



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

від 23 грудня 2024р.

Львів

№ 63/154-рп/к

Справа № 63/5-04-135-2024

Про початок розгляду справи
про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання П'ятого відділу досліджень і розслідувань від 23.12.2024 № 63-03/458-П та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ РОЗГЛЯДУ

- (1) На виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 09.08.2024 № 13-01/750 Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) розглянуло заяву товариства з обмеженою відповідальністю «Супермаш» (далі – ТОВ «Супермаш», Заявник) (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено») від 30.07.2024 № 54 (вх. Відділення № 63-01/29-АМ від 26.08.2024) (далі – Заява) щодо наявності у діях фізичної особи - підприємця Сокола Геннадія Михайловича (реєстраційний номер облікової картки платника податків «Інформація, доступ до якої обмежено») (далі – ФОП Сокол Г.М.) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі - Заява).

2. СТОРОНИ

- (2) Заявником є ТОВ «Супермаш», яке відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - ЄДР), «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (3) Видами господарської діяльності ТОВ «Супермаш» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (4) Отже, ТОВ «Супермаш» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

- (5) ФОП Сокол Г.М., відповідно до відомостей з ЄДР, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (6) Видами господарської діяльності ФОП Сокол Г.М., згідно з КВЕД, є: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (7) Отже, ФОП Сокол Г.М. є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (8) Листом Голови Відділення від 28.08.2024 № 63-02/2950є Заяву залишено без руху та запитано інформацію (далі – Лист про залишення Заяви без руху).
- (9) Заявник надав інформацію на Лист про залишення Заяви без руху листом від 13.09.2024 Вих. № 62 (вх. Відділення від 17.09.2024 № 63-01/2224).
- (10) До ФОП Сокола Г.М. направлено вимогу Голови Відділення від 18.09.2024 № 63-02/3315є про надання інформації, яку відповідно до рекомендованого повідомлення № *«Інформація, доступ до якої обмежено»* повернено до Відділення з позначкою «за закінченням терміну зберігання».
- (11) Листом Голови Відділення від 25.10.2024 № 63-02/4094є Заявника повідомлено про продовження строку розгляду Заяви на 60 календарних днів.
- (12) До фізичної особи-підприємця *«Інформація, доступ до якої обмежено»* направлено вимогу Голови Відділення від 18.11.2024 № 63-02/4515є про надання інформації, яку відповідно до рекомендованого повідомлення № *«Інформація, доступ до якої обмежено»* повернено до Відділення з позначкою «за закінченням терміну зберігання».
- (13) До фізичної особи-підприємця *«Інформація, доступ до якої обмежено»* направлено вимогу Голови Відділення від 18.11.2024 № 63-02/4516є про надання інформації, яку відповідно до рекомендованого повідомлення № *«Інформація, доступ до якої обмежено»* повернено до Відділення з позначкою «за закінченням терміну зберігання».
- (14) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 03.12.2024 № 63/143-рп/к розпочато розгляд справи № 63/5-13-125-2024 за ознаками вчинення ФОП Соколом Г.М. порушення, передбаченого пунктом 13 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді неподання інформації на вимогу Голови Відділення від 18.11.2024 № 63-02/4515є.
- (15) Листом Голови Відділення від 04.12 2024 № 63-02/4800є ФОП Соколу Г.М. надіслано посвідчену копію розпорядження про початок розгляду справи № 63/5-13-125-2024.
- (16) До ТОВ «Супермаш» направлено вимогу Голови Відділення від 06.12.2024 № 63-02/4853є про надання інформації (далі - Вимога).
- (17) ТОВ «Супермаш» листом від 13.12.2024 Вих. № 85 (вх. Відділення від 16.12.2024 № 63-01/3086) надало відповідь на Вимогу.

4. ОБСТАВИНИ, ЯКІ ПОВІДОМИВ ЗАЯВНИК

(18) З 2011 року ТОВ «Супермаш» є виробником лаків для волосся «Leda Style. Style Леда» номінальним об'ємом 160 мл, 200 мл та 1000 мл різного ступеня фіксації.

(19) З 2019 року ТОВ «Супермаш» є виробником лаків для волосся «Leda Style. Style Леда» номінальним об'ємом 160 мл та 1000 мл мегасильної фіксації (далі – Лаки для волосся «Leda Style. Style Леда») (див. фотокопію 1).



Фотокопія 1

(20) За наявною в Заявника інформацією, з 2016 року усі лаки для волосся «Leda Style. Style Леда» виготовляються у відповідності до вимог стандартів ISO 9001, що підтвержується, зокрема, такими документами: сертифікатом ISO 9001:2008 № 901195, сертифікатом ISO 9001:2008 ДСТУ 9001:2009 № UA-GC/1/206:2016, сертифікатом ISO 9001:2015 № 320218008, сертифікатом ISO 9001:2015 № 359222088.

(21) При цьому, ТОВ «Супермаш», зауважено, що Заявник є розробником дизайну етикеток Лаків для волосся «Leda Style. Style Леда». На підтвердження зазначеного ТОВ «Супермаш» надано, зокрема, макет етикетки лаку для волосся «Leda Style. Style Леда» об'ємом 160 мл та ступенем фіксації «5», затверджений ТОВ «Супермаш» 09.07.2019 (див. фотокопію 2).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 2

(22) Так, дизайни етикеток, які використовуються ТОВ «Супермаш» на флаконах лаків для



волосся «Leda Style. Style Леда», містять торговельну марку (свідоцтво на торговельну марку від 25.08.2011 № 143612) та **Leda** (свідоцтво на торговельну марку від 22.06.2022 № 320904), що підтверджується інформацією, розміщеною на вебсайті Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій.

(23) Крім того, характерними ознаками зовнішнього вигляду етикеток Лаків для волосся «Leda Style. Style Леда», зокрема є:

- кольорова гамма, яка складається із двох домінуючих кольорів - сірого та блакитного кольору;
- графічно зображені лінії у вигляді хвилястих смуг;
- цифра «5», яка розміщена по центру лицевої сторони етикетки Лаків для волосся «Leda Style. Style Леда», у межах кола сірого кольору, обрамленого зовні потовщеною, напівокруглою, суцільною лінією блакитного кольору.

- (24) Реалізація Лаків для волосся «Leda Style. Style Леда» здійснюється Заявником з 2019 року, що підтверджується, зокрема, видатковою накладною від *«Інформація, доступ до якої обмежено»* до договору поставки від *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, укладеного між ТОВ «Супермаш» та фізичною особою-підприємцем *«Інформація, доступ до якої обмежено»*; видатковою накладною від *«Інформація, доступ до якої обмежено»* до договору поставки від *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, укладеного між ТОВ «Супермаш» і *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (25) Заявник здійснює реалізацію Лаків для волосся «Leda Style. Style Леда» таким суб'єктам господарювання:
- «Інформація, доступ до якої обмежено»*
- На підтвердження реалізації Лаків для волосся «Leda Style. Style Леда» вказаним суб'єктам господарювання Заявник надав договори поставок, які містяться в додатках до листа від 13.12.2024 Вих. № 85 (вх. Відділення від 16.12.2024 № 63-01/3086).
- (26) При цьому Заявником зауважено, що протягом усього періоду виробництва та реалізації, зокрема, Лаків для волосся «Leda Style. Style Леда» ТОВ «Супермаш» напрацьовувало та продовжує напрацьовувати ділову репутацію.
- (27) Так, ТОВ «Супермаш» є членом Асоціації «Парфумерія та косметика України», яка створена з метою вирішення професійних питань на всеукраїнському і міжнародному рівнях. Заявник, як член Асоціації «Парфумерія та косметика України» приймає активну участь в сприянні сталому розвитку національного парфумерно-косметичного виробництва та споживчого ринку України через системно впроваджені європейські вимоги до безпечності косметичних товарів та належної виробничої практики.
- (28) Крім того, Заявник є учасником Асоціації Товарної Нумерації України «ДжіЕС1 Україна», діяльність якої спрямована на впровадження в Україні всесвітньої багатогалузевої системи ідентифікації, штрихового кодування та електронних комунікацій, що базується на всесвітніх стандартах GS1. ДжіЕС1 Україна є єдиним офіційним представником в Україні міжнародної організації GS1 – провідної світової організації з розробки та впровадження всесвітніх стандартів і рішень, які підвищують ефективність і прозорість виробництва, постачання та торгівлі.
- (29) Водночас, відповідно до викладених у Заяві обставин, у травні 2024 року на базі магазину *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (ідентифікаційний код юридичною особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*; місцезнаходження: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) Заявником виявлено лаки для волосся мегасильної фіксації «Adel style», номінальним об'ємом 1000 мл та 160 мл, виробником яких є ФОП Сокол Г.М. (див. фотокопію 3) (далі - Лаки для волосся «Adel style»). На вказаній базі знаходяться магазини *«Інформація, доступ до якої обмежено»*



Фотокопія 3

- (30) ТОВ «Супермаш» вважає, що зовнішнє оформлення етикеток Лаків для волосся «Adel style» схоже за загальною композицією, розміщенням основних написів, окремих елементів, назвою продукту та шрифтом із зовнішнім оформленням етикеток Лаків для волосся «Leda Style. Style Леда».
- (31) Так, Заявником порівняно лицеву та зворотну сторони етикеток, зокрема, лаку для волосся «Adel style» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл та лаку для волосся «Leda Style. Style Леда» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл (див. фотокопії 4,5).



(32) Так, на думку Заявника, лицева сторона етикетки лаку для волосся «Adel style» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл схожа із лицевою стороною етикетки лаку для волосся «Leda Style. Style Леда» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл (див. фотокопію 5), зокрема, за такими ознаками:

- послідовністю розміщення елементів дизайну (зокрема, у межах прямокутника сірого кольору ФОП Сокол Г.М. розмістив назву лаку «Adel style») та викладу інформації;
- кольоровою гаммою, зокрема, одним із домінуючих кольорів – сірим;
- графічно зображеними лініями у вигляді хвилястих смуг;
- цифрою «5», яка визначає ступінь фіксації лаку для волосся;
- текстовим наповненням лицевої сторони етикетки лаків, а саме:

**«ЛАК ДЛЯ ВОЛОССЯ,
HAIR SPRAY
ОБ'ЄМ ТА БЛИСК
ФІКСАЦІЯ ДО 24 ГОДИН
УФ-ФІЛЬТР І ПРОВІТАМІН В5
цифра «5», яка визначає ступінь фіксації лаку розміщена – в колі
МЕГАСИЛЬНА ФІКСАЦІЯ
MEGA STRONG HOLD
160»**

- розміщенням та зовнішнім виглядом позначень, які є назвами лаків Заявника і ФОП Сокол Г.М.;
- зовнішнім виглядом флаконів лаків для волосся, зокрема, флакони обох лаків для волосся мають прозорий колір та по дві етикетки – одну лицеву і одну зворотну;
- структурою флакону лаку для волосся «Adel style» та лаку для волосся «Leda Style. Style Леда», зокрема, флакони обох лаків ідуть з розпилювачем білого кольору.

(33) При цьому, Заявник вважає, що зворотна сторона етикетки лаку для волосся «Adel style» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл схожа із зворотною стороною етикетки лаку для волосся «Leda Style. Style Леда» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл (див. фотокопію 5), зокрема, за такими ознаками:

- кольоровою гаммою;
- послідовністю та змістовністю інформаційного наповнення, зокрема, інформацією про назву продукції, способом застосування, застережними заходами, умовами зберігання, терміном придатності, датою виготовлення, штрих кодом.

(34) Також Заявником порівняно лицеві сторони етикеток, зокрема, лаку для волосся «Adel style» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 1000 мл та лак для волосся «Leda Style. Style Леда» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 1000 мл (див. фотокопію 6):



Фотокопія 6

(35) Так, на думку Заявника, лицева сторона етикетки лак для волосся «Adel style» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 1000 мл схожа із лицевою стороною етикетки лаку для волосся «Leda Style. Style Леда» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 1000 мл (див. фотокопію 6), зокрема, за такими ознаками:

- послідовністю розміщення елементів дизайну (зокрема, у межах прямокутника сірого кольору ФОП Сокол Г.М. розмістив назву лаку «Adel style») та викладу інформації;
- кольоровою гаммою, зокрема, одним із домінуючих кольорів – сірим;
- графічно зображеними лініями у вигляді хвилястих смуг;
- цифрою «5», яка визначає ступінь фіксації лаку для волосся;
- текстовим наповненням лицевої сторони етикетки лаків, а саме:

**«ЛАК ДЛЯ ВОЛОССЯ,
HAIR SPRAY
ОБ'ЄМ ТА БЛИСК
ФІКСАЦІЯ ДО 24 ГОДИН
УФ-ФІЛЬТР І ПРОВІТАМІН В5
цифра «5», яка визначає ступінь фіксації лаку розміщена – в колі
MEGASIL'NYA FIKSACIYA
MEGA STRONG HOLD»**

- послідовністю та змістовністю інформаційного наповнення, зокрема, інформації про назву продукції, способом застосування, застережними заходами, умовами зберігання, терміном придатності, датою виготовлення, штрих кодом;
- розміщенням та зовнішнім виглядом позначень, які є назвами лаків Заявника та ФОП Сокола Г.М.;
- зовнішнім виглядом флаконів лаків для волосся, зокрема, флакони обох лаків для волосся мають прозорий колір та лише лицеву сторону етикетки;

- структурою флакону лаку для волосся «Adel style» та лаку для волосся «Leda Style. Style Леда», зокрема, флакони обох лаків ідуть з кришкою без розпилювача.
- (36) ТОВ «Супермаш» зазначено, що Заявник не надавав дозволу на використання ФОП Соколом Г.М. оформлень упаковок Лаків для волосся «Adel style», які є схожими із оформленням етикеток лаків для волосся «Leda Style. Style Леда».
- (37) На підставі вищевикладеного ТОВ «Супермаш» стверджує, що дії ФОП Сокола Г.М. містять ознаки порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлень етикеток Лаків для волосся «Adel style», без дозволу Заявника, що є схожими на оформлення етикеток Лаків для волосся «Leda Style. Style Леда», які Заявник раніше почало використовувати в господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

5. ВИСНОВКИ

- (38) За результатами аналізу матеріалів Заяви Відділенням встановлено таке.
- (39) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (40) Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема визначені главами 2-4 цього Закону.
- (41) Згідно з статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (42) Так, із матеріалів, наданих Заявником, встановлено, що Лаки для волосся «Leda Style. Style Леда» в оформленні етикеток, зазначених на фотокопіях 1 та 5, введені в господарський обіг в 2019 році, що підтверджується, зокрема, видатковою накладною «Інформація, доступ до якої обмежено» до договору поставки «Інформація, доступ до якої обмежено», укладеного між ТОВ «Супермаш» та «Інформація, доступ до якої обмежено»; видатковою накладною «Інформація, доступ до якої обмежено» до договору поставки «Інформація, доступ до якої обмежено», укладеного між ТОВ «Супермаш» і «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (43) Заявник не надавав дозволу на використання ФОП Соколом Г.М. оформлень упаковок Лаків для волосся «Adel style», які є схожими із оформленням етикеток лаків для волосся «Leda Style. Style Леда».
- (44) Відділенням порівняно Лаки для волосся «Adel style» з Лаками для волосся «Leda Style. Style Леда» та встановлено, зокрема, таке.
- (45) Схожість в оформленні упаковок Лаків для волосся «Adel style» з Лаками для волосся «Leda Style. Style Леда» полягає, зокрема, у наступному:

- послідовністю та змістовністю інформаційного наповнення;
- розміщенням та зовнішнім виглядом позначень, які є назвами лаків Заявника та ФОП Сокола Г.М.
- текстовим наповненням лицевої сторони етикеток лаків, а саме:

**«ЛАК ДЛЯ ВОЛОССЯ,
HAIR SPRAY
ОБ'ЄМ ТА БЛИСК
ФІКСАЦІЯ ДО 24 ГОДИН
УФ-ФІЛЬТР І ПРОВІТАМІН В5
цифра «5», яка визначає ступінь фіксації лаку розміщена – в колі
МЕГАСИЛЬНА ФІКСАЦІЯ
MEGA STRONG HOLD»**

- послідовністю розміщення елементів дизайну та викладу інформації;
- кольоровою гаммою етикеток;
- графічно зображеними лініями у вигляді хвилястих смуг;
- цифрою «5», яка визначає ступінь фіксації лаку для волосся.

(46) Враховуючи наведене, дії ФОП Сокола Г.М., які полягають у використанні оформлення етикеток лаків для волосся «Adel style» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл та 1000 мл, без дозволу Заявника, які є схожими на оформлення етикеток лаків для волосся «Leda Style. Style Леда» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл та 1000 мл, які Заявник раніше почав використовувати в господарській діяльності, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення етикеток товарів без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року № 32-р; зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI та пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях фізичної особи-підприємця Сокола Геннадія Михайловича (реєстраційний номер облікової картки платника податків «Інформація, доступ до якої обмежено») ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання оформлення етикеток лаків для волосся «Adel style» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл та 1000 мл, без

дозволу товариства з обмеженою відповідальністю «Супермаш» (ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), які є схожими на оформлення етикеток лаків для волосся «Leda Style. Style Леда» мегасильної фіксації номінальним об'ємом 160 мл та 1000 мл, які товариство з обмеженою відповідальністю «Супермаш» раніше почало використовувати в господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

2. Аналіз та збирання доказів у справі доручити П'ятому відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії,
Голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ