



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

«25» 07.2019

Львів

№63/45-р/к

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Виконавчий комітет Стрийської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055943, місцезнаходження: 82400, Львівська обл., м. Стрий, вул. Шевченка, 71) рішенням від 18.02.2010 №58 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию" встановив непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання робочому органу додаткових документів, обмеження терміну дії дозволів, встановлення інших строків погодження та видачі дозволів, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами.

За результатами розгляду справи №2-03-92/2017 Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України визнала дії виконавчого комітету Стрийської міської ради, що полягали у прийнятті рішення від 18.02.2010 №58 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию", антиконкурентними діями, що можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції, оскільки даним рішенням встановлено непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, що є порушенням частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Відповідача зобов'язано привести рішення виконавчого комітету Стрийської міської ради від 18.02.2010 №58 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию" у відповідність до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, та законодавству про захист економічної конкуренції.

Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №2-03-92/2017 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції виконавчим комітетом Стрийської міської ради, яке передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення виконавчим комітетом Стрийської міської ради від 18.02.2010 №58 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию", які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції, та подання Другого відділу досліджень і розслідувань від 25.06.2019 №63-03/105п,

ВСТАНОВИЛА:

1.Процесуальні дії

- (1) Львівським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 №13-02/236 з метою забезпечення державного контролю за дотриманням органами місцевого самоврядування законодавства про захист економічної конкуренції проведено дослідження сфери послуг, розміщення зовнішньої реклами у м. Стрию.

- (2) Головою Відділення надіслано Стрийській міській раді запит про подання інформації від 16.08.2017 №13/04-439.
- (3) У ході проведеного дослідження Відділення розглянуло надану Стрийською міською радою інформацію та документи, що були чинні та охоплювали період з січня 2016 року по червень 2017 року, на предмет відповідності діючим нормативно-правовим актам, а саме: Закону України "Про рекламу" від 03.07.1996 № 270/96-ВР зі змінами, Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" від 06.09.2005 № 2806-IV зі змінами, Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 зі змінами.
- (4) Розпорядженням Адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 07.12.2017 №93 рп/к розпочато розгляд справи №2-03-92/2017 за ознаками вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних дій Стрийською міською радою, які стосуються прийняття рішення виконавчим комітетом Стрийської міської ради від 18.02.2010 №58 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию", які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (5) Листом від 08.12.2017 №13/04-2343 Стрийській міській раді було направлено розпорядження Адміністративної колегії Відділення від 07.12.2017 №93 рп/к про початок розгляду справи №2-03-92/2017.
- (6) Головою Відділення надіслано Стрийській міській раді запити про подання інформації від 10.05.2018 №63-02/659з та від 22.10.2018 №63-02/2326з щодо внесення змін до дічих актів, що регулюють сферу послуг розміщення зовнішньої реклами у м. Стрию.
- (7) В рамках розгляду справи було встановлено, що Порядок розміщення зовнішньої реклами у місті затверджений Рішенням виконавчого комітету Стрийської міської ради від 18.02.2010 №58. Тому розпорядженням від 17.01.2019 №63/5-рп/к адміністративна колегія Відділення постановила замінити Відповідача у справі №2-03-92/2017 Стрийська міська рада (ідентифікаційний код юридичної особи – 26256903, місцезнаходження: 82400, Львівська обл., м. Стрий, вул. Шевченка, 71) на виконавчий комітет Стрийської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055943, місцезнаходження: 82400, Львівська обл., м. Стрий, вул. Шевченка, 71).
- (8) Листом від 18.01.2019 №63-02/209 виконавчому комітету Стрийської міської ради та Стрийській міській раді було направлено розпорядження Адміністративної колегії Відділення від 17.01.2019 №63/5-рп/к про заміну відповідача у справі №2-03-92/2017 та отримано ними особисто 01.02.2019 відповідно до інформації, розміщеної на сайті Укрпошти в розділі "Відстежити відправлення" за номером 7900057008586.
- (9) Листом від 26.06.2019 №63-02/2630 Відповідачеві було направлено Подання з попередніми висновками у справі від 25.06.2019 №63-03/105п.
- (10) Відповідно до інформації, розміщеної на сайті Укрпошти в розділі "Відстежити відправлення" за номером 7900058509694, Подання з попередніми висновками у справі отримано Відповідачем 03.07.2019.
- (11) Відповіді та доповнення до Подання з попередніми висновками у справі виконавчий комітет Стрийської міської ради не надав.

2.Відповідач

- (12) Відповідачем у справі є виконавчий комітет Стрийської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055943, місцезнаходження юридичної

особи: 82400, Львівська обл., м. Стрий, вул. Шевченка, 71), вид діяльності - державне управління загального характеру (КВЕД 84.11).

- (13) Виконавчий комітет Стрийської міської ради здійснює свої повноваження відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (надалі - Закон №280/97-ВР).
- (14) Відповідно до ст.2 Закону №280/97-ВР місцеве самоврядування в Україні - це гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища, міста - самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України. Місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.
- (15) Стрийська міська рада (надалі - Міська рада, СМР) згідно ст.10 Закону №280/97-ВР, є органом місцевого самоврядування територіальної громади м. Стрия та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження органу місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, Законом України №280/97-ВР та іншими законами.
- (16) Виконавчий комітет Стрийської міської ради (надалі - Комітет СМР) згідно ст.11, 51 Закону №280/97-ВР утворюється Стрийською міською радою на строк її повноважень, є підзвітним і підконтрольним Стрийській міській раді, а з питань здійснення ним повноважень органів виконавчої влади - також підконтрольним відповідним органам виконавчої влади.

3. Опис ринку, на якому відбулося (або є така можливість) обмеження, недопущення, усунення чи спотворення конкуренції

- (17) Згідно п.п.1.2., 1.3. Порядку останній регулює здійснення діяльності з розміщення у м. Стрию реклами з врахуванням архітектурних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища тощо. Дія цього Порядку поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у місті Стрию.
- (18) Відповідно до п.4.1. Порядку для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами (далі - заявник) подає на ім'я міського голови заявку за формою згідно із додатком №1.
- (19) Відповідно до інформації, наданої виконавчим комітетом Стрийської міської ради, у період з січня 2016 року по червень 2017 року у 14-ти суб'єктів господарювання були чинні дозволи на розміщення зовнішньої реклами у м. Стрию.
- (20) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами у м. Стрию є конкурентним.

4. Правова кваліфікація дій Відповідача

4.1. Антиконтурентні дії Відповідача

- (21) Згідно з частиною 2 статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.
- (22) Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (23) Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

- (24) Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» представницькі органи місцевого самоврядування, сільські, селищні, міські голови, виконавчі органи місцевого самоврядування діють за принципом розподілу повноважень у порядку і межах, визначених цим та іншими законами.
- (25) Відповідно до частини 1 статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчими органами сільських, селищних, міських, районних у містах (у разі їх створення) рад є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи.
- (26) Відповідно до частини 2 статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчі органи сільських, селищних, міських, районних у містах рад є підконтрольними і підзвітними відповідним радам, а з питань здійснення делегованих їм повноважень органів виконавчої влади - також підконтрольними відповідним органам виконавчої влади.
- (27) Відповідно до статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», правовий статус місцевого самоврядування в Україні визначається Конституцією України, цим та іншими законами, які не повинні суперечити положенням цього Закону. Органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (28) Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами є адміністративною послугою, яка надається органом місцевого самоврядування і регламентується наступними нормативно-правовими документами:
- Законом України “Про адміністративні послуги”;
 - Законом України “Про місцеве самоврядування в Україні”;
 - Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 №523 “Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг”;
 - Законом України “Про рекламу”;
 - Законом України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” від 06.09.2005 № 2806-IV;
 - Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”;
- (29) Відповідно до пункту 3 статті 1 ЗУ “Про адміністративні послуги” суб’єктом надання адміністративних послуг є орган виконавчої влади, інший державний орган, орган влади Автономної Республіки Крим, орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, державний реєстратор, суб’єкт державної реєстрації, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги.
- (30) Підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону №280/97-ВР передбачено, що до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать власні (самоврядні) повноваження щодо надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.
- (31) Відповідно до частини першої ст.16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (32) Відповідно до пункту 2 Типових правил дозвіл – це документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

- (33) Згідно з пунктом 3 постанови КМУ від 29.12.2003 №2067 “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” (із змінами) (далі Типові правила) центральним і місцевим органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування було рекомендовано у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.
- (34) На виконання вищезазначеного, рішенням виконавчого комітету Стрийської міської ради від 18.02.2010 №58 затверджено “Порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию” (далі – Порядок).
- (35) Аналізом “Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию” встановлено їх невідповідність до Типових правил, що може призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції. Невідповідність Порядку до Типових правил наведено у таблиці.

Порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию	Типові правила розміщення зовнішньої реклами
4.6. У разі прийняття міськвиконкомом рішення про надання дозволу, відділ архітектури і містобудування протягом п'яти робочих днів передає матеріали попереднього погодження у відділ приватизації та управління міським комунальним майном для укладання з заявником договору на тимчасове користування місцем розташування реклами. Відділ приватизації та управління міським комунальним майном протягом трьох робочих днів передає матеріали попереднього погодження відділу житлово-комунального господарства. Відділ житлово-комунального господарства протягом п'яти робочих днів підписує два примірники дозволу за формою згідно з додатком №2 до цього Порядку. Перший примірник дозволу видається заявникові після одержання від нього документу, що підтверджує сплату податку з реклами та копію договору на тимчасове користування місцем розміщення реклами, а другий залишається у відділі житлово-комунального господарства для обліку та контролю.	20. Виконавчий орган ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу. Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації. Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.
4.7. Дозвіл надається строком на один рік , якщо менший строк не зазначено у заяві.	23. Дозвіл надається строком на п'ять років , якщо менший строк не зазначено у заяві.
4.9. Для встановлення вивіски заявник подає у відділ архітектури і містобудування відповідний проект. Погоджений проект є підставою для виготовлення і встановлення вивіски.	48. Вивіски чи таблички: - повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та

	ремонтм будівель і споруд, на яких вони розміщуються; - не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків; - не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва; - площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством..... Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.
8. Вимоги до проектно-технічної документації зовнішньої реклами. 8.1. Проектування зовнішньої реклами здійснюється тільки ліцензованими проектними організаціями. 8.2. Розробка необхідної технічної документації і монтаж спеціальних конструкцій повинні виконуватися спеціалізованими організаціями, що мають право на виконання таких робіт. 8.3. Проекти зовнішньої реклами виконуються у такому обсязі: -схема розміщення спеціальної конструкції на топопідоснові М 1:500 для реклами просто неба (при необхідності з нанесенням червоних ліній); -фотофіксація припустимого місця розташування рекламоносія з трьох точок у 2-х примірниках; -ескіз зовнішньої реклами М1:5, 1:10; -креслення спеціальної конструкції або рекламоносія з основними габаритними розмірами, кресленнями фундаментів та вузлів кріплення, даними про застосовувані матеріали, про під'єднання до електропостачання, іншими технічними характеристиками, обов'язковим підписом проектанта щодо дотримання нормативних вимог; -креслення благоустрою майданчика М 1:100, де знаходитиметься рекламоносій з озелененням, влаштуванням квітників, елементами фігурного мощення пішохідних доріжок,	9. "Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву ..., до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням, копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця". 10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 (передбачено фотокартку або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу, топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу) та визначає заінтересовані органи

встановленням лавочок і смітників. 8.4. На поданих проектних матеріалах необхідно чітко вказати: -назву організації замовника; -назву проектною організації, прізвище та ім'я автора проекту (членів авторського колективу); -дату виконання проекту. 8.5. Погодження проектів зовнішньої реклами і вивіски здійснюється головним архітектором міста.	(особи), з якими необхідно їх погодити.
---	--

4.2. Негативний вплив на конкуренцію («...призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції»)

- (36) Відповідно до частини першої статті 15 Закону дії визнаються антиконкурентними, якщо вони *призвели* або *можуть* призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (37) Виконавчий комітет Стрийської міської ради встановив додаткові вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами.
- (38) Таким чином, дії Відповідача, що полягали у встановленні рішенням виконавчого комітету Стрийської міської ради від 18.02.2010 №58 “Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию” додаткових вимог для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

5. Заперечення Відповідача

- (39) Станом на дату прийняття Подання про попередні висновки у справі жодних пояснень, заперечень чи спростувань від Відповідача до Відділення не надходило. Листом від 06.09.2017 №3.13/1048-1 виконавчий комітет Стрийської міської ради повідомив, що внесення змін до чинних нормативно-правових актів щодо розміщення зовнішньої реклами міськвиконкомом не вбачається. На запити Відділення листами від 22.05.2018 №3.22/26дост та від 01.11.2018 №3.9/1336-1 виконавчим комітетом Стрийської міської ради надавались Відділенню лише копії попередньо внесених змін до Порядку.

6. Остаточні висновки адміністративної колегії Відділення у справі

- (40) Отже, встановлення рішенням виконавчого комітету від 21.05.2010 №569 Стрийської міської ради від 18.02.2010 №58 “Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию” непередбачених законодавством України вимог для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання робочому органу додаткових документів, обмеження терміну дії дозволів, встановлення інших строків погодження та видачі дозволів, може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в м. Стрию та призвести до обмеження конкуренції на цьому ринку. Такі дії виконавчого комітету Стрийської міської ради є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії Виконавчого комітету Стрийської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055943, місцезнаходження: 82400, Львівська обл., м. Стрий, вул. Шевченка, 71) щодо затвердження рішенням виконавчого комітету Стрийської міської ради від 18.02.2010 №58 “Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию”, яким встановлено непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання подання робочому органу додаткових документів, обмеження терміну дії дозволів, встановлення інших строків погодження та видачі дозволів, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

2. Зобов'язати Виконавчий комітет Стрийської міської ради припинити порушення, зазначене в пункті 1:

- у тримісячний термін привести рішення виконавчого комітету Стрийської міської ради від 18.02.2010 №58 “Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Стрию” у відповідність до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, та законодавству про захист економічної конкуренції.

Голова

Лецишин Р. В.