



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

від 11 липня 2024р.

Львів

№ 63/79-рп/к

Справа № 63/3-4-69-2024

Про початок розгляду справи
про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 09.07.2024 №63-03/152-П та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) розглянуло заяву товариства з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош» від (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «Роберт Бош Гмбх», Заявник) (*інформація, доступ до якої обмежено*) (представник Заявника – Подоляк Владислав Григорович, адвокат (*інформація, доступ до якої обмежено*)), щодо наявності в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Пасат» (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «ПАСАТ»), ФОП Тимчій М. В. (*інформація, доступ до якої обмежено*), ФОП Бабенчук Т. М. (*інформація, доступ до якої обмежено*), ФОП Біраковський Б. Є. (*інформація, доступ до якої обмежено*) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді неправомірного використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати у господарській діяльності.

1. СТОРОНИ

1.1 Заявник

- (1) Товариство з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош» (*інформація, доступ до якої обмежено*). Реєстраційний номер юридичної особи (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (2) Представник заявника, Подоляк Владислав Григорович, адвокат (*інформація, доступ до якої обмежено*). Відповідно до довіреності (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – Довіреність) ТОВ «Роберт Бош» уповноважило Подоляка Владислава Григоровича та товариство з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош ЛТД» (*інформація, доступ до якої обмежено*) представляти інтереси Заявника на підставі довіреності, на території України та онлайн, - з питань охорони та захисту належних ТОВ «Роберт Бош» торговельних марок, зокрема, у відносинах з Антимонопольним комітетом України.

1.2 Відповідачі

- (3) ТОВ «Пасат» відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, зареєстроване (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (4) Видами господарської діяльності ТОВ «Пасат» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є: (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (5) Отже, ТОВ «Пасат» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (6) ФОП Тимчій М. В. відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, зареєстрований (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (7) Видами господарської діяльності ФОП Тимчій Микола Васильович згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), є: (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (8) Отже, ФОП Тимчій М. В. є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (9) ФОП Бабенчук Т. М. відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, зареєстрований (*інформація, доступ до якої обмежено*).

- (10) Видами господарської діяльності ФОП Бабенчук Т. М. згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема є: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (11) Отже, ФОП Бабенчук Тамара Михайлівна є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (12) ФОП Біраковський Б. Є. відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, зареєстрований *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (13) Видами господарської діяльності ФОП Біраковський Б. Є. згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема є: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (14) ФОП Біраковський Богдан Євгенович є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

2. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (15) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (16) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (17) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (18) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (19) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (20) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (21) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (22) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (23) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (24) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (25) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

3. ОБСТАВИНИ

- (26) За повідомленою Заявником інформацією, у 1921 році ТОВ «Роберт Бош Гмбх» відкрило перші майстерні та запустило станції технічного обслуговування (далі – СТО) «Bosch Car Service» за межами Німеччини, які популяризують позначення «Bosch» по всьому світу. На момент звернення із Заявою мережа «Bosch Car Service» - нараховує 15 000 станцій у 150 країнах світу. При цьому, щодня приблизно 200 000 транспортних засобів обслуговуються та ремонтуються мережею «Bosch Car Service», у якій працює більш ніж 90 000 співробітників у всьому світі.
- (27) Історія розвитку мережі «Bosch Car Service» в Україні розпочалася із відкриття на базі Підприємства «Рapid» першого «Bosch Car Service» в Києві (станція включала в себе Бош Дизель Сервіс і Бош Авто Сервіс) – в 1995 році. У 2000 році було здійснено глобальний ребрендинг концепції – оновлено дизайн логотипу та всіх корпоративних стандартів зовнішнього та внутрішнього оформлення. Також було розширено позиціонування концепції «Bosch Car Service» як універсального автосервісу, що пропонує повний спектр послуг для всіх марок автомобілів. Після впровадження цих заходів мережа «Bosch Car Service» в Україні почала активно розвиватися.
- (28) За даними офіційного вебсайту¹, «Bosch Car Service» - експерти в сфері автосервісу. Професіонали, що працюють на СТО «Bosch Car Service», здійснюють ремонт і обслуговування будь-яких компонентів автомобілів.

<https://www.boschcarservice.com/ua/uk/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BD%D0%BO%D1%81>

- (29) Особливість «Bosch Car Service» - повний комплекс послуг, починаючи від заміни масла в дизельному двигуні та закінчуючи перепродажною діагностикою автомобіля. Крім обслуговування індивідуальних автовласників, компанія працює з корпоративними клієнтами: службами прокату автомобілів, пасажирськими перевізниками, транспортними підприємствами. Обслуговування в мережі «Bosch Car Service» дозволяє корпоративним клієнтам заощадити час і спростити процес управління автопарком.
- (30) Автосервіси мережі працюють за єдиним стандартом, регулярно проходять сертифікацію, забезпечені докладними технічними посібниками з ремонту. Компанія Bosch – відомий виробник автозапчастин, що поставляє комплектувальні вироби для провідних автомобільних брендів. Тому клієнти Bosch Car Service можуть підібрати та замовити запчастини від постачальника, які використовують відомі автовиробники під час конвеєрної збірки.
- (31) За результатами щорічної всеукраїнської рейтинг – акції «Автоексперт. кращий Автосервіс України 2021» мережа незалежних СТО Бош Авто Сервіс здобула перемогу в номінації «Краща мережа СТО». Також журналісти відмічають (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (32) Напрацювання ділової репутації також можна продемонструвати крізь призму корпоративної та соціальної відповідальності, а також підтримки, яку надає дочірня компанія ТОВ «Роберт Бош Гмбх» - ТОВ «Роберт Бош ЛТД» під час війни мережі «Bosch Car Service». През-реліз «Фінансові результати 2022: Bosch в Україні демонструє стійкість та розвиток у надзвичайно складному році», у якому, зокрема, вказано, що «Сектор Рішення для мобільності (Mobility Solutions), представлений підрозділом Автомобільні запчастини та обладнання (Automotive Aftermarket), у 2022 році успішно відновив ланцюжок постачання для забезпечення наявності запчастин на місцевому складі, відновив сервіси, які раніше надавав партнерам, і за підсумками року продемонстрував позитивну динаміку продажів порівняно із попереднім роком. Департамент здійснював заходи для підтримки партнерів і клієнтів шляхом продовження дії програм лояльності, допомоги постраждалим центрам «Bosch Car Service» тощо. (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (33) Так, ТОВ «Роберт Бош ГмбХ» є власником торговельних марок відповідно до міжнародної реєстрації торговельної марки від 22.12.1999 №727184 (див. фотокопію 1) та відповідно до міжнародної реєстрації торговельної марки від 22.12.1999 №728168 (див. фотокопію 2), що підтверджується інформацією з офіційної бази Всесвітньої організації інтелектуальної власності «Madrid Monitor» (далі – Торговельні марки).



Фотокопія 1



Фотокопія 2

- (34) Оскільки ТОВ «Роберт Бош ГмбХ» є нерезидентом, безпосереднє використання Торговельних марок на території України здійснюється його дочірньою компанією ТОВ «Роберт Бош Лтд» та суб'єктами господарювання, які уклавши відповідний договір із ТОВ «Роберт Бош Лтд», набули статусу автомайстерні (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service»). Відповідно до витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ТОВ «Роберт Бош Лтд» зареєстроване 21.01.1993 р. Засновниками ТОВ «Роберт Бош Лтд» є компанія «Роберт Бош АГ», (*інформація, доступ до якої обмежено*) та компанія «Роберт Бош ГмбХ» країна резидентства: (*інформація, доступ до якої обмежено*). На підтвердження викладеного, представником ТОВ «Роберт Бош ГмбХ» надано копію сервісного договору (*інформація, доступ до якої обмежено*) з ТОВ «Авто-Лайф» про відкриття універсального автосервісу «Bosch Car Service», копію Акту прийому-передачі від (*інформація, доступ до якої обмежено*) між ТОВ «Роберт Бош ГмбХ» та компанією «Авто-Лайф», що підтверджує право використання торгової марки «Bosch Car Service». Також надано копію листа ТОВ «Роберт Бош ГмбХ» в якому зазначено, що «Підтверджуємо, що ТОВ «Роберт Бош ГмбХ» не заперечує використання товарного знака, фізичними та юридичними особами, що знаходяться/зареєстровані на території України та мають чинні сервісні договори з ТОВ «Роберт Бош ГмбХ».
- (35) Так, ТОВ «Роберт Бош ГмбХ» володіє часткою 99,67% статутного капіталу ТОВ «Роберт Бош Лтд», яке відповідальне за розширення та популяризацію мережі автомайстерень (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service») в Україні. Зокрема, ТОВ «Роберт Бош Лтд» укладає двосторонні договори із суб'єктами господарювання та здійснює методичну, навчальну, консультативну та контролюючу функцію щодо таких автомайстерень (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service»), задля впровадження єдиних стандартів якості .
- (36) Вичерпний перелік авторизованих автомайстерень (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service»), які використовують Торговельні марки у своїй господарській діяльності, представником Заявника надано Відділенню. Наразі в Україні діє 101 автомайстерня (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service»). В Львівській області діє (*інформація, доступ до якої обмежено*): Бош Авто Сервіс Авторитм (ремонт та обслуговування бензинових та дизельних авто), Бош Дизель Центр Авторитм (ремонт дизельної апаратури), Бош Авто Сервіс 112 Україна (ремонт та обслуговування бензинових та дизельних авто+електро та гібридів).

- (37) Так, відповідно до матеріалів заяви, Торговельна марка «Bosch Car Service», вперше була використана ТОВ «Авто-Лайт» у господарській діяльності на території України (*інформація, доступ до якої обмежено*), що підтверджується копією сервісного договору (*інформація, доступ до якої обмежено*) з ТОВ «Авто-Лайф» про відкриття універсального автосервісу «Bosch Car Service».
- (38) За інформацією Заявника, використання Торговельних марок на території України здійснюються наступним чином:
- шляхом нанесення на приміщення або елементи приміщень автомайстерні (СТО), наприклад розміщується на вивісках, рекламних конструкціях, зокрема на фризях, фасаді автомайстерні, або на окремих вивісках поза межами приміщень;
 - шляхом пропонування та надання послуг по ремонту автомобілів уповноваженими суб'єктами господарювання;
 - шляхом оформлення автомайстерні (СТО) згідно брендбука;
 - шляхом використання в рекламі;
 - шляхом використання в мережі Інтернет;
 - шляхом використання в діловій документації, в тому числі у візитках, брошурах.
- (39) Заявник повідомив Відділення, що ним виявлено, що ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. без дозволу ТОВ «Роберт Бош ГмбХ» використовують Торговельні марки та імітують оформлення фасаду свого автосервісу під стиль офіційного автосервісу «Bosch Car Service».
- (40) Відповідно до інформації наданої представником Заявника фіксація порушень відбувалась у декілька етапів, і передбачала як «контрольні закупки» у вигляді замовлення послуг на станції технічного обслуговування, так і фотофіксація вивісок, інших доказів незаконного використання торговельних марок. Підготовка остаточного пакету документів істотно уповільнилась у осінньо-зимовий період, через відключення світла, регулярні повітряні тривоги. Представник Заявника зазначає, що СТО діє непрозоро, оскільки немає єдиного суб'єкта господарювання, і є розбіжності між замовленнями-нарядами, фіскальними чеками та візитками, тому потребувало часу на систематизацію та формування правової позиції.
- (41) Так, ТОВ «Роберт Бош Гмбх» стверджує, що ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. використовують приміщення автосервісу, розташованого за адресою: (*інформація, доступ до якої обмежено*), та розміщують про себе реєстраційні дані у куточку споживача.
- (42) Зокрема, ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. за адресою: (*інформація, доступ до якої обмежено*) здійснюють технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів.

- (43) Для ідентифікації своїх послуг ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є., використовують Торговельні марки, що належать ТОВ «Роберт Бош Гмбх», на зовнішньому фасаді будівлі, а саме: на боксах ремонтної зони автосервісу, розташованого за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (44) Так, Торговельні марки Заявника розміщені на зовнішньому фасаді будівлі, а саме на боксах ремонтної зони автосервісу за адресою *(інформація, доступ до якої обмежено)* (див. фотокопії 3-6).
(інформація, доступ до якої обмежено)

Фотокопія 3



Фотокопія 4



Фотокопія 5



Фотокопія 6

- (45) За інформацією Заявника, виконуючи роль зовнішньої реклами (тобто для залучення потенційних клієнтів для отримання послуг), фасад будівлі, розташованої за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*, оформлений у фірмовому стилі офіційних автосервісів «Bosch Car Service», мережа яких діє в Україні.
- (46) Крім того, Заявником зауважено, що у приміщеннях автосервісу «Пасат» є куточок споживача, у якому містяться реєстраційні дані ТОВ «Пасат», ФОП Тимчія М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковського Б. Є., а також є зона для відвідувачів (споживачів), де кожен може вільно отримати візитні картки із контактами автосервісу (див фотокопії 7-8). Такі візитні картки містять зображення позначення, схожого на торговельну марку, зареєстровану відповідно до міжнародної реєстрації торговельної марки від 22.12.1999 № 7271184.

(інформація, доступ до якої обмежено)

Фотокопія 7

(інформація, доступ до якої обмежено)

Фотокопія 8

- (47) Крім того, представником Заявника виявлено використання Торговельних марок на перетині вулиць, які ведуть до місця здійснення господарської діяльності ТОВ «Пасат», зокрема, на опорі ліній електропередач на перехресті вулиць *(інформація, доступ до якої обмежено)* (див. фотокопії 9,10) .



Фотокопія 9

Фотокопія 10

- (48) Розміщення на опорі ліній електропередач (розташованих на ділянці *(інформація, доступ до якої обмежено)*) зовнішньої реклами «BOSCH Service» знаходиться у дуже вигідному місці, оскільки *(інформація, доступ до якої обмежено)* – це частина ділянки міжнародної *(інформація, доступ до якої обмежено)*. Відповідно, потік автомобілів, які рухаються по цій ділянці траси і прямують повз зовнішню рекламу.
- (49) Зовнішня реклама викликає у водіїв, у яких є потреба у ремонті, діагностиці чи технічному обслуговуванні автомобілів, бажання заїхати на автосервіс (СТО). Таким чином, на думку Заявника, реклама у поєднанні із зовнішнім оформленням фасаду «Пасат» виконує свою пряму функцію – привернення уваги водіїв автомобілів.
- (50) На підставі вищевикладеного, Заявник вважає, що ТОВ «Пасат», безпідставно імітуючи оформлення автосервісу (СТО) «Bosch Car Service», вводить в оману споживачів, а саме автовласників, які знають якість офіційного сервісу та помилково роблять вибір на користь СТО, яке насправді не має стосунку до офіційної мережі «Bosch Car Service».
- (51) Під час контрольної закупки послуг з обслуговування автомобіля (заправка кондиціонера), представник ТОВ «Роберт Бош Гмбх» отримав квитанцію до наряду замовлення 05.07.2023 №0000035574 та фіскальний чек від 05.07.2023 №5765546.2.4746.
- (52) Із квитанції до наряду замовлення від 05.07.2023 №0000035574 вбачаються, що її видана від імені ФОП Тимчій М. В. (див. фотокопію 11).

(інформація, доступ до якої обмежено)

Фотокопія 11

- (53) У свою чергу, фіскальний чек 05.07.2023 №5765546.2.4746 оформлено від імені ФОП Бабенчук Т. М.. При цьому у такому фіскальному чеку вказано

таку адресу: *(інформація, доступ до якої обмежено)*, та назва автосалону – «ПАСАТ». (див. фотокопію 12).

(інформація, доступ до якої обмежено)

Фотокопія 12

- (54) Крім того, під час контрольної закупівлі автозапчастин, представнику ТОВ «Роберт Бош Гмбх» видано фіскальний чек, оформлений від імені Бабенчук Т. М.. У такому фіскальному чеку зазначено таку адресу: *(інформація, доступ до якої обмежено)*, та назва автосалону – «ПАСАТ», (див. фотокопія 13).

(інформація, доступ до якої обмежено)

Фотокопія 13

- (55) Представник Заявника стверджує, що результати контрольної закупки підтверджують, що в приміщенні автосалону «ПАСАТ», розташованого за адресою: вул. Сидора, 4, місто Стрий, Стрийський район, Львівська область здійснюють підприємницьку діяльність ФОП Тимчій М. В. *(інформація, доступ до якої обмежено)* та ФОП Бабенчук Т. М. *(інформація, доступ до якої обмежено)*, ТОВ «Пасат» *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (56) При цьому, у квитанції до наряду-замовлення від 05.07.2023 №0000035574 (див. фотокопію 11), виданої ФОП Тимчій М. В., зазначено дані диспетчера Мартинюк Костянтин Юрійовича.
- (57) На основі вищевикладеного, Заявник вважає, що ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. неправомірно використовують без дозволу (згоди) ТОВ «Роберт Бош Гмбх» Торговельні марки, завдяки чому отримують переваги у бізнесі, оскільки оформлення автомайстерні ТОВ «Пасат», візитних карток та лайтбоксів містять Торговельні марки Заявника, що може призвести до змішування з діяльністю ТОВ «Роберт Бош Гмбх».
- (58) Відповідно до інформації, наданої Головним управлінням Пенсійного фонду України у Львівській області *(інформація, доступ до якої обмежено)* Мартинюк Костянтин Юрійович є працівником ТОВ «Пасат» *(інформація, доступ до якої обмежено)*, а Гарапин Леся Володимирівна (див. фотокопії 12,13) є працівником ФОП Бабенчук Т. М.
- (59) *(інформація, доступ до якої обмежено)*
- (60) *(інформація, доступ до якої обмежено)*

- (61) *(інформація, доступ до якої обмежено)*
- (62) ТОВ «Пасат» здійснює господарську діяльність за офіційно зареєстрованою адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (63) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (64) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (65) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (66) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (67) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (68) Таким чином, ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. здійснюють господарську діяльність в приміщенні автосалону Пасат з адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (69) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (70) Згідно зі статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (71) Фасад будівлі автосалону «Пасат», розміщений за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*, оформлений у фірмовому стилі офіційних автосервісів «Bosch Car Service». ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. неправомірно використовують у своїй господарській діяльності Торговельні марки Заявника, зокрема на базі автосервісу «Пасат», фасад якого візуально оформлений із використанням торговельної марки ТОВ «Роберт Бош», використовують зовнішню рекламу (лайтбокс) та візитки з використання Торговельних марок Заявника.
- (72) ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. не мають згоди ТОВ «Роберт Бош Гбмх» на використання Торговельних марок або іншого дозволу на оформлення автосервісу у фірмовому стилі «Bosch Car Service».

- (73) Своїми недобросовісними діями ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. можуть отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням. А шляхом використання ділової репутації ТОВ «Роберт Бош Гбмх».
- (74) Отже, дії товариства з обмеженою відповідальністю «Пасат» (*інформація, доступ до якої обмежено*), фізичної особи-підприємця Тимчія Миколи Васильовича (*інформація, доступ до якої обмежено*), фізичної особи-підприємця Бабенчук Тамари Михайлівни (*інформація, доступ до якої обмежено*), фізичної особи-підприємця Біраковського Богдана Євгеновича (*інформація, доступ до якої обмежено*) у вигляді неправомірного використання, без дозволу (згоди) ТОВ «Роберт Бош Гбмх», торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 № 727184 та від 22.12.1999 №728168 в оформленні автосервісу, візиток та на лайтбоксі, що може призвести до змішування з діяльністю ТОВ «Роберт Бош Гбмх», містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI і пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 р. N 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 р. за N 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Пасат» (*інформація, доступ до якої обмежено*), фізичною особою-підприємцем Тимчій Микола Васильович (*інформація, доступ до якої обмежено*), фізичною особою-підприємцем Бабенчук Тамара Михайлівна (*інформація, доступ до якої обмежено*), фізичною особою-підприємцем Біраковський Б. Є. (*інформація, доступ до якої обмежено*) порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді неправомірного використання торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош»

(інформація, доступ до якої обмежено), яке раніше почало використовувати, у господарській діяльності.

2. Доручити збирання та аналіз доказів у справі Третьому відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

В. о. Голови Колегії,
в. о. Голови Відділення

Сергій ОЛЕНЮК