



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ* УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

03.06. 2016 р.

Львів

№ 13/05-25рк/к

ПАТ «Львівський жиркомбінат»
79015, м. Львів, вул. Городоцька, 132

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

(на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції»)

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 20.04.2016 № 12-04/2128, Львівським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – ЛОТВ АМК України) проводиться дослідження щодо дотримання ПАТ «Львівський жиркомбінат» (далі - Товариство) вимог законодавства

про захист від недобросовісної конкуренції, а саме, використання на упаковці продукції ТМ «Щедро» позначення «Маргарин. До випічки для дітей». (Рис.1)



Рис.1

За результатами аналізу зовнішнього оформлення упаковки маргарину встановлено, що на ній розміщено напис «Маргарин. До випічки для дітей. 72%», торгову марку «Щедро», вагу, склад, інформацію про виробника продукції, ДСТУ 4465:2005, згідно якого виготовлена дана продукція, строк придатності.

Таким чином, розміщення Товариством на упаковці маргарину позначення «До випічки для дітей» може інформувати споживачів про те, що на даному продукті може бути здійснена випічка, яка придатна для дитячого харчування.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про дитяче харчування» виробництво дитячого харчування – господарська діяльність, пов'язана з виробленням дитячого харчування, включаючи всі стадії технологічного процесу, у тому числі виготовлення, пакування та етикетування. Діти грудного віку визначені як діти віком до одного року, діти раннього віку – віком до трьох років, дитяче харчування визначено, як харчовий продукт, призначений центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я для спеціального дієтичного споживання, спеціально перероблений або розроблений для забезпечення задоволення дієтичних потреб дітей грудного та раннього віку (дитячі суміші початкові (стартові), дитячі суміші для подальшого годування, продукти прикорму, напої, вода бутильована для приготування дитячого харчування та пиття).

Згідно зі статтею 11 Закону України «Про дитяче харчування» на етикетці поруч із назвою продукту зазначається вік дитини, з якого дозволяється споживання цього продукту.

На Вимогу ЛОТВ АМК України листом від 05.05.16 №8-802, Товариство надало технічні умови виготовлення маргарину столового «До випічки для дітей» (ТО У18.00333598-090-2014) в яких вказано, що маргарин «До випічки для дітей» належить до групи столових маргаринів і виробляється у відповідності з вимогами ДСТУ 4465:2005 «Маргарин. Загальні технічні умови». Крім того вказано, що маргарин призначається для виготовлення випічки для дітей дошкільного (старше 3-х років) та шкільного віку в домашніх умовах, кулінарному та кондитерському

виробництві. При цьому Товариство на етикетці продукції Маргарин «*До випічки для дітей*» не вказує вік дітей, для яких призначений вищезазначений продукт, що може ввести в оману не визначене коло споживачів, які мають на меті придбати маргарин для випічки для дітей раннього віку.

Згідно зі *статтею 15-1* Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширення інформації, що вводить в оману є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам, або невизначеному колу осіб, в тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання чи реалізації товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Інформацією, що вводить в оману є зокрема відомості, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про господарську діяльність суб'єкта господарювання.

Отже, такі дії Товариства, що полягають у розміщенні на етикетці продукту Маргарин напису «*До випічки для дітей*» без зазначення віку дітей, для яких призначається даний продукт (старше 3-х років) містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, яке передбачене статтею *15-1* Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме, повідомлення Товариством невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

У зв'язку із вищенаведеним, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції Адміністративна Колегія Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає Товариству обов'язкові для розгляду,

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Припинити дії, що полягають у поширенні інформації, що може ввести в оману, а саме розміщенні на етикетці продукту Маргарин напису «*До випічки для дітей*» без зазначення віку дітей, для яких призначається даний продукт (старше 3-х років) та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачених статтею *15-1* Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме, повідомлення Товариством невизначеному колу осіб неправдивих (неточних) відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Повідомити про виконання Рекомендацій Адміністративної колегії Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України протягом двох місяців з дня їх отримання.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду суб'єктом господарювання, якому вони надані.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", за умови виконання положень рекомендацій у разі якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова Колегії:

Басараба А.Д.