітету Дрогобицької міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 26307196, місцезнаходження: 82100, Львівська область, м. Дрогобич, пл. Ринок, 1) щодо затвердження рішенням виконавчого комітету від 24.01.2017 №6 “Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Дрогобичі”, якими встановлено непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді встановлення додаткових вимог до зовнішньої реклами та переоформлення дозволів, виконання додаткових робіт, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Голова

Лецишин Р. В.