



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

вул. Коперника, 4, 79005, м. Львів, тел. (032) 276-68-30
E-mail: lv@amcu.gov.ua, сайт: <https://westernmtv.amcu.gov.ua>,
Код ЄДРПОУ 20812013

ТОВ «СОЛОМІЯ-СЕРВІС»

(далі – Товариство)

ВИМОГА

Про подання інформації

Західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) з метою виконання завдань, покладених на Відділення Законом України «Про Антимонопольний комітет України», здійснює державний контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на засадах рівності суб'єктів господарювання перед законом та пріоритету прав споживачів, запобігання, виявлення і припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема, особливостей формування цін на лікарські засоби та їх реалізацію суб'єктами господарювання.

З метою повного, всебічного та об'єктивного здійснення зазначеного повноваження, керуючись статтями 3, 17, 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та Положенням про територіальне Відділення Антимонопольного комітету України, затвердженим розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), **вимагаю у 10-денний строк з дня отримання цієї вимоги** надати Відділенню інформацію, пояснення та копії документів:

1. Надати інформацію з якими суб'єктами господарювання у Товариства укладені договори на використання франшизи, торгової марки, комерційної концесії та/або інших прав об'єктів інтелектуальної власності.

2. Інформацію про кількість торгових точок Товариства, з розбивкою на аптеки та аптечні пункти, та місця провадження господарської діяльності та за необхідності із зазначенням прав згідно яких аптека здійснює діяльність під певною торговою маркою (договір франшизи, договір використання торгової марки /бренду/найменування, договір щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності) у м. Львові та м. Стрий. Надати в табличному вигляді в форматі «xls» (Microsoft Office Excel)

ДОКУМЕНТ СЕДАСКОД

Сертифікат:
3FAA9288358EC00304000000E87A3900DD25D600
Підписувач: Крижановський Олександр Миколайович
Дійсний з: 02.07.2024 0:00:00 по 01.07.2026 23:59:59

Західне міжобласне територіальне відділення АМКУ



№ 63-02/4873е від 11.06.2025



3. Інформацію про кількість аптечних складів Товариства із зазначенням кількості, площі та місця знаходження у межах Львівської області.

4. Деталізовано описати механізм формування аптечним закладом замовлення на лікарські засоби із зазначенням програмного продукту, що використовується (вказати найменування) описати його функціонал. Надати приклади скрін-шотів кожного з етапів формування замовлення (у межах Львівської області).

5. Якою комп'ютерною програмою користувалось Товариство протягом 2023-2024 років для формування асортиментних замовлень та кому належить авторське право на цей продукт.

6. Зазначити суб'єкта господарювання чи фізичну особу інтернет-сервісом якого Товариство користується, що створений для здійснення діяльності у сфері комерційної та посередницької діяльності, а також перелік прав на користування даним інтернет-сервісом та доступності його функцій.

7. Копії 5 укладених правочинів (з усіма змінами, доповненнями та додатками до них) окремо щодо співпраці на умовах комерційної концесії, франчайзингу, використання торгової марки, тощо, які діяли протягом 2023-2024 років. У разі позитивної відповіді зазначити:

а. Що включає в себе комерційна інформація, франчайзинг право користування на яку аптека отримали на підставі зазначеного договору.

б. Що включає в себе комерційний доступ, право на використання якого аптека отримала на підставі зазначеного договору.

8. Яким чином здійснюється закупівля лікарських засобів для їх подальшого продажу в аптеці (територіальні межі Львівської області) в тому числі аптеками, які працюють по договорам франшизи, використання торгової марки /бренду/найменування, договорам щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності :

- закупівля здійснюється централізовано для всіх аптечних закладів, що входять до аптечної групи (мережі);

- аптечні заклади, що входять до аптечної групи (мережі) самостійно здійснюють замовлення та закупку лікарських засобів;

- інше (зазначити)

9. Яким чином здійснюється формування асортименту лікарських засобів, від аптечних груп (мереж) (територіальні межі Львівської області) в тому числі для аптек, які працюють по договорам франшизи, використання торгової марки /бренду/найменування, договорам щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності:

- централізовано формується однаковий асортимент по всім аптечним закладам, що входять до аптечної групи (мережі);

- централізовано але по кожній аптеці окремо в залежності від місця розташування аптечного закладу, попиту на окремі види лікарських засобів, тощо;

- аптечні заклади, що входять до аптечної групи (мережі) самостійно визначають асортимент лікарських засобів;

- інше (зазначити).

10. Яким чином здійснюється встановлення рівня роздрібних торгівельних націнок на лікарські засоби (територіальні межі Львівської області), в тому числі аптеками, які працюють по договорам франшизи, використання торгової марки/бренду/найменування, договорам щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності:

- централізовано з встановленням однакового рівня по всім аптечним закладам, що входять до аптечної групи (мережі);

- рівень роздрібних торгівельних надбавок встановлюється централізовано, але окремо по кожному аптечному закладу, що входить до аптечної групи (мережі) в залежності від місця розташування аптечного закладу, попиту на окремі види лікарських засобів;

- аптечні заклади, що входять до аптечної групи (мережі) самостійно визначають розмір роздрібних торгівельних надбавок;

- інше (зазначити).

11. Які чинники відіграють вирішальну роль при формуванні асортименту лікарських засобів в аптеці (в межах м. Львів та м. Стрий).

12. Щодо формування цінової політики на лікарські засоби:

12.1. Описати цінову політику Товариства стосовно формування роздрібно торгівельної націнки на лікарські засоби.

12.2. Вказати фактори, які впливали на встановлення роздрібно торгівельної націнки на лікарський засіб в певному розмірі та чим суб'єкт господарювання керувався при її формуванні впродовж 2023-2024 років.

13. Чи існують відмінності формування ціни реалізації в залежності від:

- АТХ класифікації до якої відноситься той чи інший лікарський засіб;

- виробника;

- цінового сегменту;

- рівня попиту,

- місцезнаходження аптеки, тощо.

У разі позитивної відповіді навести приклади з описом формування ціни реалізації лікарського засобу.

14. Яким чином встановлена норма прибутку аптечного закладу та яким чином контролюється її досягнення (в межах м. Львів та м. Стрий).

15. Інформацію про загальні обсяги реалізації кожним аптечним закладом, що належить Товариству всіх лікарських засобів у грошовому виразі протягом 2023-2024 років окремо за кожний рік в межах м. Львів та м. Стрий.

16. Інформацію про загальні обсяги реалізації всіх лікарських засобів у грошовому виразі окремо за 2023 рік та 2024 рік по кожному аптечному закладу суб'єкта господарювання в межах м. Львів та м. Стрий, який працює за договором франчайзингу, використання торгової марки/бренду/найменування, договорам щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності тощо.

17. Копію наказу про облікову політику, який був діючим у 2023-2024 роках з усіма додатками, змінами та доповненнями до нього.

18. Вказати чи отримувало Товариство дохід від інших видів діяльності крім роздрібно торгівлі лікарськими засобами, якщо так – зазначити вид такої діяльності та розмір отриманого доходу (виручки) від такого виду діяльності за 2023 та 2024 роки окремо, якщо ні – чітко про це зазначити (територіальні межі Львівської області).

19. Інформацію про загальні обсяги реалізації кожним аптечним закладом, що належить Товариству інших товарів, окрім лікарських засобів, у грошовому виразі протягом 2023-2024 років окремо за кожний рік в межах м. Львів та м. Стрий.

20. Інформацію про загальні обсяги реалізації інших товарів, окрім лікарських засобів, в у грошовому виразі окремо за 2023 рік та 2024 рік по кожному аптечному закладу суб'єкта господарювання в межах м. Львів та м. Стрий, який працює за

договором франчайзингу, використання торгової марки /бренду/найменування, договором щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності тощо.

21. Копії документів, які визначають підходи, методику, порядок ціноутворення та/або формування ціни реалізації при здійсненні діяльності аптекою з роздрібною торгівлі лікарськими засобами протягом 2023-2024 років з усіма змінами, додатками та доповненнями.

22. Вказати відсоток прибутковості кожного аптечного закладу окремо від діяльності пов'язаної з роздрібною торгівлею лікарськими засобами протягом 2023-2024 років (по кожному місяцю окремо) та від інших видів діяльності в межах м. Львів та м. Стрий.

23. Розбити на статті витрат, пов'язаних з обігом лікарських засобів, роздрібну торгівельну націнку одного аптечного закладу з найбільшим рівнем прибутковості, що розташований в місті, що є адміністративним центром кожної області, одному місту обласного значення та одному селищі на лікарські засоби, що зазначені в Додатку 1 в межах м. Львів та м. Стрий.

24. Надати пояснення, які фактори впливають на підвищення Товариством (аптечним закладом) ціни реалізації лікарських засобів більш, ніж на 5 відсотків.

25. Надати копії правочинів, укладених суб'єктом господарювання з дистриб'юторами, що діяли протягом 2023-2024 років.

26. Вказати хто (назва суб'єкта господарювання) приймає рішення щодо проведення акцій, вибору акційного товару, визначення періоду проведення акцій, встановлення розміру знижки на акційні товари, проведення дисконтних програм у аптеці. Надати пояснення щодо кожного заходу окремо.

27. Вказати хто (назва суб'єкта господарювання) та яким чином визначає перелік аптечних закладів Товариства, які приймають участь у проведенні заходів, зазначених у пункті

28. Вказати хто (назва суб'єкта господарювання) та яким чином визначає перелік аптечних закладів суб'єктів господарювання, які працюють за договором франчайзингу, використання торгової марки /бренду/найменування, договорами щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності тощо, які приймають участь у проведенні заходів, зазначених у пункті 26.

29. Вичерпний перелік правочинів предметом яких прямо або опосередковано є надання за винагороду рекламних, маркетингових послуг, послуг з промоції лікарських засобів, інших послуг, пов'язаних із реалізацією лікарських засобів кінцевому споживачу (далі – маркетингові послуги) укладених Товариством (та/або суб'єктами господарювання пов'язаними з ним відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції») або третіми особами на користь Товариства та були чинні у 2023-2024 роках (із зазначенням контрагента, дати укладання та суми договору) (далі – маркетингові договори).

30. За чиєї ініціативи (імпортера/виробника чи Товариства) було укладено договори про надання маркетингових послуг, зазначені у пункті 29.

31. Пояснити яким чином відбувається вибір переліку лікарських засобів щодо яких Товариство надає маркетингові послуги замовнику, зазначені у пункті 29.

32. По кожному виду маркетингового договору (зазначеному у пункті 29) надати копії документів, що підтверджують фактичне надання аптекою маркетингових послуг замовнику за червень, листопад 2023-2024 років:

- копії щомісячних звітів аптек про виконання послуг,
- копії актів приймання-передачі маркетингових послуг,

- копії інших документів, що можуть слугувати підтвердженням виконання аптекою зобов'язань за договорами про надання маркетингових послуг.

33. По кожному маркетинговому договору (зазначеному у пункті 29) надати інформацію щодо суми коштів, які Товариство отримало від замовників маркетингових послуг протягом 2023-2024 років (помісячно) із зазначенням облікового періоду. Інформацію надати у форматі «.xls» (Microsoft Office Excel).

Період	Замовник маркетингових послуг	№ та дата договору	Сума отриманих коштів, грн (без ПДВ)
Січень 2023			
.....			
Грудень 2024			

Інформацію за червень, листопад 2023-2024 років засвідчити копіями документів, що підтверджують проведення зазначених платежів.

34. Описати складові розміру витрат Товариства та їх відсоткове значення, що впливали на встановлення вартості послуг, що надавались Товариством під час виконання умов маркетингових договорів (зазначених у пункті 29).

35. Надати узагальнену інформацію щодо помісячної закупівлі та реалізації лікарських засобів в натуральному (шт.) та грошовому виразі (грн, з ПДВ) по кожному із виробників (вітчизняних та іноземних), продукція яких входить до асортименту товарів відносно яких надавались маркетингові послуги у 2023-2024 роках. Інформацію надати у форматі «.xls» (Microsoft Office Excel).

Додаток 1

Перелік лікарських засобів

№	Найменування	Виробник
1	ЦИТРАМОН-ДАРНИЦЯ, табл. уп, #6	ПрАТ ФФ «Дарниця»
2	ЕВКАЗОЛІН® АКВА, спрей назал. 1 мг/г фл. 10 г	АТ «Фармак»
3	КОРВАЛМЕНТ®, капс. м`які 0,1 г білістер, #80	АТ «Київський вітамінний завод»
4	АЛОХОЛ, табл. в/плівк. обол. білістер у пачці, #50	ПАТ НВЦ «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод»
5	ЛОПЕРАМІД, табл. 2 мг білістер у пачці, #20	АТ «Київмедпрепарат»
6	АСПАРКАМ, табл. білістер у пачці, #50	АТ «Галичфарм»
7	ФЛУКОНАЗОЛ, капс. 150 мг білістер у коробці, #1	ТОВ «Астрафарм»
8	ЛОПЕРАМІД, табл. 0,002 г білістер, #20	ПрАТ «Лекхім-Харків»
9	ПАРАЦЕТАМОЛ, , капс. 500 мг білістер, #10	ТОВ ФК «Здоров`я»
10	МЕНОВАЗИН, р-н спирт. д/зовн. застос. фл. скляний 100 мл	АТ «Лубнифарм»

11	ДЕКАСАН®, р-н 0,2 мг/мл пляшка скляна 200 мл	ТОВ «Юрія-Фарм»
12	НОКСПРЕЙ, спрей назал. 0,05 % контейнер 10 мл, #1	ТОВ СП «Сперко Україна»
13	АМІКСИН® ІС, табл. в/о 0,125 г блістер, #3	ТДВ «ІнтерХім»
14	КАПТОПРЕС-ДАРНИЦЯ, , табл. уп., #20	ПрАТ ФФ «Дарниця»
15	КОРВАЛОЛ®, крап. орал. фл. 50 мл, #1	АТ «Фармак»
16	БІСОПРОЛОЛ-КВ, табл. 5 мг блістер, в пачці, #30	АТ «Київський вітамінний завод»
17	ЛППАЗИД 10, табл. блістер, в пачці, #30	ПАТ «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод»
18	ЦЕФТРИАКСОН, пор. д/р-ну д/ін. 1 г фл., #1	АТ «Київмедпрепарат»
19	ФУРАГІН, табл. 50 мг блістер, в пачці, #30	АТ «Галичфарм»
20	АЗИТРОМІЦИН-АСТРАФАРМ, капс. 500 мг, #3	ТОВ «Астрафарм»
21	АРМАДІН, р-н д/ін. 50 мг/мл амп. 2 мл, у касеті у пачці, #10	ПрАТ «Лекхім-Харків»
22	ЕНАЛАПРИЛ-ЗДОРОВ'Я, табл. 10 мг блістер, #20	ТОВ ФК «Здоров'я»
23	МЕТРОНІДАЗОЛ, табл. 250 мг блістер, #20	АТ «Лубнифарм»
24	НАТРІЮ ХЛОРИД, р-н д/інф. 9 мг/мл пляшка 200 мл	ТОВ «Юрія-Фарм»
25	НІФУРОКСАЗИД-СПЕРКО, капс. 200 мг контейнер, в пачці, #12	ТОВ СП «Сперко Україна»
26	ГІДАЗЕПАМ ІС®, табл. 0,02 г блістер, #20	ТДВ «ІнтерХім»

Відповідь прошу надати згідно з нумерацією пунктів цієї вимоги, підписану керівником або уповноваженою особою установи, у паперовому вигляді на адресу: вул. Коперника, 4, м. Львів, 79005 [та електронному] на електронну адресу: lv@amcu.gov.ua.

Інформацію, що запитується в табличному вигляді, необхідно надати в електронному вигляді у форматі «.xls» (Microsoft Office Excel) на оптичному диску CD-R або DVD-R із зазначенням серії та номеру диску. Електронний примірник документа має містити обов'язкові реквізити, у тому числі електронний підпис автора або підпис, прирівняний до власноручного підпису відповідно до Закону України «Про електронні довірчі послуги».

У разі підписання відповіді уповноваженою особою, яка не є керівником, до відповіді, має бути долучено оригінал довіреності або іншого документа, який належним чином посвідчує повноваження особи – підписанта.

Контактна особа Відділення – головний спеціаліст Четвертого відділу досліджень і розслідувань Ліна Вітвіцька, телефон - (032) 276-68-30.

Відповідно до статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» вимоги голови Відділення є обов'язковими для виконання у визначені ними строки.

Відповідно до статті 22¹ зазначеного Закону, суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, інші юридичні особи, та їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу голови територіального відділення Антимонопольного комітету України подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, банківську, нотаріальну таємницю, податкову, статистичну звітність незалежно від її місцезнаходження, що перебуває у їх володінні та/або користуванні або доступна їм, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання.

У разі надання інформації з обмеженим доступом (зокрема, конфіденційної інформації) необхідно: 1) зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; та 2) надати обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації з обмеженим доступом.

Крім того, Відділенню надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини шостої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

У разі відсутності можливості надання запитуваної інформації у визначений вимогою строк не пізніше кінцевої дати на надання відповіді, визначеній у цій вимозі, ви можете звернутись до Відділення з обґрунтованим клопотанням про продовження строку на надання інформації на вимогу, із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначений у вимозі строк.

Згідно із пунктами 13, 14, 15 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання неподання органу Антимонопольного комітету України інформації в установлені головою Відділення строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені головою Відділення строки, подання недостовірної інформації визнаються порушенням законодавства про захист економічної конкуренції і тягнуть за собою відповідальність, передбачену статтею 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Голова територіального відділення може запитувати додаткову або уточнюючу інформацію у межах розгляду справи. Відповідно, суб'єкт господарювання повинен запобігти знищенню інформації у будь-якому вигляді, яка має відношення до проведення зазначеного дослідження.

Голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ