



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

Львів

14 листопада 2024 р.

№ 63/128-рп/к
Справа №63/4-03-111-2024

Про початок розгляду
справи про порушення
законодавства захист
економічної конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання Четвертого відділу досліджень і розслідувань від 08.11.2024 № 63-03/374-П та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

Західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), з метою виконання завдань, покладених на Відділення Законом України «Про Антимонопольний комітет України» проведено дослідження дій Дубенської міської ради здійснюючи владні повноваження затверджуючи Положення про встановлення зовнішньої реклами на території Дубенської територіальної громади.

1. ВІДПОВІДАЧ:

- (1) Відповідачем у справі є Дубенська міська рада (далі – Міська рада, Дубенська територіальна громада). Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань Дубенська міська рада є:
 - юридичною особою з організаційно-правовою формою- орган місцевого самоврядування;
 - ідентифікаційний код юридичної особи: (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - місцезнаходження: (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (2) Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.06.2020 року № 722-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Рівненської області» місто Дубно є адміністративним центром Дубенської територіальної громади.

2. ПОВНОВАЖЕННЯ ДУБЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ПРИ НАДАННІ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ:

- (3) Згідно з частиною четвертою статті 8 Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» юридична особа - сільська, селищна, міська рада, розміщена в адміністративному центрі об'єднаної територіальної громади, є правонаступником прав та обов'язків всіх юридичних осіб - сільських, селищних, міських рад, обраних територіальними громадами, що об'єдналися, з дня набуття повноважень сільською, селищною, міською радою, обраною об'єднаною територіальною громадою.
- (4) Відповідно до частини другої статті 2 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі - Закон) місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які передбачають спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст
- (5) Статтею 10 Закону встановлено, що сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією, цим та іншими підзаконними актами.
- (6) Виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, згідно з статтею 11 Закону є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи, які підконтрольні і підзвітні відповідним радам.
- (7) В територіальних межах Дубенської територіальної громади повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Дубенською міською радою.
- (8) Відповідно до статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, міського голови, виконавчого комітету, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (9) Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ:

- (10) Діяльність та дозвільна система на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється, зокрема:
 - Законом України «Про рекламу»;
 - Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні»;

- Законом України «Про благоустрій населених пунктів»;
 - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
 - Законом України «Про адміністративні послуги»;
 - Законом України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»;
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067;
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Питання Єдиного державного вебпорталу електронних послуг та Реєстру адміністративних послуг» від 04.12.2019 № 1137;
 - ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій».
- (11) Відповідно до пункту 9 частини першої статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях-рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.
- (12) Засоби, спеціальні конструкції та обладнання зовнішньої реклами відносяться до елементів благоустрою відповідно до пункту 4.5 розділу 4 «Загальні положення» ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій».
- (13) Правові, економічні, екологічні, соціальні та організаційні засади благоустрою населених пунктів визначаються Законом України «Про благоустрій населених пунктів».
- (14) Як зазначено в статті 20 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», організацію благоустрою населених пунктів забезпечують місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування відповідно до повноважень установлених законом; благоустрій здійснюється в обов'язковому порядку на всій території населеного пункту (села, селища, міста); рішення місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо благоустрою території певного населеного пункту є обов'язковим для виконання розміщеними на цій території підприємствами, установами, організаціями та громадянами, які на ній проживають.
- (15) Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» надання дозволу на розміщення реклами (в порядку, встановленому законодавством) належить до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.
- (16) Статтею 1 Закону України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» затверджено перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, зокрема дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.
- (17) Таким чином, на відносини, які виникають між дозвільним органом та суб'єктом господарювання, який має намір провадити або провадить господарську діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами, а також на всі дії, які виникають між ними під час проведення погодження (розгляду), оформлення,

надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру, повинна поширюватися дія Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

- (18) Відповідно до норм Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»:
- орган місцевого самоврядування є дозвільним органом (абзац третій частини першої статті 1 Закону);
 - дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є документом дозвільного характеру (абзац четвертий частини першої статті 1 Закону).
- (19) Згідно із частиною першою статті 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема:
- необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види;
 - платність або безоплатність видачі (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру;
 - строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі;
 - вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру;
 - строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;
 - перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності;
 - перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.
- (20) За приписами статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (21) Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила) затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами) (далі – Постанова КМУ від 29.12.2003 № 2067, Постанова). Пунктом 3 вказаної Постанови центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування зобов'язані у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

4. СТАН КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ

- (22) Відповідно до визначення ринку товару, закріпленого в Законі України «Про захист економічної конкуренції» як сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція, **товарним ринком є ринок розміщення зовнішньої реклами.**
- (23) *Учасниками ринку є суб'єкти господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, надають рекламні засоби в оренду третім особам*

чи розміщують на власних рекламних засобах рекламу товарів/послуг третіх осіб. зовнішню рекламу та послуги з розміщення зовнішньої реклами.

- (24) **Товаром** визначено послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (25) **Товарними межами ринку** є сукупність однорідних товарів (послуг), предметів господарського обороту, у межах яких споживач за звичайних умов може перейти від споживання одного предмета господарського обороту до іншого. Враховуючи спеціальне визначення, регулювання та специфіку послуг, товарними межами досліджуваного ринку є **послуги з розміщення зовнішньої реклами**.
- (26) **Територіальними межами ринку** розміщення зовнішньої реклами є межі Дубенської територіальної громади, на території якої за дозволом на розміщення зовнішньої реклами, виданим Міською радою, можливе її розміщення.
- (27) **Часові межі** ринку розміщення зовнішньої реклами: дата прийняття Дубенською міською радою рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно», а саме - 20.05.2019, та дату, на яку рішення є діючим - 01.10.2024. Отже часовими межами ринку розміщення зовнішньої реклами визначено 20 травня 2019 року – 01 жовтня 2024 року.
- (28) До **бар'єрів** вступу на ринок можна віднести адміністративні, пов'язані з необхідністю отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та всіх необхідних погоджень; економічні, до яких можна віднести фінансові затрати, що пов'язані з необхідністю купівлі/встановлення/оренди спеціальних стаціонарних конструкцій, зокрема, якщо планується розмістити зовнішню рекламу на складних конструкціях та розмістити їх вперше.
- (29) Дубенська міська рада надала інформацію листом від 27.08.2024 № 3107/05-02-29/24 (вх. № 63-01/2067 від 05.09.2024) про рекламні засоби (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і розміри, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, дату видачі дозволу та строк його дії), які розміщені на території Дубенської територіальної громади.
- (30) Відповідно до інформації, наданою Дубенською міською радою (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і кількість, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, строк дії дозволу) зовнішня реклама в 2020– 2024 роках в Дубенській територіальній громаді розміщувалася на: щитах, сіті-лайтах, щитах стаціонарних, об'ємних просторових конструкціях, відеоекранах на фасаді будинку, рекламних конструкціях типу «лайт-бокс» тощо.
- (31) Також Дубенською міською радою було зазначено суб'єктів господарювання, як фізичних осіб-підприємців, так і юридичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами та отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами на 46 рекламних засобах, зокрема: (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (32) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубенської територіальної громади є конкурентним.

5. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

5.1. Антиконтурентні дії Відповідача.

- (33) Дубенською міською радою на власному вебсайті оприлюднено, зокрема, рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно» (далі – Правила) за посиланням <https://dubno-adm.gov.ua/prozore-misto/dokumenti-miskoji-radi/rishennja-miskoji-radi/2019/rishennja-72-ji-sesiji-1-she-plenarne-zasidannja-dubenskoji-miskoji-radi-15-travnja-2019-roku.html>, згідно з яким послуги в сфері розміщення зовнішньої реклами щодо отримання Дозволу, продовження терміну його дії тощо, надаються через Центр надання адміністративних послуг міської ради (далі - ЦНАП).
- (34) Згідно із статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, міського голови, виконавчого комітету, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (35) За інформацією, розміщеною на сайті ЦНАП за посиланням <https://cnap.dubno-adm.gov.ua/poslugi/all> виявлено, що для здійснення господарської діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами в Дубенській територіальній громаді суб'єкти господарювання отримують наступні адміністративні послуги:
- надання пріоритету на розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно;
 - надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно;
 - скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно;
 - продовження терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно;
 - переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно;
 - внесення змін до дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно.
- (36) Як вже зазначалося, відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, порядок розміщення такої реклами та надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, регулюють Типові правила.
- (37) Відповідно до пункту 3 Типових правил суб'єкти господарювання розміщують зовнішню рекламу на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Типових правил.
- (38) Для регулювання діяльності з питань зовнішньої реклами рішенням Дубенської міської ради від 15.05.2019 № 3728 затверджено «Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно».

- (39) Проект рішення від 15.05.2019 № 3728 Дубенської міської ради не надавався до Відділення для погодження відповідно до статті 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України».
- (40) За приписами пункту 1.1. Правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», «Про автомобільні дороги», «Про прискорений перегляд регуляторних актів, прийнятих органами та посадовими особами місцевого самоврядування», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (із змінами та доповненнями) та інших нормативно-правових актів.
- (41) Згідно з абзацом четвертим пункту 2 Типових правил, дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці (далі – Дозвіл).
- (42) При аналізі Правил встановлено, що редакція його окремих розділів щодо порядку розміщення зовнішньої реклами та надання Дозволу, зокрема, розділу 4. «Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами», розділу 5. «Порядок отримання (надання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами», розділу 6. «Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами та його переоформлення», розділу 8. «Скасування дозволу» не відповідає вимогам, встановленим Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами та іншими нормативно-правовими актами, внаслідок чого можуть створюватися перешкоди в здійсненні підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами (таблиця 1).

Таблиця 1

Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно	Типові правила розміщення зовнішньої реклами	Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»
4.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо: - менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами; - менший строк не встановлено погодженням власника місця розміщення спеціальної конструкції або уповноваженим органом (особою), з	П. 23. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві. Не передбачено	

<p>урахуванням погодження утримувачів інженерних комунікацій та інших уповноважених осіб.</p>		
<p>4.5. <...> Забороняється розміщення реклами на фасаді будинку, якщо вона протирічить архітектурному стилю будинку, не гармонує із зовнішнім виглядом будівлі та спотворює її естетичний вигляд.</p>	<p>Не передбачено</p>	
<p>4.9. Забороняється розміщення зовнішньої реклами без застосування спеціальних конструкцій безпосереднім нанесенням фарби або плівкових матеріалів, друкованої реклами (листівки, оголошення, афіші, агітаційні матеріали тощо) на поверхні будинків (у т. ч. на вікнах та дверях), будівель споруд, огорож та вуличного обладнання, покриття тротуарів, вулиць та доріг.</p>	<p>Не передбачено</p>	
<p>4.16. Зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину, повинна бути естетично оформлена</p>	<p>Не передбачено</p>	
<p>5.1.1. Для отримання дозволу на розміщення реклами заявника або уповноважена ним особа подає адміністратору в Центрі надання адміністративних послуг заяву формою згідно з додатком 2, до якого додаються: - фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу з прив'язкою до місцевості;</p>	<p>П. 9. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за <u>формою</u> згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням; копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної</p>	

<p>- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (конструктивне рішення повинно містити інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж);</p> <p>- копія виписки або витягу з ЄДРПОУ – у разі, якщо заявник-фізична особа-підприємець, копія паспорту та ідентифікаційного коду – у разі, якщо заявник-фізична особа.</p> <p>- Топогеодезичний знімок (М 1:500) із ситуативною схемою, завіреним підписом та печаткою відповідального за топогеодезичне знімання, з прив'язкою місця розташування рекламного засобу;</p> <p>- попереднє погодження утримувачів інженерних комунікацій – у випадку розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій та уповноваженого підрозділу Національної поліції- у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;</p> <p>- попередня технічна експертиза спеціалізованих підприємств, установ та організацій, про можливість встановлення спеціальної конструкції – у разі розташування складних (дахових) рекламних конструкцій;</p>	<p>особи або фізичної особи-підприємця.</p> <p>П. 14. <...> Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.</p> <p>Не передбачено</p> <p>Не передбачено</p>	
---	---	--

<p>- письмова згода власника або уповноваженого ним органу (особи), балансоутримувача місця розташування рекламного засобу, що перебуває у державній, комунальній або приватній власності, з обов'язковим визначенням терміну погодження розташування;</p>	<p>Не передбачено</p>	
<p>5.2.2. Власники місць розташування спеціальних конструкцій самостійно встановлюють строк дії погодження у дозволі на розміщення зовнішньої реклами. На вимогу робочого органу заявник має надати копії документів, що підтверджують право власності на місце розташування рекламного засобу.</p>	<p>Не передбачено</p>	
<p>5.2.3. На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:</p> <p>1) Укравтодором або власниками автомобільних доріг та уповноваженим підрозділом Національної поліції України – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг. Для наземних рекламних засобів погодження дозволу цими органами здійснюється також на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розташування рекламного засобу).</p> <p>2) відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади</p>	<p>П. 16. <...> На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг. - Державтоінспекцією – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування; - відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної 	

<p>у сфері охорони культурної спадщини – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках архітектури національного або місцевого значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;</p> <p>3) відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони об'єктів природно-заповідного фонду – у разі розміщення рекламних засобів у межах об'єктів природно-заповідного фонду;</p> <p>4) утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій (погодження дозволу цими органами здійснюється на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розташування рекламного засобу).</p>	<p>спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;</p> <p>- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;</p>	
<p>8.1. Скасування дозволу здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради у таких випадках:</p> <p>- звернення розповсюджувачів зовнішньої реклами із заявою про скасування дозволу, до якої долучена фотофіксація проведеного ним демонтажу спеціальної конструкції та документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості у розповсюджувача</p>		<p>Стаття 4 (1) частина 7 ЗУ «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».</p> <p>Дозвільний орган анулює документ дозвільного характеру з таких підстав:</p> <p>- звернення суб'єкта господарювання із заявою про анулювання документа дозвільного характеру;</p> <p>- наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань</p>

<p>реклами за договором на право тимчасового користування місцем розміщення рекламного засобу;</p> <p>- наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації або про припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця;</p> <p>- невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;</p> <p>- непереоформлення дозволу в установленому порядку, у випадку наявності на те підстав;</p> <p>- у разі невиконання розповсюджувачем зобов'язань, які призвели до розірвання договору тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;</p> <p>- у разі дострокового припинення дії договору тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами.</p>		<p>відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;</p> <p>- наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця.</p> <p>Не передбачено</p>
---	--	---

(43) Типовими правилами передбачений вичерпний перелік документів, які необхідно подати для отримання Дозволу, натомість, у випадку розширення органами місцевого самоврядування такого переліку документів, потенційні учасники ринку витрачають більше часу, ресурсів та коштів для підготовки документів необхідних для отримання Дозволу (у випадку залучення третіх осіб для виконання документів).

(44) Отже, Дубенська міська рада в Правилах:

встановила додаткові умови та вимоги щодо розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено Типовими правилами, а саме:

- заявника зобов'язано подавати додаткові документи для отримання Дозволу, зокрема:
 - на вимогу робочого органу заявник має надати копії документів, що підтверджують право власності на місце розташування рекламного засобу;
 - топогеодезичний знімок (М 1:500) із ситуативною схемою, завіреним підписом та печаткою відповідального за топогеодезичне знімання, з прив'язкою місця розташування рекламного засобу;
 - письмову згоду власника або уповноваженого ним органу (особи), балансоутримувача місця розташування рекламного засобу, що перебуває у державній, комунальній або приватній власності, з обов'язковим визначенням терміну погодження розташування;
 - передбачені додаткові умови, що стосуються строку дії Дозволу;
 - встановлено додаткові вимоги щодо оформлення спеціальних конструкцій;
 - передбачені додаткові умови, що стосуються органів з якими погоджується Дозвіл на вимогу робочого органу;
 - додаткові умови, при яких скасовується Дозвіл.

(45) Таким чином, дії Міської ради по прийняттю рішення від 15.05.2019 № 3728 щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно, яким для розповсюджувача зовнішньої реклами встановлюються додаткові обмеження, заборони та вимоги, без виконання яких унеможлиблюється отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та/або продовження строку його дії, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Дубенській територіальній громаді, можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами та є антиконкурентними.

5.2. Негативний вплив на конкуренцію.

(46) Відповідно до частини другої статті 25 Господарського кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання забороняється приймати акти, або вчиняти дії, що порушують правила конкуренції.

(47) Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

(48) Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист

економічної конкуренції». Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).

- (49) Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація Дубенською міською радою, покладених на неї повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (50) Встановлення Дубенською міською радою у Правилах додаткових вимог до процедури отримання та скасування Дозволу може призвести до обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами та на ринку товару щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентній дії органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг розміщення зовнішньої реклами та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами), зокрема:
- невиконання суб'єктом господарювання вимоги надання додаткових (не передбачених чинним законодавством) документів, може призвести до відмови у видачі Дозволу (за наявності неповного пакету документів заява щодо отримання Дозволу не приймається та не вноситься до внутрішнього реєстру вхідних заяв;
 - встановлення додаткових вимог щодо підстав скасування Дозволу;
 - встановлення додаткових умов, що стосуються строку дії Дозволу;
 - встановлення додаткових вимог, яким має відповідати зовнішня реклама тощо.
- (51) Встановлення додаткових вимог у вигляді необхідності отримання суб'єктами господарювання документів, не передбачених Типовими правилами та Законом України «Про рекламу», тощо, могло призвести до створення додаткових бар'єрів вступу на ринок (відповідно до Закону України «Про рекламу», доки суб'єкт господарювання не отримає Дозвіл, він не може чинити будь-яких дій щодо реалізації свого права на розповсюдження рекламної інформації із використанням спеціальної конструкції, отже, не може користуватись місцем, виділеним для розміщення зовнішньої реклами).
- (52) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (53) Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, власним

досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.

- (54) Вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється (частина третя статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).
- (55) Таким чином, дії Міської ради по прийняттю рішення від 15.05.2019 № 3728, яким затверджені Правила, що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові обмеження, заборони та вимоги, не передбачені Типовими правилами, без виконання яких унеможливується отримання та/або продовження дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Дубенській громаді, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Дубенській територіальній громаді.

Враховуючи вищенаведене, керуючись статтями 12, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 за №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, (із змінами), пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI і пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи за виявленими в діях Дубенської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи: (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*)) ознаками порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого

самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в Дубенській територіальній громаді.

2. Збір та аналіз доказів у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції доручити Четвертому відділу досліджень і розслідувань Відділення.

Голова Колегії,
Голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ