



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

03.05.2018 р.

м. Львів

№ 63/брк/к

ПрАТ «Львівський холодокомбінат»
вул. Повітряна, буд. 2,
м. Львів, Львівська обл., 79025

Про усунення причин виникнення порушення
і умов, що йому сприяють

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) У Львівському обласному територіальному відділенні Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) знаходяться на розгляді заяви громадянки (*інформація з обмеженим доступом*) (далі – Заявник) від 29.01.2018 б/н та від 29.01.2018 б/н, скеровані на розгляд Відділення дорученням Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) від 09.02.2018 №13-01/93 та листом Комітету від 15.02.2018 №127-26/09-1942 до доручення від 09.02.2018 №13-01/93 (далі – Заяви), щодо порушення, на думку Заявника, законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях Приватного акціонерного товариства «Львівський Холодокомбінат» (адреса: вул. Повітряна, буд. 2, м. Львів, Львівська обл., 79025; код ЄДРПОУ – 01553706; далі – ПрАТ «Львівський Холодокомбінат»), які передбачені ст. 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ОПИС ОБСТАВИН ПОРУШЕНИХ ПИТАНЬ

- (2) У Заявах Заявник зазначає, зокрема, що:
- на сайтах www.Limo.ua, [http.madein.org.company.limo](http://madein.org.company.limo), kubp.com, Wikipedia.org розміщена і поширюється інформація про те, що (надалі – пряма мова) «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - це підприємство з найбільшим в Україні досвідом у виготовленні морозива»;
 - на сайтах www.favor.com.ua, www.emis.com, [http.2353-ua.all.biz](http://2353-ua.all.biz) розміщена і поширюється інформація про те, що (надалі – пряма мова) «ПАТ «Львовский холодокомбинат» - лидер из производства мороженого в Украине».
- (3) До Заяв Заявником було додано, зокрема, копії роздруківок відповідних веб-сторінок.
- (4) З метою всебічного, повного та об'єктивного з'ясування обставин, викладених у вищевказаних Заявах Відділення проаналізувало інформацію та матеріали із загальнодоступних джерел, а також звернулося з вимогами про надання інформації на адреси ТОВ «Хостпро» (лист від 16.02.2018 №13/04-39), ГО «Вікімедіа Україна» (лист від 16.02.2018 №13/04-40), ПрАТ «Львівський холодокомбінат» (лист від 16.02.2018 №13/04-41), ТОВ «Зроблено в Україні» (лист від 14.03.2018 №63-02/157 в), ТОВ «Алл

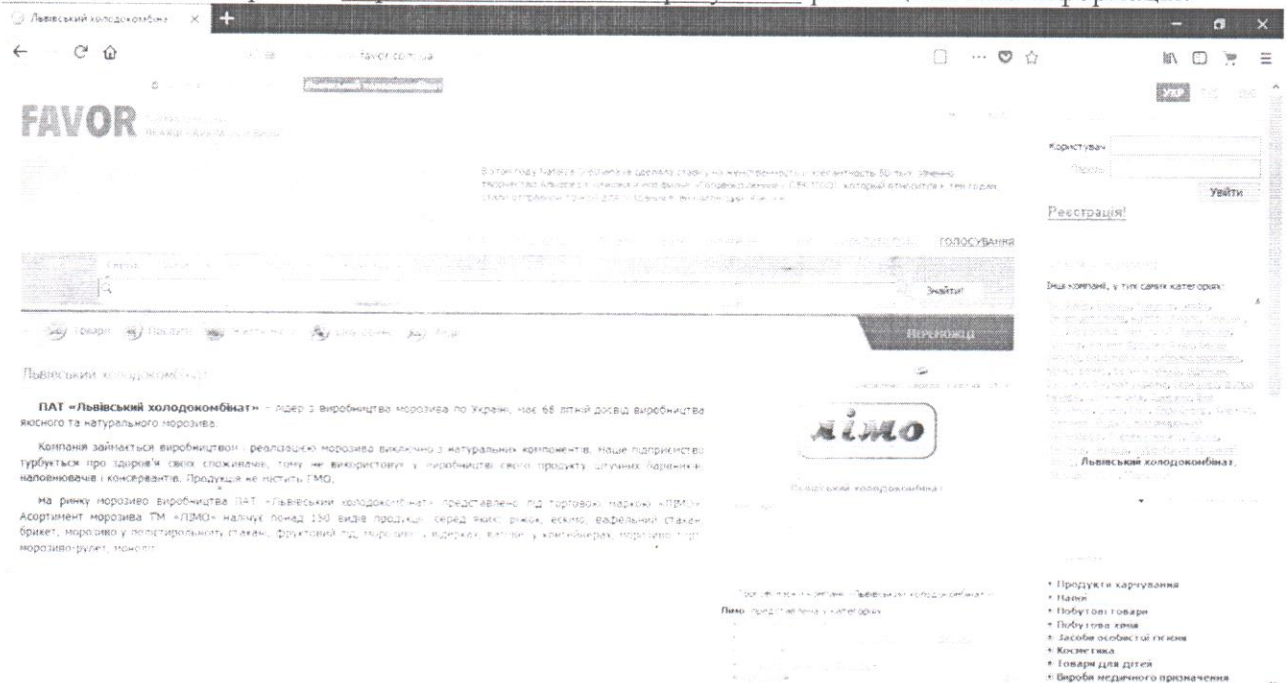
Біз» (лист від 14.03.2018 №63-02/158 в), ТОВ «Фаворити успіху» (лист від 14.03.2018 №63-02/159 в), ТЗОВ «Комплексне управління бізнес-процесами» (лист від 15.03.2018 №63-02/164) та Асоціації українських виробників «Морозиво і заморожені продукти» (лист від 04.04.2018 №63-02/365в).

- (5) ПрАТ «Львівський Холодокомбінат» відповідно до інформації з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань здійснює такі види діяльності: Код КВЕД 10.51 Перероблення молока, виробництво масла та сиру (основний); Код КВЕД 10.52 Виробництво морозива; Код КВЕД 10.85 Виробництво готової їжі та страв; Код КВЕД 18.12 Друкування іншої продукції; Код КВЕД 46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; Код КВЕД 47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; Код КВЕД 49.41 Вантажний автомобільний транспорт; Код КВЕД 71.20 Технічні випробування та дослідження; Код КВЕД 73.11 Рекламні агентства; Код КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.
- (6) Відповідно до Статуту ПрАТ «Львівський Холодокомбінат» (інформація з обмеженим доступом).
- (7) За результатами аналізу інформації та матеріалів, розміщених в мережі Інтернет на момент формування вимог про подання інформації, надісланих листами від 16.02.2018 №13/04-39, від 16.02.2018 №13/04-40 та від 16.02.2018 №13/04-41 Відділенням було встановлено таке:

- за адресою <http://www.limo.ua/uk/company.html> розміщена така інформація:



- за адресою <https://favor.com.ua/company/limo/> розміщена така інформація:



- (8) Листом від 27.02.2018 №20 ТОВ «Хостпро» повідомило Відділення про таке:
- в контактних даних домену favor.com.ua вказана інформація щодо (інформація з обмеженим доступом) (поштова адреса: (інформація з обмеженим доступом));
 - ТОВ «Хостпро» надає послуги хостингу для веб-сайту <https://kubp.com.ua/> ТЗОВ «Комплексне управління бізнес-процесами» (поштова адреса: а/с 9028, м. Львів, Львівська обл., 79011; юридична адреса: вул. Порохова, буд. 16, кв. 2, м. Львів, Львівська обл., 79015).
- (9) Листом від 07.03.2018 №824 ПрАТ «Львівський Холодокомбінат» повідомило Відділення про таке: (інформація з обмеженим доступом).
- (10) У додатках до листа від 07.03.2018 №824 ПрАТ «Львівський Холодокомбінат» було додано, зокрема: (інформація з обмеженим доступом).
- (11) Відділенням не встановлені фізичні чи юридичні особи, які розміщували інформацію на сайтах, що знаходяться за адресами: <https://madeinua.org/catalog/produkti-harchuvannya/molochni-produkti/limo/>; https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8C%D0%B2%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B1%D1%96%D0%BD%D0%B0%D1%82; https://www.emis.com/php/company-profile/UA/Lvivskiy-Kholodokombinat-PAT_%D0%9B%D1%8C%D0%B2%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%A5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B1%D1%96%D0%BD%D0%B0%D1%82_%D0%9F%D0%90%D0%A2_ru_2048340.html; <https://2353-ua.all.biz/>.
- (12) Листом від 23.03.2018 №3 ТЗОВ «Комплексне управління бізнес-процесами» повідомило Відділення про те, що інформацію щодо ПАТ «Львівський холодокомбінат» в мережі інтернет за посиланням <https://kubp.com.ua/kliienty/19-limo-lvivskiy-kholodokombinat> розміщувало ТЗОВ «Комплексне управління бізнес-процесами» самостійно на підставі інформації наданої Товариству у листі (відгуку) ПАТ «Львівський холодокомбінат» №2402/1 від 05.08.2015р.
- (13) Листом від 06.04.2018 б/н ТОВ «Фаворити успіху» повідомило Відділення про таке:
- на [FAVOR.com.ua](https://favor.com.ua) кожній представлений у каталозі компанії вільно (безкоштовно та без будь-яких письмових домовленостей) виділяється індивідуальна адреса для веб-

- сторінки (така як <https://favor.com.ua/company/limo/> для ПАТ «Львівський холодокомбінат», ТМ «Лімо»), на якій компанія має можливість опублікувати свою контактну інформацію, текстову презентаційну інформацію про компанію, завантажити в галерею фотографії та файли з презентаціями продукції/послуг тощо;
- можливість редагувати інформацію мають як зареєстровані представники компаній, так і анонімні користувачі, без надання своїх персональних даних;
 - повідомлення про те, що «ПАТ «Львівський холодокомбінат» є лідером з виробництва морозива в Україні» вносилося (надалі – пряма мова) *«анонімним представником компанії Лімо 26.12.2011 з IP-адреси (інформація з обмеженим доступом)»*;
 - інформація, опублікована працівниками ПАТ «Львівський холодокомбінат» на сайті <https://favor.com.ua/company/limo/>, повністю дублює інформацію розміщену ними на своєму корпоративному сайті, у чому можна переконатися за даними Веб-архіву <https://web.archive.org/>;
 - представниками FAVOR.com.ua після отримання вимоги про подання інформації Відділення оновлено інформацію на веб-сторінці ПАТ «Львівський холодокомбінат», що знаходиться за адресою <https://favor.com.ua/company/limo/>.
- (14) Листом від 16.04.2018 №140/04-18 Асоціація українських виробників «Морозиво і заморожені продукти» повідомила Відділення про відсутність документально підтвердженої інформації щодо підприємства, яке має найбільший в Україні досвід у виготовленні морозива, а також відсутність документально підтвердженої статистичної, бухгалтерської та іншої інформації щодо підприємств, які є лідерами з виробництва морозива в Україні.
- (15) Відділенням встановлено, що станом на 16.04.2018 інформація про те, що «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - це підприємство з найбільшим в Україні досвідом у виготовленні морозива» та про те, що «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - лідер з виробництва морозива по Україні» відсутня на сайтах, що знаходяться за такими адресами:
- <http://www.limo.ua/uk/company.html>;
 - <https://favor.com.ua/company/limo/>.
- (16) Крім того, відповідно до даних веб-сервісу архівування “Internet Archive”, що знаходиться за адресою <https://web.archive.org/>, інформація про те, що «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - це підприємство з найбільшим в Україні досвідом у виготовленні морозива» була наявна на сайті ПрАТ Львівський холодокомбінат, що знаходиться за адресою <http://www.limo.ua/uk/company.html> у 2014, 2015, 2016 та 2017 роках.
- (17) Виходячи з вищевикладеного Відділенням встановлено, що ПрАТ «Львівський Холодокомбінат» поширювалася інформація такого змісту:
- «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - це підприємство з найбільшим в Україні досвідом у виготовленні морозива»;
 - «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - лідер з виробництва морозива по Україні».
- (18) Водночас, ПрАТ «Львівський холодокомбінат» не надало підтверджень того, що «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - це підприємство з найбільшим в Україні досвідом у виготовленні морозива» та того, що «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - лідер з виробництва морозива по Україні».
- (19) У свою чергу, Відділенням було проведено опитування споживачів. Згідно з результатами опитування (опитано 100 споживачів):
- для 77% опитаних споживачів мережа Інтернет є одним із джерел інформації про харчову продукцію та її виробників;

- 75% опитаних споживачів надали б перевагу виробнику, який є підприємством з найбільшим в Україні досвідом у виготовленні морозива, тоді як 16% опитаних споживачів важко визначитися чи вплинула б зазначена інформація на їх намір придбати продукцію саме цього виробника, ще на 9% опитаних споживачів не вплинула б зазначена інформація;
 - 74% опитаних споживачів надали б перевагу виробнику, який є лідером з виробництва морозива по Україні, тоді як 17% опитаних споживачів важко визначитися чи вплинула б зазначена інформація на їх намір придбати продукцію саме цього виробника, ще на 9% опитаних споживачів не вплинула б зазначена інформація.
- (20) Таким чином, значна частка опитаних споживачів можуть бути введені в оману твердженням «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - це підприємство з найбільшим в Україні досвідом у виготовленні морозива», а також твердженням «ПАТ «Львівський холодокомбінат» - лідер з виробництва морозива по Україні».

3. ЗАКОНОДАВСТВО, ЯКЕ РЕГУЛЮЄ ЗАЗНАЧЕНЕ ПИТАННЯ

- (21) Закон України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.
- (22) Відповідно до статті 1 зазначеного Закону:
- реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;
 - недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (23) Згідно із статтею 10 зазначеного Закону: недобросовісна реклама забороняється; відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа; рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені у статті 26 цього Закону.
- (24) Відповідно до статті 26 зазначеного Закону контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснює у межах своїх повноважень, зокрема, Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, а також приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.
- (25) Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 07.06.1996 № 236/96-ВР визначає правові засади захисту суб'єктів господарювання і споживачів від недобросовісної конкуренції. Закон спрямований на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні господарської діяльності в умовах ринкових відносин.
- (26) Відповідно до статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання,

надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

4. ВИСНОВКИ

- (27) Поширення ПрАТ «Львівський холодокомбінат» інформації, про те, що «ПАТ *«Львівський холодокомбінат»* - це підприємство з найбільшим в Україні досвідом у виготовленні морозива» та про те, що «ПАТ *«Львівський холодокомбінат»* - лідер з виробництва морозива по Україні», яка містить неправдиві відомості, може ввести в оману споживачів щодо виробника ПрАТ «Львівський холодокомбінат».
- (28) Отже, ПрАТ «Львівський холодокомбінат» може посилити конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо виробника ПрАТ «Львівський холодокомбінат».
- (29) Таким чином, ПрАТ «Львівський холодокомбінат» повідомляє невизначеному колу осіб неправдиві відомості щодо виробника ПрАТ «Львівський холодокомбінат» внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (30) Отже, дії ПрАТ «Львівський холодокомбінат» щодо поширення інформації, про те, що «ПАТ *«Львівський холодокомбінат»* - це підприємство з найбільшим в Україні досвідом у виготовленні морозива» та про те, що «ПАТ *«Львівський холодокомбінат»* - лідер з виробництва морозива по Україні» містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, яка є неправдивою через спосіб її викладення, що може ввести в оману споживачів щодо виробника ПрАТ «Львівський холодокомбінат» та, у свою чергу, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання продукції виробника ПрАТ «Львівський холодокомбінат» та набуття ПрАТ «Львівський холодокомбінат» більш вигідного становища порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

У зв'язку із вищенаведеним, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, Адміністративна колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає Приватному акціонерному товариству «Львівський Холодокомбінат» обов'язкові для розгляду такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Вжити заходів щодо усунення причин виникнення порушення і умов, що йому сприяють, шляхом забезпечення потенційних споживачів повною, точною та достовірною інформацією, зокрема, яка розміщується в мережі Інтернет ПрАТ «Львівський холодокомбінат» (безпосередньо або через інших осіб), про діяльність ПрАТ «Львівський холодокомбінат» на ринку виробництва морозива.

2. Повідомити про розгляд Рекомендацій Адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України **протягом 2 місяців з дня їх отримання.**

Звертаємо Вашу увагу, що відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду суб'єктом господарювання, якому вони надані.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень наданих рекомендацій, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії:

Р. Лещишин