



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

16 квітня 2025 р.

Львів

№ 63/87-рп/к

Справа № 63/3-02-84-2025

Про початок розгляду справи
про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянула подання Третього відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 16.04.2025 № 63-03/181-П та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 16.12.2024 № 13-01/971 розглянуло заяву «Інформація, доступ до якої обмежено» та встановило таке.

1. ЗАЯВНИК

- (1) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (2) «Інформація, доступ до якої обмежено»

2. ОСОБА, ДІЇ ЯКОЇ ОСКАРЖУЮТЬСЯ

- (3) Фізична особа-підприємець Каліта Роман Богданович (далі – ФОП Каліта Р.Б.) («Інформація, доступ до якої обмежено»).
- (4) Відповідно до інформації з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР): основний вид економічної діяльності «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (5) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (6) Товариство з обмеженою відповідальністю «Львівнет» (далі – ТОВ «Львівнет») («Інформація, доступ до якої обмежено»).
- (7) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (8) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (9) ФОП Каліта Р.Б. та ТОВ «Львівнет» є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (10) Правові та організаційні основи державної політики у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра, а також права, обов'язки та відповідальність фізичних і юридичних осіб, які беруть участь у відповідній діяльності або користуються електронними комунікаційними послугами визначено в Законі України «Про електронні комунікації», Правилах надання та отримання телекомунікаційних послуг затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2012 № 295, Порядку ведення реєстру постачальників електронних комунікаційних мереж та послуг та його форма затвердженого постановою НКЕК від 20.04.2022 № 30, зареєстрованою в Міністерстві юстиції України 07 травня 2022 р. за № 502/37838 (далі – Порядок, затверджений Постановою № 30).
- (11) Відповідно до Закону України «Про електронні комунікації»:
 - абонент - кінцевий користувач, який отримує електронні комунікаційні послуги на умовах договору, укладеного з постачальником електронних комунікаційних послуг;

- вартість пакета послуг - плата, що встановлюється за користування пакетом послуг протягом часу, визначеного тарифним планом, та може бути незалежна від фактичного обсягу споживання електронних комунікаційних послуг, визначеного пакетом послуг;
 - кінцевий користувач послуг - користувач послуг, який не надає електронних комунікаційних послуг;
 - користувач електронних комунікаційних послуг (далі - користувач послуг) - юридична або фізична особа, або фізична особа - підприємець, яка користується або замовляє електронну комунікаційну послугу;
 - послуга доступу до мережі Інтернет - електронна комунікаційна послуга, що забезпечує доступ до мережі Інтернет і можливість логічного з'єднання з кінцевими точками мережі Інтернет незалежно від технології, що застосовується в електронній комунікаційній мережі, і кінцевого (термінального) обладнання, що використовується.
 - постачальник електронних комунікаційних послуг - суб'єкт господарювання, який фактично надає та/або має право надавати електронні комунікаційні послуги на власних мережах та/або на мережах інших постачальників електронних комунікаційних послуг;
 - фіксований зв'язок - електронна комунікація, що здійснюється із застосуванням кінцевого обладнання у фіксованому місці на обмеженій, зокрема зоною нумерації, території;
- (12) Порядок, затверджений Постановою № 30 встановлює процедуру подання повідомлення про початок здійснення діяльності у сфері електронних комунікацій (далі – Повідомлення) до НКЕК та ведення реєстру постачальників електронних комунікаційних мереж та послуг (далі – Реєстр).
- (13) Пунктом 7 Порядку, затвердженого Постановою № 30 визначено, що уповноважені НКЕК посадові особи протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації Повідомлення забезпечують внесення відповідних відомостей до Реєстру і надсилають суб'єкту господарювання через електронний кабінет витяг з Реєстру.
- (14) Згідно з пунктом 4 Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2012 № 295 (далі – Правила) право на провадження діяльності у сфері телекомунікацій суб'єкт господарювання набуває шляхом подання до НКРЗІ повідомлення про початок провадження діяльності у сфері телекомунікацій. Діяльність у сфері телекомунікацій, що передбачає використання обмеженого (радіочастотного

та/або номерного) ресурсу, провадиться після отримання відповідних ліцензії та/або дозволу (ліцензій та/або дозволів), необхідність отримання яких визначена законом.

4. ВИЗНАЧЕННЯ ОЗНАК МОНОПОЛЬНОГО (ДОМІНУЮЧОГО) СТАНОВИЩА СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

- (15) Визначення монопольного (домінуючого) становища ФОП Каліти Р.Б. та ТОВ «Львівнет» проводилося відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України 05.03.2002 № 49-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 01.04.2002р. за №317/6605 (далі – Методика).
- (16) Відповідно до пункту 2.2 розділу 2 Методики етапи визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання, їх кількість та послідовність проведення, передбачені пунктом 2.1 Методики, можуть змінюватися залежно від фактичних обставин, зокрема, особливостей товару, структури ринку, обсягів наявної інформації щодо ринку тощо.

4.1. Визначення об'єкту аналізу щодо визначення ознак монопольного (домінуючого) становища

- (17) Відповідно до пункту 3.1. розділу 3 Методики, об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання; конкретний товар (продукція, роботи, послуги), який випускається, постачається, продається, придбавається (використовується, споживається) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання.
- (18) Об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є:
- суб'єкти господарювання - ФОП Каліта Р.Б. та ТОВ «Львівнет»;
 - товар – послуга із надання доступу до мережі Інтернет.

4.2. Визначення переліку товарів

- (19) Відповідно до пункту 4.1. Методики перелік товарів, щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання, складається з товарних груп, які обертаються в Україні чи на відповідній частині її території і які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи).
- (20) Товаром щодо якого визначається становище, є послуга із надання доступу до мережі Інтернет.

4.3. Визначення товарних меж ринку

- (21) Відповідно до пунктів 5.1. Методики товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.
- (22) Послуга доступу до мережі Інтернет - електронна комунікаційна послуга, що забезпечує доступ до мережі Інтернет і можливість логічного з'єднання з кінцевими точками мережі Інтернет незалежно від технології, що застосовується в електронній комунікаційній мережі, і кінцевого (термінального) обладнання, що використовується.
- (23) Споживачі/абоненти – кінцеві користувачі можуть отримувати послугу із надання доступу до мережі Інтернет на умовах договору, укладеного з постачальником електронних комунікаційних послуг.
- (24) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (25) Отже, товарними межами ринку є послуга із надання доступу до мережі Інтернет «Інформація, доступ до якої обмежено».

4.4. Визначення територіальних (географічних) меж ринку

- (26) Відповідно до пункту 6.1. Методики територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.
- (27) Характерними умовами споживання послуги із надання доступу до мережі Інтернет є те, що споживачі можуть отримати цю послугу в межах тієї території, на якій пролягають мережі постачальника електронних комунікаційних послуг.
- (28) Відповідно до пункту 19 частини першої статті 1 Закону України «Про електронні комунікації» географічні межі ринку електронних комунікацій - територія або сукупність територій, на яких існує попит і пропозиція на певний вид електронних комунікаційних послуг, умови конкуренції значною мірою є однорідними та які можна вирізнити від суміжних територій, оскільки умови конкуренції на них суттєво відрізняються.
- (29) «Інформація, доступ до якої обмежено»

(30) «Інформація, доступ до якої обмежено»

(31) «Інформація, доступ до якої обмежено»

4.5. Проміжок часу, стосовно якого має визначатися становище суб'єктів господарювання на ринку – часові межі ринку

(32) Відповідно до пункту 7.1. Методики часові межі ринку визначаються як проміжок часу (як правило, рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами утворює ринок товару зі сталою структурою.

(33) Ринок, на якому протягом певного часу діє один і той самий склад продавців та покупців, може розглядатись, як ринок товару із сталою структурою.

(34) «Інформація, доступ до якої обмежено»

(35) Проміжок часу, стосовно якого визначається становище суб'єкта господарювання на ринку є період ФОП Каліта Р.Б. з серпня 2023 року до червня 2024 року та ТОВ «Львівнет» червень 2024 року до квітня 2025 року.

4.6. Визначення потенційних конкурентів

(36) Відповідно до пункту 9.1. Методики, потенційними конкурентами вважаються такі суб'єкти господарювання, які мають матеріально-технічну базу, кадри, технології тощо, але з різних причин не реалізують ці можливості; які виготовляють товари (товарні групи), що складають товарні межі ринку, але не реалізують їх на відповідному ринку; нові суб'єкти господарювання, які можуть вступити на ринок.

(37) «Інформація, доступ до якої обмежено»

(38) «Інформація, доступ до якої обмежено»

(39) «Інформація, доступ до якої обмежено»

4.7. Визначення бар'єрів вступу на ринок

(40) Відповідно до пункту 9.2 Методики, бар'єрами для вступу потенційних конкурентів на відповідний ринок є: обмеження за попитом, пов'язані з високою насиченістю ринку товарами (товарними групами) та низькою

платоспроможністю покупців, адміністративні обмеження; економічні та організаційні обмеження; екологічні обмеження; нерозвиненість ринкової інфраструктури; інші обмеження, що спричиняють суттєві витрати необхідні для вступу на певний ринок товару (товарної групи).

- (41) Для вступу суб'єктів господарювання на ринок послуг із надання доступу до мережі Інтернет існують адміністративні, економічні та організаційні бар'єри, які пов'язані із необхідністю отримання дозвільних документів, наявністю у суб'єкта господарювання мережі або використання вже збудованої мережі, необхідністю побудови (модернізації) відповідної інфраструктури, що потребує значних капіталовкладень та тривалого часу.

4.8. Встановлення ознак монопольного (домінуючого) становища

- (42) Відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що суб'єкт господарювання займає монопольне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо на цьому ринку у нього немає жодного конкурента; не зазнає значної конкуренції внаслідок обмеження можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів для доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин.
- (43) Отже, становище ФОП Каліти Р.Б. у період з серпня 2023 року до червня 2024 року та ТОВ «Львівнет» у період з червня 2024 року до квітня 2025 року, відповідно до частини першої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», містить ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку послуг із надання доступу до мережі Інтернет «Інформація, доступ до якої обмежено».

5. ОБСТАВИНИ РОЗГЛЯДУ ЗАЯВИ

- (44) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (45) У заяві від 04.12.2024 № 1 Заявник зазначив, зокрема, «Інформація, доступ до якої обмежено»:
- неправомірне припинення надання послуг доступу до мережі Інтернет «Інформація, доступ до якої обмежено»;
 - безпідставне підвищення з 1 вересня 2023 року ціни на послуги доступу до мережі Інтернет;
 - безпідставне підвищення ціни на послуги доступу до мережі Інтернет у грудні 2024 році.
- (46) Відповідно до наявної у Відділенні інформації надання послуги з доступу до мережі Інтернет, «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (47) Щодо перебоїв надання послуги з доступу до мережі Інтернет та тимчасового припинення/обмеження надання зазначеної послуги «Інформація, доступ до якої

обмежено» ФОП Каліта Р.Б. повідомив, що «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (48) Також, ФОП Каліта Р.Б. додатково повідомив, «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (49) Усі роботи щодо відновлення безперебійної роботи мережі проводилось поступово, в свою чергу абоненти були проінформовані про причини тимчасового припинення/обмеження надання послуг доступу до мережі Інтернет та переваги модернізації зазначеної мережі.
- (50) Відповідно до пункту 3 Правил припинення надання послуг (послуги) - остаточне припинення оператором, провайдером надання споживачеві однієї/кількох або всіх послуг внаслідок припинення дії договору або зміни умов договору, а також у випадках, передбачених Законом України “Про телекомунікації” та цими Правилами.
- (51) Згідно з абзацом другим пунктом 8 Правил тимчасове обмеження операторами, провайдерами роботи телекомунікаційних мереж допускається в порядку, встановленому відповідно до законодавства, у разі виникнення надзвичайної ситуації, введення надзвичайного чи воєнного стану, проведення ремонту, технічного обслуговування та модернізації телекомунікаційних мереж.
- (52) Отже, постачальник послуг із надання доступу до мережі Інтернет вжив заходів з метою відновлення надання зазначеної послуги, зокрема, «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (53) ФОП Каліта Р.Б. листом від 20.01.2025 року б/н (вх. Відділення від 23.01.2025 № 63-01/185) надав інформацію щодо збільшення тарифів у 2023 році, зокрема, «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (54) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (55) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (56) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (57) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (58) «Інформація, доступ до якої обмежено»

- (59) Щодо зміни вартості послуг доступу до мережі Інтернет з 01.12.2024 року ТОВ «Львівнет» у листі від 27.02.2025 б/н (вх. Відділення від 03.03.2025 № 63-01/767) повідомило, «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (60) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (61) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (62) Отже, враховуючи, що у період з серпня 2023 року – квітень 2024 року становище ФОП Каліти Р.Б. має ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку послуг із надання доступу до мережі Інтернет «Інформація, доступ до якої обмежено» містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг із надання послуг доступу до мережі Інтернет, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (63) Отже, враховуючи, що у період червень 2024 – квітень 2025 року становище ТОВ «Львівнет» має ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку послуг із надання доступу до мережі Інтернет «Інформація, доступ до якої обмежено» містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг із надання послуг доступу до мережі Інтернет, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умов існування значної конкуренції на ринку

6. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ, ЩО МІСТЯТЬ ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (64) Згідно з частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

- (65) Частиною третьою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.
- (66) Відповідно до пункту 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», порушенням законодавства про захист економічної конкуренції є зловживання монопольним (домінуючим) становищем.
- (67) Дії фізичної особи-підприємця Каліти Романа Богдановича («Інформація, доступ до якої обмежено») у період з серпня 2023 року до червня 2024 року та товариства з обмеженою відповідальністю «Львівнет» («Інформація, доступ до якої обмежено») у період червень 2024 року – квітень 2025 року, «Інформація, доступ до якої обмежено», містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 2 статті 50 та пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг із надання послуг доступу до мережі Інтернет, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умов існування значної конкуренції на ринку.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36 і 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, зі змінами та доповненнями, пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI і пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 р. N 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 р. за N 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з виявленням в діях фізичної особи-підприємця Каліти Романа Богдановича («Інформація, доступ до якої обмежено») та товариства з обмеженою відповідальністю «Львівнет» («Інформація, доступ до якої

обмежено»), ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 2 статті 50 та пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг із надання послуг доступу до мережі Інтернет, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умов існування значної конкуренції на ринку.

2. Аналіз та збирання доказів у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції доручити Третьому відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії,
Голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ