



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

«25» 07.2019

Львів

№63/46-р/к

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Виконавчий комітет Трускавецької міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055914, місцезнаходження: 82200, Львівська обл., м. Трускавець, вул. Бориславська, 2) рішенням від 21.04.2011 №158 "Про затвердження правил розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці" встановив непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання робочому органу додаткових документів, виконання додаткових робіт, встановлення інших строків погодження, видачі і переоформлення дозволів, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами.

За результатами розгляду справи №2-03-90/2017 Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України визнала дії виконавчого комітету Трускавецької міської ради, що полягали у прийнятті рішення від 21.04.2011 №158 "Про затвердження правил розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці", антиконкурентними діями, що можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції, оскільки даним рішенням встановлено непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, що є порушенням частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №2-03-90/2017 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції виконавчим комітетом Трускавецької міської ради, яке передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення виконавчим комітетом Трускавецької міської ради від 21.04.2011 №158 "Про затвердження правил розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці", які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції, та подання Другого відділу досліджень і розслідувань від 25.06.2019 №63-03/106п,

ВСТАНОВИЛА:

1.Процесуальні дії

- 1) Львівським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 №13-02/236 з метою забезпечення державного контролю за дотриманням органами місцевого самоврядування законодавства про захист економічної конкуренції проведено дослідження сфери послуг розміщення зовнішньої реклами у м. Трускавці.

- (2) Головою Відділення надіслано Трускавецькій міській раді запит про подання інформації від 16.08.2017 №13/04-439.
- (3) У ході проведеного дослідження Відділення розглянуло надану Трускавецькою міською радою інформацію та документи, що були чинні та охоплювали період з січня 2016 року по червень 2017 року, на предмет відповідності діючим нормативно-правовим актам, а саме: Закону України "Про рекламу" від 03.07.1996 № 270/96-ВР зі змінами, Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" від 06.09.2005 № 2806-IV зі змінами, Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 зі змінами.
- (4) Розпорядженням Адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 07.12.2017 №91 рп/к розпочато розгляд справи №2-03-90/2017 за ознаками вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних дій Трускавецькою міською радою, які стосуються прийняття рішення виконавчим комітетом Трускавецької міської ради від 21.04.2011 №158 "Про затвердження правил розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці", які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (5) Листом від 08.12.2017 №13/04-2342 Трускавецькій міській раді було направлено розпорядження Адміністративної колегії Відділення від 07.12.2017 №91 рп/к про початок розгляду справи №2-03-90/2017.
- (6) Головою Відділення надіслано Трускавецькій міській раді запити про подання інформації від 10.05.2018 №63-02/658з та від 22.10.2018 №63-02/2325з щодо внесення змін до дічих актів, що регулюють сферу послуг розміщення зовнішньої реклами у м. Трускавці.
- (7) В рамках розгляду справи було встановлено, що Правила розміщення МАФ-зовнішньої реклами затверджені Рішенням виконавчого комітету Трускавецької міської ради від 21.04.2011 №158. Тому розпорядженням від 17.01.2019 №63/3-рп/к адміністративна колегія Відділення постановила замінити Відповідача у справі №2-03-90/2017 Трускавецька міська рада (ідентифікаційний код юридичної особи – 26230588, місцезнаходження: 82200, Львівська обл., м. Трускавець, вул. Бориславська, 2) на виконавчий комітет Трускавецької міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055914, місцезнаходження: 82200, Львівська обл., м. Трускавець, вул. Бориславська, 2).
- (8) Листом від 18.01.2019 №63-02/211 виконавчому комітету Трускавецької міської ради та Трускавецькій міській раді було направлено розпорядження Адміністративної колегії Відділення від 17.01.2019 №63/3-рп/к про заміну відповідача у справі №2-03-90/2017 та отримано ними за дорученням 22.01.2019.
- (9) Листом від 26.06.2019 №63-02/2631 Відповідачеві було направлено Подання з попередніми висновками у справі від 25.06.2019 №63-03/106п.
- (10) Відповідно до інформації, розміщеної на сайті Укрпошти в розділі "Відстежити відправлення" за номером 7900058509708, Подання з попередніми висновками у справі отримано Відповідачем за дорученням 02.07.2019.

2.Відповідач

- (11) Відповідачем у справі є виконавчий комітет Трускавецької міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055914, місцезнаходження юридичної особи: 82200, Львівська обл., м. Трускавець, вул. Бориславська, 2), вид діяльності - державне управління загального характеру (КВЕД 84.11).

- (12) Виконавчий комітет Трускавецької міської ради здійснює свої повноваження відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (надалі - Закон №280/97-ВР).
- (13) Відповідно до ст.2 Закону №280/97-ВР місцеве самоврядування в Україні - це гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища, міста - самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України. Місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.
- (14) Трускавецька міська рада (надалі - Міська рада, ТМР) згідно ст.10 Закону №280/97-ВР, є органом місцевого самоврядування територіальної громади м. Трускавця та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження органу місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, Законом України №280/97-ВР та іншими законами.
- (15) Виконавчий комітет Трускавецької міської ради (надалі - Комітет ТМР) згідно ст.11, 51 Закону №280/97-ВР утворюється Трускавецькою міською радою на строк її повноважень, є підзвітним і підконтрольним Трускавецькій міській раді, а з питань здійснення ним повноважень органів виконавчої влади - також підконтрольним відповідним органам виконавчої влади.

3. Опис ринку, на якому відбулося (або є така можливість) обмеження, недопущення, усунення чи спотворення конкуренції

- (16) Згідно п.п.1.1., 1.2. Правил останні регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці, та визначають порядок надання дозволів на розміщення МАФ-зовнішньої реклами. Розміщення МАФ-зовнішньої реклами з порушенням вимог цих Правил забороняється. Дія цих Правил поширюється на всю територію м. Трускавця, на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також на фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у м. Трускавці. Правила є обов'язковими для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.
- (17) Відповідно до п.4.1.1. Правил для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами особисто або рекомендованим листом подає через "Дозвільний центр" робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1 до цих Правил.
- (18) Відповідно до інформації, наданої виконавчим комітетом Трускавецької міської ради, у період з січня 2016 року по червень 2017 року у 34-х суб'єктів господарювання були чинні дозволи на розміщення зовнішньої реклами у м. Трускавці.
- (19) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами у м. Трускавці є конкурентним.

4. Правова кваліфікація дій Відповідача

4.1. Антиконтурентні дії Відповідача

- (20) Згідно з частиною 2 статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.
- (21) Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (22) Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

- (23) Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» представницькі органи місцевого самоврядування, сільські, селищні, міські голови, виконавчі органи місцевого самоврядування діють за принципом розподілу повноважень у порядку і межах, визначених цим та іншими законами.
- (24) Відповідно до частини 1 статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчими органами сільських, селищних, міських, районних у містах (у разі їх створення) рад є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи.
- (25) Відповідно до частини 2 статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчі органи сільських, селищних, міських, районних у містах рад є підконтрольними і підзвітними відповідним радам, а з питань здійснення делегованих їм повноважень органів виконавчої влади - також підконтрольними відповідним органам виконавчої влади.
- (26) Відповідно до статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», правовий статус місцевого самоврядування в Україні визначається Конституцією України, цим та іншими законами, які не повинні суперечити положенням цього Закону. Органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (27) Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами є адміністративною послугою, яка надається органом місцевого самоврядування і регламентується наступними нормативно-правовими документами:
- Законом України «Про адміністративні послуги»;
 - Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
 - Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 №523 «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг»;
 - Законом України «Про рекламу»;
 - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV;
 - Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;
- (28) Відповідно до пункту 3 статті 1 ЗУ «Про адміністративні послуги» суб'єктом надання адміністративних послуг є орган виконавчої влади, інший державний орган, орган влади Автономної Республіки Крим, орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, державний реєстратор, суб'єкт державної реєстрації, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги.
- (29) Підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону №280/97-ВР передбачено, що до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать власні (самоврядні) повноваження щодо надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.
- (30) Відповідно до частини першої ст.16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (31) Відповідно до пункту 2 Типових правил дозвіл – це документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

- (32) Згідно з пунктом 3 постанови КМУ від 29.12.2003 №2067 “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” (із змінами) (далі Типові правила) центральним і місцевим органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування було рекомендовано у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.
- (33) На виконання вищезазначеного, рішенням виконавчого комітету Трускавецької міської ради від 21.04.2011 №158 затверджено “Правила розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці” (далі – Правила).
- (34) Аналізом “Правил розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці” (далі – Правила), встановлено їх невідповідність до Типових правил, до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, що може призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції. Невідповідність Правил до Типових правил і до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” наведено у таблиці.

Правила розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці	Типові правила розміщення зовнішньої реклами	Закон України про дозвільну систему у сфері господарської діяльності
4.1. Подання документів та встановлення пріоритету 4.1.1. Для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами (надалі – заявник) особисто або рекомендованим листом подає через “Дозвільний центр “ робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1 до цих Правил, до якої додаються у двох примірниках: 1) фотокартка або комп’ютерний макет місця (розміром не менш як 6 см x 9 см), на якому планується розташування з прив’язкою до місцевості на топогеодезичному знімку місцевості (топогеодезичний знімок (М 1:500) з нанесеними комунікаціями, що виконаний ліцензійною організацією, давністю виготовлення не більше 1 року); 2) ескіз з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням; 3) копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.	9. “Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву ..., до якої додаються: фотокартка або комп’ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням, копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця”. 10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів Робочий орган протягом п’яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 (передбачено	

	фотокартку або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу, топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу) та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.	
4.1.4. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування, зазначене у заяві, на предмет його відповідності вимогам розділу 5 цих Правил, наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого у встановленому порядку дозволу, про що робочий орган складає акт обстеження з фото фіксацією заявленого місця за формою згідно з додатком 3 до цих Правил з залученням заявника (за його згодою).	10. Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.	
4.1.7. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган визначає зацікавлені органи (особи), з якими необхідно погодити дозвіл згідно з підпунктом 4.2.3 цих Правил, та протягом 2-х робочих днів від дати прийняття рішення направляє заявнику через державного адміністратора	10. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету	

“Дозвільного центру “ для подальшого оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 4 до цих Правил та проект .	робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.	
4.2.6. ... У наданні дозволу може бути відмовлено, якщо: 1) оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам; 2) у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.		Ст.4.1. п.5. Підставами для відмови у видачі документа дозвільного характеру є: подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком; виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей; негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру.

4.5.2. Особа, яка набула право власності (користування) на рекламний засіб, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається через “Дозвільний центр” до робочого органу з заявою у довільній формі про переоформлення дозволу. До заяви додається: 1) документ, який засвідчує право власності (користування) на МАФ – зовнішньої реклами ; 2) оригінал \ зареєстрованого дозволу; 3) письмове погодження власника місця розташування або уповноваженого ним органу (особи); 4) копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця; 5) документ, який підтверджує відсутність заборгованості у нового та попереднього власників (користувачів) МАФ – зовнішньої реклами, щодо якого іде переоформлення дозволу.		Ст.4.1 п.8. Підстави для переоформлення документа дозвільного характеру встановлюються законом. У разі виникнення підстав для переоформлення документа дозвільного характеру суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати дозвільному органу або адміністратору заяву про переоформлення документа дозвільного характеру.
4.5.3. Робочий орган протягом трьох днів з дати одержання заяви розповсюджувача перевіряє рекламний засіб на предмет його відповідності дозвільно-проектній документації, про що складає акт обстеження місця з залученням розповсюджувача (за його згодою). 4.5.5. У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів, беручи до уваги акт обстеження місця, складений оператором, робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви приймає рішення про переоформлення та вносить відповідні зміни у дозвіл або, за наявності підстав, викладених у цих Правилах, про відмову у переоформленні.		Ст.4.1 п.8. Дозвільний орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про переоформлення документа дозвільного характеру зобов'язаний прийняти рішення про переоформлення документа дозвільного характеру з урахуванням змін, *зазначених у заяві про

		переоформленн я документа дозвільного характеру.
4.6.1. Дозвіл скасовує виконавчий комітет міської ради до закінчення терміну дії за поданням робочого органу з долученням акта обстеження місця або судового рішення, за таких підстав: 1) за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності МАФ – зовнішньої реклами на заявленому місці (фото фіксація). До заяви додається витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців. Робочий орган подає виконавчому комітету проект рішення про скасування дозволу з дати отримання заяви розповсюджувача; 2) у разі невикористання місця розташування безперервно протягом шести місяців; 3) у разі не переоформлення дозволу у встановленому порядку.		Ст.4.1. п.7. Дозвільний орган анулює документ дозвільного характеру з таких підстав: - звернення суб'єкта господарюванн я із заявою про анулювання документа дозвільного характеру; - наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, присднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом; - наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення

		підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця.
Розміщення МАФ – зовнішньої реклами у м. Трускавці здійснюється при дотриманні таких вимог: 5.1.1. З дотриманням вимог щодо типів і розмірів, поданих у класифікаторі (додаток 5 до цих Правил).	48. Вивіски чи таблички: площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.	
5.2.2. Для забезпечення комфортності пересування людей, безпеки руху та підвищення естетичності міського середовища фундаменти наземних конструкцій повинні бути заглиблені у ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця. У разі неможливості заглиблення фундаменту конструкції до рівня землі з технічних причин потребу влаштування наземного фундаменту необхідно підтвердити висновками відповідних інженерних служб, які експлуатують комунікації, що знаходяться на ділянці встановлення спеціальної конструкції. У цьому разі ескіз-креслення на влаштування фундаменту має бути погоджена з управлінням архітектури департаменту містобудування, а частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, обов'язково має бути декоративно оформлена з врахуванням таких вимог: 1) вертикальні поверхні фундаменту повинні бути оздоблені облицювальними матеріалами у відповідності до офіційно затвердженої стилістики екстер'єрних конструкцій; 2) на горизонтальній поверхні повинні бути облаштовані лави і (або) квітники; 3) розділ оздоблення фундаменту повинен бути складовою частиною проекту МАФ – зовнішньої реклами.	34. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам: фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;	

4.2. Негативний вплив на конкуренцію («...призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції»)

- (35) Відповідно до частини першої статті 15 Закону дії визнаються антиконкурентними, якщо вони *призвели* або *можуть* призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (36) Виконавчий комітет Трускавецької міської ради встановив додаткові вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами.
- (37) Таким чином, дії Відповідача, що полягали у встановленні рішенням виконавчого комітету Трускавецької міської ради від 21.04.2011 №158 “Про затвердження правил розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці” додаткових вимог для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

5. Заперечення Відповідача

- (38) Станом на дату прийняття Подання про попередні висновки у справі до Відділення не надходило жодних пояснень, заперечень чи спростувань від Відповідача. Листами від 18.05.2018 №18/12-1261/1, від 02.11.2018 №18/12-2637/1 виконавчим комітетом Трускавецької міської ради у відповідь на запити Відділення повідомлено, що зміни до Правил вносились і передані на розгляд Державної регуляторної служби.
- (39) Листом від 23.07.2019 №18/12-1596/1 виконавчий комітет Трускавецької міської ради повідомив Відділення, що рішенням сесії Трускавецької міської ради №1261 від 26.03.2019 затверджено нові “Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Трускавці” (п. 1) і визнано таким, що втратило чинність, рішення виконавчого комітету Трускавецької міської ради від 21.04.2011 №158 “Про затвердження правил розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці” (п. 5).

6. Остаточні висновки адміністративної колегії Відділення у справі

- (40) Отже, встановлення рішенням виконавчого комітету Трускавецької міської ради від 21.04.2011 №158 “Про затвердження правил розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці” непередбачених законодавством України вимог для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання робочому органу додаткових документів, виконання додаткових робіт, встановлення інших строків погодження, видачі і переоформлення дозволів, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, може створити додаткові адміністративні бар’єри доступу суб’єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в м. Трускавці та призвести до обмеження конкуренції на цьому ринку. Такі дії виконавчого комітету Трускавецької міської ради є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5,

заресстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії Виконавчого комітету Трускавецької міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055914, місцезнаходження: 82200, Львівська обл., м. Трускавець, вул. Бориславська, 2) щодо затвердження рішенням виконавчого комітету Трускавецької міської ради від 21.04.2011 №158 “Про затвердження правил розміщення МАФ-зовнішньої реклами у м. Трускавці”, якими встановлено непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання робочому органу додаткових документів, виконання додаткових робіт, встановлення інших строків погодження, видачі і переоформлення дозволів, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Голова

Лецишин Р. В.