



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

25.06.2019р.

м. Львів

№ 63/9-рк/к

Комунальне підприємство
«Червоноградський ринок»
вул. Сокальська, 5, м. Червоноград,
Львівська обл., 80105

Про припинення дій, які містять ознаки
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) У Львівському обласному територіальному відділенні Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) розглянуто заяву [REDACTED] (далі – Заявник) від 07.03.2019 63-01/34-АМ щодо ознак порушення, на думку Заявника, законодавства про захист економічної конкуренції в діях Комунального підприємства «Червоноградський ринок» (далі – КП «Червоноградський ринок»), (адреса: вул. вул. Сокальська, 5, м. Червоноград, Львівська обл., 80100) ідентифікаційний код юридичної особи 03337929.

2. ОПИС ОБСТАВИН ПОРУШЕНИХ ПИТАНЬ

- (2) З метою всебічного з'ясування обставин, викладених у Заяві, Відділення направило вимоги про надання інформації до Червоноградської міської ради (лист від 13.12.2019 №63-02/3121в), КП «Червоноградський ринок» (листи від 11.01.2019 №63-02/106в та від 26.04.2019 №63-02/1480в), ПП «Майдан» (лист від 26.04.2019 №63-02/1482в) КП «Ринок Левада» (лист від 26.04.2019 №№63-02/1482в)
- (3) За результатами розгляду Заяви, доданих до неї документів та матеріалів, отриманих на вимоги Відділення, встановлено наступне.
- (4) Згідно зі Статутом КП «Червоноградський ринок» (нова редакція), затвердженого Рішенням Червоноградської міської ради від 15.11.2018 №1055 КП «Червоноградський ринок, засноване на комунальній власності громади в особі Червоноградської міської ради і є правонаступником Державно-комунального підприємства Червоноградський ринок. Підприємство є юридичною особою. Права і обов'язки підприємство набуває з дня його державної реєстрації. Управління підприємством здійснює його директор. Директор підприємства самостійно вирішує питання діяльності підприємства. Основними напрямками діяльності підприємства є:

- надання послуг по забезпеченню громадян місцями для торгівлі на ринку, необхідним інвентарем, спецодягом;
 - посередницька, закупівельна та торгівельна діяльність, в тому числі у формі комісійної, комерційної, фірмової, гуртової та роздрібно торгівлі, зокрема промисловою продукцією та товарами, сільськогосподарської продукцією, продуктами харчування, алкогольними і слабоалкогольними напоями, пивом, тютюновими виробами, автотранспортними засобами, реалізація продукції інших юридичних та фізичних осіб;
 - заготівля, у тому числі закупівля у населення за готівку, переробка, реалізація сільськогосподарської продукції- зокрема продуктів харчування, молокопродуктів, хлібопродуктів, кондитерських виробів та інше;
 - надання послуг по розруб м'яса, зберігання майна, паркування автотранспорту, послуги платного туалету, надання транспортних послуг;
 - організація широкої реклами товарів і послуг;
 - надання послуг в сфері громадського харчування, створення та експлуатація магазинів, ресторанів, кафе, барів, клубів, інших закладів торгівлі та харчування;
 - товарообмінні (бартерні операції) та інша діяльність побудована на формах зустрічної торгівлі між суб'єктами зовнішньо-економічної діяльності.
- (5) Згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ідентифікаційний номер КП «Червоноградський ринок» 03337929. Місцезнаходження - 80100, Львівська обл., місто Червоноград, вул. Сокальська, будинок 5.
- Види діяльності за КВЕД:
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;
 - 47.81 Роздрібна торгівля з лотків і на ринках харчовими продуктами, напоями та тютюновими виробами;
 - КВЕД 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна (основний)
- (6) Отже, у визначенні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» КП «Червоноградський ринок» є суб'єктом господарювання.
- (7) На території Ринку КП «Червоноградський ринок» надає послуги, а саме:
- торгівля зі стола 1 м.п- 12,00грн.
 - торгівля зі стола 0,5 м.п – 6,00грн.;
 - бронь торгового місця (м.п) – 5,00 грн.;
 - інші послуги:
 - ✓ Розруб мяса (1кг.)- 2,00 грн.;
 - ✓ Прокат ваг (тарілочної)-6,00грн.;
 - ✓ Прокат ваг (циферблатної) -15,00грн.;
 - ✓ Прокат ваг (електронної) – 15,00 грн.;
 - ✓ Користування камерою зберігання -5,00 грн.;
 - ✓ Вхідний квиток в туалет -3,00 грн.;
 - ✓ Прокат халатів -10,00грн.;
 - ✓ Оренда одного м² (за міс.) -122,05 грн.;
 - ✓ Додаткова послуга електрика – згідно додатку до договору.
- (8) Становище КП «Червоноградський ринок» на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами визначалось відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі), затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р та зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за №317/6605 (надалі – Методика), з урахуванням пункту 2.2. цієї Методики, згідно з яким етапи визначення монопольного (домінуючого) становища, їх кількість та

послідовність проведення можуть змінюватись залежно від обставин, зокрема особливостей товару, структури ринку, обсягів наявної інформації щодо ринку тощо, та статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є КП «Червоноградський ринок», що пропонує послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червоноград Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.

Визначення товарних меж ринку.

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ринок товару (товарний ринок) – сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.

Відповідно до пункту 5.1. Методики, товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.

Формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп) здійснюється із переліку товарів, які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи).

Одними з показників взаємозамінності товару є подібність призначення, споживчих властивостей, умов використання тощо; подібність фізичних, технічних, експлуатаційних властивостей і характеристик, якісних показників тощо; наявність спільної групи споживачів товару (товарної групи); відсутність суттєвої різниці в цінах.

Таким чином, **товарними межами** досліджуваного ринку визначено послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червоноград для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.

До товарних меж досліджуваного ринку не входять послуги з надання торговельних місць для торгівлі продуктовими продовольчими та непродовольчими товарами в магазинах (з огляду на економічну складову щодо мінімальної орендованої торговельної площі та вартості оренди/користування цією площею), що не стосуються даного дослідження.

Товар - послуга з надання та утримання одного торгового місця для розміщення, цілодобового зберігання та продажу товарів з палаток та контейнерів на Ринку.

Споживачами послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червоноград для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами є суб'єкти підприємницької діяльності, які мають на меті реалізацію товарів на ринку.

Територіальні (географічні) межі ринку.

Відповідно до пункту 6.1. Методики, територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установа мінімальної території, за межами якої, з точки зору споживачів, придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.

При визначенні територіальних меж зазначеного ринку перш за все оцінювалась здатність до переміщення попиту та пропозиції, а саме: можливість та доцільність отримання споживачами цього товару за межами м. Червонограда.

З точки зору споживачів послуг з надання торговельних місць (торгової площі) на ринках, отримувати вищезазначені послуги поза межами м. Червонограда економічно недоцільно, оскільки для них велике значення має наявність відповідно обладнаних торговельних місць, а також значної кількості покупців продовольчих та непродовольчих товарів з достатньою купівельною спроможністю, які підтримуватимуть сталий попит на товари.

При цьому встановлено, що для споживачів послуг досліджуваного ринку існують суттєві бар'єри переходу з одного ринку на інший у зв'язку з тим, що переважна

кількість продавців здійснюють торгівлю з тимчасових споруд (контейнерів, палаток), що є їх власністю. За цих обставин, переміщення продавців з одного населеного пункту в інший є економічно недоцільним та пов'язано зі значними фінансовими витратами на переміщення цих споруд.

На підставі вищезазначеного, *територіальними межами* досліджуваного ринку визначено територію м. Червоноград Червоноградського району Львівської області.

Визначення потенційних конкурентів та бар'єрів вступу на ринок.

Потенційними конкурентами вважаються такі суб'єкти господарювання (пункт 9.1 Методики):

- які мають матеріально-технічну базу, кадри, технології тощо, але з різних причин не реалізують ці можливості;
- які виготовляють товари (товарні групи), що складають товарні межі ринку, але не реалізують їх на відповідному ринку;
- нові суб'єкти господарювання, які можуть вступити на ринок.

Потенційними конкурентами на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами є суб'єкти господарювання, які мають відведену в установленому порядку земельну ділянку (на праві власності чи оренди), майнові комплекси з необхідним обладнанням та розвинутою комунальною інфраструктурою, відповідні кадрові ресурси та документи про відповідність послуг з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на ринках нормативно-правовим актам, проте з певних причин не реалізують можливості надання вищезазначених послуг. Так, потенційними конкурентами нині діючих на вищезазначеному ринку суб'єктів господарювання можуть бути суб'єкти господарювання за умови організації ними торгівлі на продуктових та промислових ринках.

Під бар'єрами вступу на ринок розуміються фактори та обставини правового, організаційного, технологічного, економічного характеру, які перешкоджають новим суб'єктам господарювання вступити на даний товарний ринок і конкурувати з вже діючими на ньому суб'єктами господарювання.

Дослідження ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами обмежень, які перешкоджають новим суб'єктам господарювання вийти на даний товарний ринок та конкурувати на ньому з нині діючими суб'єктами господарювання.

Економічні обмеження полягають у необхідності значних капіталовкладень для вступу нових суб'єктів господарювання на зазначений ринок (будівництво приміщень, оренда земельної ділянки, придбання та/або оренди цілісного майнового комплексу ринку та утримання ринків, придбання відповідного обладнання та інвентарю, залучення персоналу тощо) із значним періодом їх окупності.

До економічних обмежень вступу на ринок також можна віднести необхідність здійснення додаткових витрат для забезпечення відповідності вимогам пожежної, екологічної, санітарно-епідеміологічної, ветеринарної безпеки, громадського порядку, облаштування території тощо.

До *організаційних* обмежень можна віднести стабільність послуг з надання торговельних місць (торгової площі) в оренду на ринках для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами протягом тривалого періоду часу, що зумовлена встановленим між суб'єктами господарювання, які надають зазначені послуги, і споживачами цих послуг довготривалим співробітництвом та усталеними договірними відносинами, що, в свою чергу, обмежує вступ нових споживачів послуг на цей товарний ринок, за умови відсутності вільних торгових площ.

Адміністративні обмеження пов'язані із необхідністю одержання згоди органів місцевого самоврядування на виділення земельної ділянки та отримання

відповідних дозволів і погоджень різних контролюючих організацій щодо відповідності діяльності ринку вимогам чинних нормативно-правових актів. Наведене свідчить про наявність суттєвих бар'єрів для вступу на ринок послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами та неможливість вступу на цей товарний ринок нових учасників у короткі строки.

Аналіз структури ринку (визначення часток на ринку).

Відповідно до пункту 8.1. Методики, обсяг ринку, на якому визначається монопольне (домінуюче) становище, з'ясовується як загальний обсяг надходження товару на ринок. Кількісні показники визначаються в натуральних або вартісних показниках.

Натуральні показники застосовуються у випадках, коли можливо використовувати єдиний показник для всіх товарів, які складають товарні межі ринку.

Обсягом товару на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами є сума коштів отримана від послуг наданих КП «Червоноградський ринок».

Проаналізувавши інформацію, надану Червоноградською міською радою, листом від 26.04.2019 №3/23-2917/6-7 (вх. Відділення від 26.04.2019 №63-01/1040), суб'єктами господарювання, зокрема,), КП «Червоноградський ринок» (листи від 11.01.2019 №63-02/106в та від 26.04.2019 №63-02/1480в), ПП «Майдан» (лист від 26.04.2019 №63-02/1482в) КП «Ринок Левада» (лист від 26.04.2019 №№63-02/1482в), ТЗОВ «Форсаж» (лист від 15.05.2019 №63-01/1154 ЕП), встановлено, що в межах м. Червонограда Львівської області у 2018 – 1 півріччя 2019 роках діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках м. Червонограда для торгівлі продуктовими та промисловими товарами – здійснювали 4 суб'єкта господарювання. (див. Таблицю 1).

Таблиця 1

Назва ринку	Кількість наданих послуг за 2018 р. од.	Обсяг від наданих послуг за 2018 рік. тис. грн.	Кількість наданих послуг за 2018 р. од.	Обсяг від наданих послуг за 2018 рік. тис. грн.	Частка % 2018/р.	Частка % 2019/р.
КП «Червоноградський ринок» торгівля продовольчі та непродовольчі товари	■	■	■	■	■	■
ПП «Майдан» торгівля непродовольчі товари	■	■	■	■	■	■
КП «Ринок Левада» торгівля непродовольчими товарами	■	■	■	■	■	■

ТзОВ «Форсаж» торгівля продовольчими и та непродовольч ими товарами						
всього						

Як вбачається з Таблиці 1, частка КП «Червоноградський ринок» на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червоноград Львівської області для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами за період з 2018 року 1 півріччя 2019 років складала 2018р- [REDACTED], 1 півріччя 2019 р. – [REDACTED].

Надання в оренду КП «Червоноградський ринок» торговельних місць, які знаходяться на території Ринку відбувається на підставі договорів оренди торговельного місця укладених із суб'єктами господарювання. Типовий договір затверджений рішенням виконавчого комітету Червоноградської міської.

Таким чином, на території Ринку лише КП «Червоноградський ринок» може надавати послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) в оренду для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.

Часові межі ринку.

Часові межі ринку, відповідно до пункту 7.1. Методики, визначаються як проміжок часу (як правило - рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами утворює ринок товару із сталою структурою.

Часовими межами ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами визначено 01.01.2018 - 01.06.2019 років.

Протягом зазначеного періоду загальна площа торговельних місць на досліджуваному ринку була незмінною.

Відповідно до частини другої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.

Вищезазначене свідчить про те, що становище КП «Червоноградський ринок» з 01.01.2018 - 01.06.2019 років містило ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами з частками 2018р- [REDACTED] 1 півріччя 2019 р. [REDACTED]

Враховуючи зазначене КП «Червоноградський ринок» має структурні ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринку м. Червонограда для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.

Нормативне регулювання

- (9) Відносини у сфері діяльності суб'єктів господарювання, які мають правовий статус ринків, здійснюється відповідно до Правил торгівлі на ринках, затверджених спільним наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576 (із змінами) (надалі – Правила).
- (10) Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», регулювання питань методології бухгалтерського обліку та

фінансової звітності здійснюється Міністерством фінансів України, яке затверджує національні положення (станданти) бухгалтерського обліку, інші нормативно-правові акти щодо ведення бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Міністерством юстиції України від 19.01.2000 № 27/4248 затверджено Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» (далі – Положення (стандарт)), яке визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про витрати підприємства за об'єктами витрат (продуктів, робіт та послуг) або видів діяльності підприємства та її розкриття у фінансовій звітності.

- (11) Перелік і склад статей калькулювання виробничої собівартості продукції (робіт, послуг) встановлюються підприємством.
- (12) Водночас пункти 12-14 Положення (стандарт) відображають спосіб віднесення витрат до конкретного об'єкта витрат (продукції, роботи та послуги), а пункт 16 Положення (стандарт) – спосіб розподілення загальновиробничих витрат на кожен об'єкт витрат з використанням бази розподілу (години праці, заробітної плати, обсягу діяльності, прямих витрат тощо).
- (13) Відповідно до п.2 Положення (стандарт), його норми застосовуються підприємствами, організаціями та іншими юридичними особами незалежно від форм власності.
- Порядок надання послуг КП «Червоноградський ринок»**
- (14) Надання КП «Червоноградський ринок» платних послуг суб'єктам господарювання здійснюється відповідно до тарифів, що розробляються адміністрацією КП «Червоноградський ринок» та вводяться в дію наказом директора.
- (15) Останній раз вартість послуг змінювалася 01.01.2019 згідно з Наказом від 08.12.2018 №375 (див. Таблицю 2):

Таблиця 2
Види платних послуг та їх вартість з 1 січня 2019 року

№ з/п	Назва послуги	Вартість послуг, грн
1	Торгівля зі стола 1 м.п	12,00`грн.
2	Контейнера 2,15 т.м	12,00 грн.
3	Контейнера 2,7 т.м	15,00грн.
4	Контейнера 3,65 т.м	20,00 грн.
5	Контейнера 4,55т.м	25,00
6	Контейнера 5,4т.м	30,00
7	Торгівля зі стола 0,5 м.п	6,00 грн.
8	Торгівля продуктами зі столів у критому ринку	12,00грн.
9	Торгівля продуктами зі столів у відкритому ринку	12,00
10	Бронь торгового місця (м.п)	5,00 грн.
11	Розруб мяса (1кг.)	2,00 грн.
12	Прокат ваг (тарілочної)	6,00 грн.
13	Прокат ваг (циферблатної)	15,00 грн.
14	Прокат ваг (електронної)	15,00 грн.
15	Користування камерою зберігання	5,00 грн.

16	Вхідний квиток в туалет	3,00 грн.
17	Прокат халатів	10,00 грн.
18	Оренда одного м ² (за міс.)	122,05 грн.

Так, вартість Послуги (за 1 кв.м в місяць торгової площі) з 01.01.2019 складає 122,00 грн з урахуванням єдиного податку.

(16) Згідно із Калькуляцією, собівартість Послуги складає 6131035,75 грн, рентабельність – 20 %, прибуток – 1226207,15 грн, кількість послуг – 6028,21 кв.м, вартість послуги – 122,05 грн (за місяць) з урахуванням єдиного податку.

(17) Зведений кошторис (калькуляція) розрахунку м² включає:

1. Розрахунок кількості працівників, які будуть залучені для оренди:

- контролер- 3 чоловіка (оклад 5890) 12 міс.- 212040,00;

- премія 50% - 106020,00;

- прибиральник підвального приміщення – 1 чол. (4190)*12 міс.-50280,00;

- премія 40%-20112,00;

- прибиральник території -7чол.*(оклад 4105)12 міс.-344820,00;

-премія 40% -137928,00;

-вслуга -607140*1,5%-9107,10*12 міс. – 109285,20;

Всього -980 485,20;

ЄСВ 22% -215 706,74

ВЗ 1,5% -14 707,29

Разом по пункту 1 -1210 899,23

2. Послуги сторонніх організацій

-КП Червоноградводоканал -3401,00*12 міс.-40812,00;

- КП Червонограджитлокомсервіс -195277,24 (відшкодовано 186886,26) -8390,98;

-Сатурнсервіс – 2500 грн.*12 міс.-30000,00;

Охорона -13188,22;

КП Комунальник -13188,22;

Ткачик Т. -5480,00;

Разом п.2 – 1537871,250 грн.

3. Земельний податок -123552,00 грн.

4. Оренда землі -75252,00 грн.

5. Розшифровка непрямих витрат (навантаженість 90%)

5.1. Заробітна плата адміністративного персоналу:

- Бухгалтер 1 чол.*(оклад 6710)*12 міс. - 80520,00;

- Премія 60%-48312,00;

- Директор згідно контракту (оклад) *12 міс.-21 2040;

- Премія 50%-106020,00;

- Касир – 1чол. (оклад 6560) *12 міс. -78720,00;

- Премія -60% -47232,00;

- Помічник директора по господарській частині - 1 чол.* (оклад 10420) *12 міс.-125040;

- Премія 60% -75024;

- Головний бухгалтер – 1 чол.* (оклад 9550)*12 міс. -114600,00;

- Премія 60% -53712,00;

- Інспектор кадрів -1чол. (оклад 6600,00)*12 міс.-79200;

- Премія 60% -47520,00;

- Обслуговуючий персонал (електрик) 1 чол. (оклад 4800) *12 міс.57600;

- Премія 40% - 23040;

- 1/12 вислуга 76770 ;

5.2 ЄСВ 22%-333966,60;

5.3 ВЗ 1,5%-22770,45

Всього по розділу 5 - 1210899,23;

6. Амортизація - 98799,60
7. Оновлення ОЗ -627466,42
8. Розрахунок вартості матеріально речового забезпечення -79697,72
 - 8.1. матеріали -47 694,72;
 - 8.2. МІШІ - 32003,00
9. Ремонт та технічне обслуговування -127 565,20
 - 9.1.бермес-31500,00
 - 9.2. наконечний 28710,00;
 - 9.3.Електросервіс -67355,20
10. Юридичні послуги -108 000,00 грн.
11. Інші послуги сторонніх організацій 620 883,25:
 - 11.1 опалення – 24800 грн.міс 6 міс -148800,00;
 - 11.2. Львівобленерго-11846664,51 (повернено712 581,26) -472 083,25
- (18) Проведений Відділенням аналіз розрахунку вартості КП «Червоноградський ринок» м² на 2019 рік вартості послуг оренди Торгових місць, введених в дію з 01.01.2019, показав, що вартість послуг оренди Торгових місць є необгрунтованою.
- (19) КП «Червоноградський ринок» при розрахунку вартості послуг оренди Торгових місць, які вводились в дію з 01.01.2019, включає земельний податок, який підприємство сплачує загалом, незважаючи на те, що торгова площа за яку сплачується вартість м² є виключно критою територією ринку. Загальна територія КП «Червоноградський ринок» включає територію відкритої частини ринку на якій підприємці оплачують послугу вартості п.м та послугу бронювання.
- (20) В розрахунок вартості послуг оренди Торгових місць закладено витрати на юридичні послуги в сумі 108 000,00 грн. на рік.
Дані витрати закладені виключно в розрахунок послуг оренди Торгових місць. КП «Червоноградський ринок» надаються інші послуги і всі витрати повинні були б бути розподілені пропорційно на всі послуги.
- (21) Відповідно до інформації отриманої від КП «Червоноградський ринок» для формування тарифів на послугу м² за основу беруться такі показники: фактичні витрати попереднього періоду підприємства і розраховуються 90 % на оренду та 10 % на інші додаткові послуги.
- (22) Відповідно до калькуляції послуги оренди м² включено послуги сторонніх організацій, зокрема ДП «Сатурн-сервіс» ППФ Сатурн». Між КП «Червоноградський ринок» та ДП «Сатурн-сервіс» ППФ Сатурн» укладено договір про введення в експлуатацію, опломбування, перевірку на відповідність конструкції та програмного забезпечення, технічне, обслуговування, ремонт РРО, забезпечення передачі контрольно-звітної інформації РРО до органів ДФС. Договір укладений 15.12.2017 року, термін дії договору до 31.12.2024року. Додатком до договору є протокол погодження договірної ціни. Даним протоколом визначено ціна на введення в експлуатацію, опломбування, перевірку на відповідність конструкції і ПЗ в сумі сто п'ятдесят гривень за один РРО з модемом, а на технічне обслуговування за один РРО з модемом в сумі 220 грн. в місяць.
Додатком 2 до договору є перелік РРО користувача,, які знаходяться на технічному обслуговуванні ЦСО. Даний перелік включає 11 одиниць РРО, які введенні в експлуатацію у 2013, 2014,2016, 2017 р.р.
У розрахунок послуги оренди м² включена сума 2500*12міс= [REDACTED] грн.

Відповідно до договору на обслуговування всі РРО КП «Червоноградський ринок» повинен сплатити суму - [REDACTED] грн. Проте КП «Червоноградський ринок» у розрахунок включає суму - [REDACTED] грн.

Відповідно до інформації КП «Червоноградський ринок» РРО використовуються підприємством загалом для облічення послуг з оренди м² м.п., видачі ваг, а також всіх інших послуг які надаються підприємством.

Враховуючи вищенаведене КП «Червоноградський ринок» необгрунтовано включає у калькуляцію вартості оренди м² витрати у сумі 30 000,00грн.

- (23) КП «Червоноградський ринок» у розрахунок вартості оренди м² включено суму - [REDACTED] за надання послуг охорони. В підтвердження даних витрат КП «Червоноградський ринок» надало договір на виконання робіт з охоронного обслуговування від 31.12.2018/№102/01/19 укладений з ПП «Аутпост-СК» на суму [REDACTED] грн. в місяць, тобто за рік - [REDACTED].

Охоронні послуги надаються КП «Червоноградський ринок» загалом, а не тільки для охорони контейнерів на критому ринку. Тобто включення до вартості послуги оренди м² витрат на охоронні послуги у сумі [REDACTED] є необгрунтованими.

Такі дії КП «Червоноградський ринок» щодо встановлення та застосування економічно необгрунтованих тарифів на послугу з оренди м² містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, шляхом встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

- (24) Відповідно до довідки наданої КП «Червоноградський ринок»: ринок при організації оптової та роздрібної торгівлі продуктами рослинного і тваринного походження, продовольчими і непродовольчими товарами, худобою, тваринами, кормами тощо, надання послуг керується вимогами Правил торгівлі на ринках на території Червоноградської міської ради (нова редакція) затверджені рішенням Червоноградської міської ради від 13.12.2018 №1083 (далі -Правила).

Відповідно до пункту 6.6. Правил, при реалізації товарів (наданні послуг) з прилавків (відкритих і критих столів) торговельне місце надається продавцеві в користування.

Торговельне місце в користування надається продавцеві адміністрацією ринку терміном на один день після здійснення продавцем оплати за користування торговельним місце та представлення відповідного документа (квитанції, чека тощо).

Якщо продавець на отриманому в користування торговельному місці завершив продаж товарів (надання послуг) до закінчення часу роботи ринку, таке торговельне місце може бути надано в користування іншому продавцеві.

Відповідно до Правил бронювання торговельного місця- додаткова послуга, що надається за заявою особи, яка має намір здійснювати торгівлю на ринку, з метою резервування торговельного місця за цією особою на обумовлений термін, у разі відсутності інших угод (оренди, суборенди, бронювання) на це торговельне місце.

Послуга бронювання може використовуватись виключно щодо тих торговельних місць, які надаються в користування. Бронювання торговельного місця можливе строком від одного календарного дня за умови здійснення попередньої оплати за цю послугу. Якщо продавець має намір забронювати торговельне місце більш ніж на три дні поспіль, договір бронювання укладається в письмовій формі.

Якщо продавець на заброньованому торговельному місці не розпочав торговельну діяльність (надання послуг) до 07:00 год., він втрачає першочергове право на користування таким торговельним місцем.

Оплата продавцем послуги бронювання торговельного місця не враховується при проведенні з ним розрахунку за користування торговельним місцем у заброньований день.

- (25) Особа, яка має намір здійснювати торгівлю на ринку, з метою резервування торговельного місця укладає з КП «Червоноградський ринок» договір бронювання торговельного місця. Такий договір укладається терміном на 1 рік.

Пункт 1.1. договору передбачає, що *«продавець втрачає першочергове право на користування торговельним місцем, якщо він не розпочав торговельну діяльність/надання послуг на ньому до 07:00. В цьому випадку Виконавець має право надати таке торговельне місце в користування іншій особі.»*

Даний пункт договору зобов'язує суб'єкта який має намір здійснювати торгівлю на ринку, з метою резервування торговельного місця укласти договір, здійснити попередню оплату, однак в разі якщо з будь яких навіть поважних причин суб'єкт не зможе приступити до надання послуг, реалізації товару до 07:00, він втрачає таке право та відповідно і кошти.

Отже такі дії КП «Червоноградський ринок» щодо включення в договір на бронювання торговельного місця пункту 1.1. містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, шляхом встановлення таких умов реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

Висновки

- (25) Відповідно до частини першої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

- (26) Відповідно до пункту 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» порушенням законодавства про захист економічної конкуренції є зловживання монопольним (домінуючим) становищем.

Таким чином дії КП «Червоноградський ринок»:

- щодо встановлення та застосування економічно необґрунтованих тарифів на послугу з оренди м² містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, шляхом встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

- щодо включення в договір на бронювання торговельного місця пункту 1.1. містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку комплексних послуг з

надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, шляхом встановлення таких умов реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

У зв'язку із вищенаведеним, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає Комунальному підприємству «Червоноградський ринок» обов'язкові для розгляду такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Комунальному підприємству «Червоноградський ринок» (вул. Сокальська, 5, м. Червоноград, Львівська обл., 80105, ідентифікаційний код юридичної особи 03337929), припинити дії, що полягають у встановленні та застосуванні економічно необґрунтованих тарифів на послугу з оренди м², які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і не продовольчими товарами, шляхом встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.
2. Комунальному підприємству «Червоноградський ринок» (вул. Сокальська, 5, м. Червоноград, Львівська обл., 80105, ідентифікаційний код юридичної особи 03337929), припинити дії, що полягають у включенні в договір на бронювання торговельного місця пункту 1.1., яким передбачено, що *продавець втрачає першочергове право на користування торговельним місцем, якщо він не розпочав торговельну діяльність/надання послуг на ньому до 07:00, в цьому випадку Виконавець має право надати таке торговельне місце в користування іншій особі*, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і не продовольчими товарами, шляхом встановлення таких умов реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.
3. Повідомити про розгляд Рекомендацій Адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України **протягом 4-х місяців з дня їх отримання.**

Звертаємо Вашу увагу, що відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду суб'єктом господарювання, якому вони надані.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень наданих рекомендацій, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.