



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

«14» 03.2019

Львів

№63/10-р/к

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Виконавчий комітет Львівської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 26256622, місцезнаходження: пл. Ринок, 1, м. Львів, 79008) рішенням від 21.05.2010 №569 “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові” встановив непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання робочому органу додаткових документів, виконання додаткових робіт, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами.

За результатами розгляду справи №2-03-88/2017 Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України визнала дії виконавчого комітету Львівської міської ради, що полягали у прийнятті рішення від 21.05.2010 №569 “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові”, антиконкурентними діями, що можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції, оскільки даним рішенням встановлено непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, що є порушенням частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Відповідача зобов'язано привести рішення виконавчого комітету Львівської міської ради від 21.05.2010 №569 “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові” (внести зміни, скасувати) у відповідність до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, та законодавству про захист економічної конкуренції.

Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №2-03-88/2017 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції виконавчим комітетом Львівської міської ради, яке передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення виконавчим комітетом Львівської міської ради від 21.05.2010 №569 “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові”, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції, та подання Другого відділу досліджень та розслідувань від 26.02.2019 №63-03/30п,

ВСТАНОВИЛА:

1.Процесуальні дії

- (1) Львівським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 №13-02/236 з метою забезпечення державного контролю за дотриманням органами місцевого самоврядування законодавства про захист економічної конкуренції проведено дослідження сфери послуг розміщення зовнішньої реклами у м. Львові.
- (2) Головою Відділення надіслано Львівській міській раді запит про подання інформації від 16.08.2017 №13/04-439.

- (3) У ході проведеного дослідження Відділення розглянуло надану Львівською міською радою інформацію та документи, що були чинні та охоплювали період з січня 2016 року по червень 2017 року, на предмет відповідності діючим нормативно-правовим актам, а саме: Закону України “Про рекламу” від 03.07.1996 № 270/96-ВР зі змінами, Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” від 06.09.2005 № 2806-IV зі змінами, Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 зі змінами.
- (4) Розпорядженням Адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 07.12.2017 №89 рп/к розпочато розгляд справи №2-03-88/2017 за ознаками вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних дій Львівською міською радою, які стосуються прийняття рішення виконавчим комітетом Львівської міської ради від 21.05.2010 №569 “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові”, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (5) Листом від 08.12.2017 №13/04-2340 Львівській міській раді було направлено розпорядження Адміністративної колегії Відділення від 07.12.2017 №89 рп/к про початок розгляду справи №2-03-88/2017 та отримано Львівською міською радою за дорученням 11.12.2017 відповідно до інформації, розміщеної на сайті Укрпошти в розділі “Відстежити відправлення” за номером 7900513119379.
- (6) Головою Відділення надіслано Львівській міській раді запити про подання інформації від 10.05.2018 №63-02/661з та від 22.10.2018 №63-02/2328з щодо внесення змін до дічих актів, що регулюють сферу послуг розміщення зовнішньої реклами у м. Львові.
- (7) В рамках розгляду справи було встановлено, що Правила розміщення зовнішньої реклами затверджені Рішенням виконавчого комітету Львівської міської ради від 21.05.2010 №569. Тому розпорядженням від 17.01.2019 №63/2-рп/к адміністративна колегія Відділення постановила замінити Відповідача у справі №2-03-88/2017 Львівська міська рада (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055896, місцезнаходження: 79008, м. Львів, пл. Ринок, 1) на виконавчий комітет Львівської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи: 26256622) (місцезнаходження юридичної особи: пл. Ринок, 1, м. Львів, 79008).
- (8) Листом від 18.01.2019 №63-02/210 виконавчому комітету Львівської міської ради та Львівській міській раді було направлено розпорядження Адміністративної колегії Відділення від 17.01.2019 №63/2-рп/к про заміну відповідача у справі №2-03-88/2017 та отримано ними особисто 12.02.2019.
- (9) Листом від 27.02.2019 №63-02/751 Відповідачеві було направлено Подання з попередніми висновками у справі від 26.02.2019 №63-03/30п.
- (10) Відповідно до інформації, розміщеної на сайті Укрпошти в розділі “Відстежити відправлення” за номером 7900057416366, Подання з попередніми висновками у справі отримано Відповідачем за дорученням 01.03.2019.
- (11) Відповіді та доповнення до Подання з попередніми висновками у справі виконавчий комітет Львівської міської ради не надав.

2.Відповідач

- (12) Відповідачем у справі є виконавчий комітет Львівської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи: 26256622) (місцезнаходження юридичної особи: пл. Ринок, 1, м. Львів, 79008), вид діяльності - державне управління загального характеру (КВЕД 84.11).

- (13) Виконавчий комітет Львівської міської ради здійснює свої повноваження відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (надалі - Закон №280/97-ВР).
- (14) Відповідно до ст.2 Закону №280/97-ВР місцеве самоврядування в Україні - це гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища, міста - самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України. Місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.
- (15) Львівська міська рада (надалі - Міська рада, ЛМР) згідно ст.10 Закону №280/97-ВР, є органом місцевого самоврядування територіальної громади м. Львова та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження органу місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, Законом України №280/97-ВР та іншими законами.
- (16) Виконавчий комітет Львівської міської ради (надалі - Комітет ЛМР) згідно ст.11, 51 Закону №280/97-ВР утворюється Львівською міською радою на строк її повноважень, є підзвітним і підконтрольним Львівській міській раді, а з питань здійснення ним повноважень органів виконавчої влади - також підконтрольним відповідним органам виконавчої влади.

3. Опис ринку, на якому відбулося (або є така можливість) обмеження, недопущення, усунення чи спотворення конкуренції

- (17) Згідно п.п.1.1., 1.2. "Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові" останні регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Львові та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.
- (18) Відповідно до п.4.1.1. "Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові" для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами особисто або рекомендованим листом подає через управління "Дозвільний офіс" робочому органу заяву.
- (19) Відповідно до інформації, наданої Департаментом економічного розвитку Львівської міської ради, у період з січня 2016 року по червень 2017 року у 385-ти суб'єктів господарювання були чинні дозволи на розміщення зовнішньої реклами у м. Львові.
- (20) Відповідно до інформації, отриманої від Головного управління статистики у Львівській області у період з січня 2016 року по червень 2017 року зареєстрованими із видом діяльності 73.11 "Рекламні агентства" і 73.12 "Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації" у м. Львові було 115 підприємств.
- (21) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами у м. Львові є конкурентним.

4. Правова кваліфікація дій Відповідача

4.1. Антиконтурентні дії Відповідача

- (22) Згідно з частиною 2 статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.
- (23) Статтею 4 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (24) Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

- (25) Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» представницькі органи місцевого самоврядування, сільські, селищні, міські голови, виконавчі органи місцевого самоврядування діють за принципом розподілу повноважень у порядку і межах, визначених цим та іншими законами.
- (26) Відповідно до частини 1 статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчими органами сільських, селищних, міських, районних у містах (у разі їх створення) рад є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи.
- (27) Відповідно до частини 2 статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчі органи сільських, селищних, міських, районних у містах рад є підконтрольними і підзвітними відповідним радам, а з питань здійснення делегованих їм повноважень органів виконавчої влади - також підконтрольними відповідним органам виконавчої влади.
- (28) Відповідно до статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», правовий статус місцевого самоврядування в Україні визначається Конституцією України, цим та іншими законами, які не повинні суперечити положенням цього Закону. Органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (29) Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами є адміністративною послугою, яка надається органом місцевого самоврядування і регламентується наступними нормативно-правовими документами:
- Законом України «Про адміністративні послуги»;
 - Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
 - Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 №523 «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг»;
 - Законом України «Про рекламу»;
 - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV;
 - Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;
- (30) Відповідно до пункту 3 статті 1 ЗУ «Про адміністративні послуги» суб'єктом надання адміністративних послуг є орган виконавчої влади, інший державний орган, орган влади Автономної Республіки Крим, орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, державний реєстратор, суб'єкт державної реєстрації, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги.
- (31) Підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону №280/97-ВР передбачено, що до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать власні (самоврядні) повноваження щодо надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.
- (32) Відповідно до частини першої ст.16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (33) Відповідно до пункту 2 Типових правил дозвіл – це документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

- (34) Згідно з пунктом 3 постанови КМУ від 29.12.2003 №2067 “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” (із змінами) (далі Типові правила) центральним і місцевим органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування було рекомендовано у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.
- (35) На виконання вищезазначеного, рішенням виконавчого комітету Львівської міської ради рішенням від 06.08.2004 №817 затверджено “Порядок надання місць для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами” (далі – Порядок), від 21.05.2010 №569 затверджено “Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Львові” (далі – Правила).
- (36) Аналізом “Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові” (далі – Правила), встановлено їх невідповідність до Типових правил, що може призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції. Невідповідність Правил до Типових правил наведено у таблиці.

Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Львові	Типові правила розміщення зовнішньої реклами
п. 4.1.1. Правил передбачено подання заяви, до якої додаються документи у двох примірниках: 1) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу з прив'язкою до місцевості на топогеодезичному знімку місцевості (топогеодезичний знімок (М 1:500) з нанесеними комунікаціями, що виконаний ліцензійною організацією, давністю виготовлення не більше 1 року), 2) ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції з кольоровим опорядження рекламного засобу, 3) копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.	9. “Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву ..., до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням, копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця”. 10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 (передбачено фотокартку або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу, топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу) та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.
п. 4.1.3. “За наявності документів, передбачених у підпункті 4.1.1. цих	10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил,

Правил, заява одразу після доставки документів в управління “Дозвільний офіс” реєструється робочим органом у журналі реєстрації”, п. 4.1.4. “Робочий орган протягом п’яти робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет його відповідності вимогам розділу 5 “Вимоги до зовнішньої реклами” цих Правил,, складає акт обстеження з фото фіксацією заявленого місця З залученням заявника (за його згодою)”.	заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв Робочий орган протягом п’яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу..
п. 4.3.1. “Якщо протягом терміну дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу на ділянці, де немає розробленої та затвердженої схеми комплексного розміщення рекламних засобів, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу через управління “Дозвільний офіс” з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін. При цьому під заміною технологічної схеми рекламного засобу мається на увазі зміна технічних характеристик проекту рекламного засобу без зміни місця розташування рекламного засобу. До заяви додаються: 1) технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, погоджена з управлінням архітектури департаменту містобудування, управлінням охорони історичного середовища – при розміщенні рекламного засобу у межах зони історичного ареалу; 2) фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням, що включає розрахунок міцності та стійкості спеціальної конструкції.	27. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін. До заяви додається: технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу; фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням. ...
4.3.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у термін 7 робочих днів до дати початку проведення робіт письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами та скеровує вимогу про демонтаж рекламного засобу. 4.3.4.	28. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється власником рекламного засобу.	зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.
п. 5.1.13. “Рекламні засоби повинні маркуватися з зазначенням на їх каркасі найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефону, номера дозволу та терміну його дії. Вказана інформація повинна легко читатись. При цьому для розміщення зазначеної інформації має бути відведено, як правило, не менш, як 0,3 відсотка площі робочої поверхні рекламного засобу”.	п. 44. “Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії”
5.2.1. Кожен елемент рекламного засобу повинен бути складовою цілісного естетичного вигляду рекламного засобу і мати високий рівень дизайнерських рішень.	Даний пункт відсутній. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений <u>пунктами 34-37</u>, є вичерпним.
5.2.2. Для забезпечення комфортності пересування людей, безпеки руху та підвищення естетичності міського середовища фундаменти наземних конструкцій повинні бути заглиблені у ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця. У разі неможливості заглиблення фундаменту конструкції до рівня землі з технічних причин потребу влаштування наземного фундаменту необхідно підтвердити висновками відповідних інженерних служб, які експлуатують комунікації, що знаходяться на ділянці встановлення спеціальної конструкції. У цьому разі проектно-технічна документація на влаштування фундаменту має бути погоджена з управлінням архітектури департаменту містобудування, а частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, обов'язково має бути декоративно оформлена з врахуванням таких вимог: 1) вертикальні поверхні фундаменту повинні бути оздоблені традиційними або сучасними облицювальними матеріалами	34. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам: фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

(камінь, керамічна плитка, дерево); 2) на горизонтальній поверхні повинні бути облаштовані лави або квітники; 3) розділ оздоблення фундаменту повинен бути складовою частиною проекту рекламного засобу.	
5.2.6. Спеціальні конструкції не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкції (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальних приладів, з'єднання з основою; Вузли кріплення спеціальних конструкцій до існуючих будинків та споруд повинні забезпечувати надійне кріплення та бути захищені від несанкціонованого доступу до них. Всі вузли повинні бути декоративно оформлені.	Даний пункт відсутній. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений <u>пунктами 34-37</u>, є вичерпним.
5.2.9. Щитові установки мають бути виконані у двосторонньому варіанті. Встановлення односторонніх щитових конструкцій допускається тільки у певних містобудівних ситуаціях. У межах однієї сторони, ділянки вулиці, як правило, використовуються однотипні конструкції. У разі, коли спеціальні конструкції мають одну рекламну площину, їх зворотна сторона має бути декоративно оформлена та пофарбована у сірий колір.	Даний пункт відсутній. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений <u>пунктами 34-37</u>, є вичерпним.
5.2.11. Проектно-технічна документація на встановлення рекламних засобів типу "сіті-лайт" та щитових конструкцій, площею однієї рекламної площини не менше 8 кв.м, повинна передбачати освітлення зовнішньої реклами. Усі інші спеціальні конструкції зовнішньої реклами, як правило, повинні мати освітлення у темний час доби. Підсвітка повинна забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини та читабельність інформації у вечірній і нічний час Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків. Для підсвічування спеціальних конструкцій повинні використовуватись світлові прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог електро- та пожежобезпеки.	34. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам: освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

Кріплення світлового приладу повинно забезпечувати його надійне з'єднання з конструкцією та витримувати снігове і вітрове навантаження. **Всі конструктивні елементи кріплення світлового приладу повинні бути закриті декоративними елементами.**

Під'єднання рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, норм і правил експлуатації електрообладнання та технічних умов.

4.2. Негативний вплив на конкуренцію («...призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції»)

- (37) Відповідно до частини першої статті 15 Закону дії визнаються антиконкурентними, якщо вони *призвели* або *можуть* призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (38) Виконавчий комітет Львівської міської ради встановив додаткові вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами.
- (39) Таким чином, дії Відповідача, що полягали у встановленні рішенням виконавчого комітету від 21.05.2010 №569 Львівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові» додаткових вимог для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

5. Заперечення Відповідача

- (40) Станом на дату прийняття Подання про попередні висновки у справі до Відділення не надходило жодних пояснень, заперечень чи спростувань від Відповідача. Листами від 24.05.2018 №2301-1543 Департаментом економічного розвитку Львівської міської ради повідомлено, що внесення змін до Правил на даний момент не планується.

6. Остаточні висновки адміністративної колегії Відділення у справі

- (41) Отже, встановлення рішенням виконавчого комітету від 21.05.2010 №569 Львівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові» непередбачених законодавством України вимог для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання робочому органу додаткових документів, виконання додаткових робіт, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в м. Львові та призвести до обмеження конкуренції на цьому ринку. Такі дії виконавчого комітету Львівської міської ради є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної

конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії Виконавчого комітету Львівської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 26256622, місцезнаходження: пл. Ринок, 1, м. Львів, 79008) щодо затвердження рішенням виконавчого комітету від 21.05.2010 №569 Львівської міської ради “Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові”, якими встановлено непередбачені законодавством України вимоги для одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді необхідності подання робочому органу додаткових документів, виконання додаткових робіт, ніж це передбачено діючими нормативно-правовими актами, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом прийняття рішення, які можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

2. Зобов'язати Виконавчий комітет Львівської міської ради припинити порушення, зазначене в пункті 1:

- у тримісячний термін привести рішення виконавчого комітету Львівської міської ради від 21.05.2010 №569 “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові” (внести зміни, скасувати) у відповідність до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, та законодавству про захист економічної конкуренції.

Голова

Лещишин Р. В.