



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

17 грудня 2024 р.

Львів

№ 63/151-рп/к
Справа № 63/4-03-133-2024

Про початок розгляду
справи про порушення
законодавства захист
економічної конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання Четвертого відділу досліджень і розслідувань від 16.12.2024 № 63-03/438-П та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

Західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), з метою виконання завдань, покладених на Відділення Законом України «Про Антимонопольний комітет України» проведено дослідження дій виконавчого комітету Луцької міської ради законодавства про захист економічної конкуренції при затвердженні Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.

1. ВІДПОВІДАЧ

- (1) Відповідачем у справі є виконавчий комітет Луцької міської ради (далі – Виконавчий комітет, виконавчий комітет Луцької міської ради). Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань Виконавчий комітет є:
 - юридичною особою з організаційно-правовою формою – орган місцевого самоврядування;
 - ідентифікаційний код юридичної особи: (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - місцезнаходження: (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (2) Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.06.2020 року № 708-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Волинської області» місто Луцьк є адміністративним центром Луцької міської територіальної громади, яка складається з обласного адміністративного центра – міста Луцька, Прилуцького старостинського округу (села Прилуцьке, Дачне, Жабка та Сапогове), Жидичинського старостинського округу (села Жидичин, Клепачів, Кульчин, Липляни, Небіжка та Озерце),

Боголюбського старостинського округу (села Тарасове, Боголюби, Богушівка, Озденіж та Іванчиці), Княгининівського старостинського округу (села Княгининок, Буків, Брище, Змієнець, Милушин, Милуші, Моташівка, Сирники та смт Рокині), Заборольського старостинського округу (села Забороль, Антонівка, Великий Омеляник, Всеволодівка, Олександрівка, Одереди, Городок, Сьомаки, Шепель, Заболотці та Охотин), (далі – Луцька міська територіальна громада).

2. ПОВНОВАЖЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ ЛУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ПРИ НАДАННІ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

- (3) Відповідно до частини другої статті 2 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі – Закон) місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які передбачають спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.
- (4) Статтею 10 Закону встановлено, що сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією, цим та іншими законами.
- (5) Виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, згідно з статтею 11 Закону є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи, які підконтрольні і підзвітні відповідним радам.
- (6) В територіальних межах Луцької міської територіальної громади повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Луцькою міською радою та Виконавчим комітетом.
- (7) Відповідно до статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, сільського, селищного, міського голови, голови районної в місті ради, виконавчого комітету сільської, селищної, міської, районної у місті (у разі її створення) ради, прийняті в межах наданих їм повноважень, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (8) Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

- (9) Діяльність та дозвільна система на ринку розміщення зовнішньої реклами регулюється, зокрема:
- Законом України «Про рекламу»;
 - Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
 - Законом України «Про благоустрій населених пунктів»;
 - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
 - Законом України «Про адміністративні послуги»;
 - Законом України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»;
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067;
 - Постановою Кабінету Міністрів України «Питання Єдиного державного вебпорталу електронних послуг та Реєстру адміністративних послуг» від 04.12.2019 № 1137;
 - ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій».
- (10) Відповідно до пункту 9 частини першої статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.
- (11) Засоби, спеціальні конструкції та обладнання зовнішньої реклами відносяться до елементів благоустрою відповідно до пункту 4.5 розділу 4 «Загальні положення» ДБН Б.2.2-5:2011 «Благоустрій територій».
- (12) Правові, економічні, екологічні, соціальні та організаційні засади благоустрою населених пунктів визначаються Законом України «Про благоустрій населених пунктів».
- (13) Як зазначено в статті 20 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», організацію благоустрою населених пунктів забезпечують місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування відповідно до повноважень установлених законом; благоустрій здійснюється в обов'язковому порядку на всій території населеного пункту (села, селища, міста); рішення місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо благоустрою території певного населеного пункту є обов'язковим для виконання розміщеними на цій території підприємствами, установами, організаціями та громадянами, які на ній проживають.
- (14) Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» надання дозволу на розміщення реклами (в порядку, встановленому законодавством) належить до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.

- (15) Статтею 1 Закону України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» затверджено перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, зокрема дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.
- (16) Таким чином, на відносини, які виникають між дозвільним органом та суб'єктом господарювання, який має намір провадити або провадить господарську діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами, а також на всі дії, які виникають між ними під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру, повинна поширюватися дія Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
- (17) Відповідно до норм Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»:
- орган місцевого самоврядування є дозвільним органом (абзац третій частини першої статті 1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»);
 - дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є документом дозвільного характеру (абзац четвертий частини першої статті 1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»).
- (18) Згідно із частиною першою статті 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема:
- необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види;
 - платність або безоплатність видачі (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру;
 - строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі;
 - вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру;
 - строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;
 - перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності;
 - перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.
- (19) За приписами статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (20) Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила) затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами) (далі – Постанова КМУ від 29.12.2003 № 2067, Постанова). Пунктом 3 вказаної Постанови центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування зобов'язані у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

4. СТАН КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ

- (21) Відповідно до визначення ринку товару, закріпленого в Законі України «Про захист економічної конкуренції» як сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція, **товарним ринком є ринок розміщення зовнішньої реклами.**
- (22) *Учасниками ринку* є суб'єкти господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, надають рекламні засоби в оренду третім особам чи розміщують на власних рекламних засобах рекламу товарів/послуг третіх осіб. зовнішню рекламу та послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (23) *Товаром* визначено послуги з розміщення зовнішньої реклами.
- (24) **Товарними межами ринку** є сукупність однорідних товарів (послуг), предметів господарського обороту, у межах яких споживач за звичайних умов може перейти від споживання одного предмета господарського обороту до іншого. Враховуючи спеціальне визначення, регулювання та специфіку послуг, товарними межами досліджуваного ринку є **послуги з розміщення зовнішньої реклами.**
- (25) **Територіальними межами ринку** розміщення зовнішньої реклами є межі Луцької міської територіальної громади, на території якої за дозволом на розміщення зовнішньої реклами, виданим виконавчим комітетом Луцької міської ради, можливе її розміщення.
- (26) **Часові межі** ринку розміщення зовнішньої реклами: дата прийняття Виконавчим комітетом рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької територіальної громади», а саме – 13.03.2024, та дату, на яку рішення є діючим – 15.11.2024. Отже часовими межами ринку розміщення зовнішньої реклами визначено 13 березня 2024 року – 15 листопада 2024 року.
- (27) До **бар'єрів** вступу на ринок можна віднести адміністративні, пов'язані з необхідністю отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та всіх необхідних погоджень; економічні, до яких можна віднести фінансові затрати, що пов'язані з необхідністю купівлі/встановлення/оренди спеціальних стаціонарних конструкцій, зокрема, якщо планується розмістити зовнішню рекламу на складних конструкціях та розмістити їх вперше.
- (28) Виконавчий комітет Луцької міської ради листом від 02.09.2024 № 1.1-5/3910/2024 (вх. № 63-01/2028 від 03.09.2024) надав інформацію про рекламні засоби (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і розміри, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, дату видачі дозволу та строк його дії), які розміщені на території Луцької міської територіальної громади.
- (29) Відповідно до інформації, наданої виконавчим комітетом Луцької міської ради (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і кількість, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, строк дії дозволу) зовнішня реклама в період з 13 березня 2024 року по 15 листопада 2024 року в Луцькій міській

територіальній громаді розміщувалася на: щитах, лайтпостерах, скролерах, банерах, лед-екранах, електронному таблі, рекламних просторових конструкціях, тощо.

- (30) Також Виконавчим комітетом було зазначено суб'єктів господарювання, як фізичних осіб-підприємців, так і юридичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами та отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами на 187 рекламних засобах, зокрема:

- (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).

- (31) Таким чином, ринок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади є конкурентним.

5. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

5.1. Антиконтурентні дії Відповідача

- (32) Виконавчим комітетом 13.03.2024 прийнято рішення № 172-1 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади у новій редакції», яке оприлюднене на вебсайті Луцької міської ради за посиланням <https://www.lutskrada.gov.ua/pages/pidpriemnytstvo-reklama>, та згідно з яким послуги в сфері розміщення зовнішньої реклами щодо отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, продовження терміну його дії тощо, надаються через Центр надання адміністративних послуг міської ради (далі – ЦНАП).

- (33) Згідно із статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, сільського, селищного, міського голови, голови районної в місті ради, виконавчого комітету сільської, селищної, міської, районної у місті (у разі її створення) ради, прийняті в межах наданих їм повноважень, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.

- (34) З інформації, розміщеної на сайті Луцької міської ради за посиланням <https://www.lutskrada.gov.ua/pages/pidpriemnytstvo-reklama> виявлено, що для здійснення господарської діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами в Луцькій міській територіальній громаді суб'єкти господарювання отримують наступні адміністративні послуги:

- 104/22.2/01 Зміна технологічної схеми рекламного засобу протягом дії дозволу;
- 105/22.2/02 Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у разі зміни містобудівної ситуації;
- 106/22.2/03 Продовження терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами; 1
- 124/22.2/08 Дозвіл на розміщення тимчасової короткострокової зовнішньої реклами (дозвільна процедура);

- 131/22.2/06Д Переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- 177/22.2/04 Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

- (35) Як вже зазначалося, відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, порядок розміщення такої реклами та надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, регулюють Типові правила.
- (36) Відповідно до пункту 3 Типових правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.
- (37) Для регулювання діяльності з питань зовнішньої реклами рішенням виконавчого комітету Луцької міської ради від 13.03.2024 № 172-1 затверджено «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади» (далі – Порядок).
- (38) За приписами Розділу 1 Порядку зовнішня реклама розміщується на підставі Дозволу та відповідно до цього Порядку, який розроблено відповідно до законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», «Про адміністративні послуги», «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 зі змінами (далі – Типові правила), з врахуванням Концептуальних основ порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами в місті Луцьку, затверджених рішенням міської ради.
- (39) Згідно з абзацом четвертим пункту 2 Типових правил, дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці (далі – Дозвіл).
- (40) При аналізі Порядку встановлено, що редакція його окремих розділів зокрема, розділу 2 «Порядок видачі (відмови у видачі), переоформлення, анулювання, продовження строку дії Дозволу та внесення змін у Дозвіл» не відповідає вимогам, встановленим Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами та іншими нормативно-правовими актами, внаслідок чого можуть створюватися перешкоди в здійсненні підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами (таблиця 1).

Таблиця 1

Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади	Типові правила розміщення зовнішньої реклами	Не передбачено типовими правилами

<p>2.2. Заява про надання Дозволу подається або фізичною особою-підприємцем (заявником) робочому органу через адміністратора за формою згідно з додатком 1 до Порядку</p> <p>До заяви додаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кольорова фотокартка розміром 10см*15см місця розташування рекламного засобу та кольорова фотокартка розміром 10см*15см з комп'ютерним макетом рекламного засобу на фоні оточуючої забудови на аркуші формату А4 за формою згідно з додатком 4 до Порядку, належним чином засвідчені суб'єктом господарювання у двох примірниках; - ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням, виконаний спеціалізованим підприємством, установою, організацією, що мають відповідних кваліфікованих виконавців; - топогеодезичний знімок місця розташування рекламного засобу (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу визначений додатком 3 до Типових правил, за формою згідно з додатком 5 до Порядку, засвідчений підписом та печаткою відповідального за топогеодезичне знімання (для наземних ЗЗР - з нанесеними 	<p>Пункт 9. Для одержання дозволу заявник подає <...> заяву згідно з додатком 1, до якої додаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням. - копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця. <p>Абзац другий пункту 14. Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - кольорова фотокартка розміром 10см*15см з комп'ютерним макетом рекламного засобу на фоні оточуючої забудови на аркуші формату А4 за формою згідно з додатком 4 до Порядку, належним чином засвідчені суб'єктом господарювання у двох примірниках; - ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням, виконаний спеціалізованим підприємством, установою, організацією, що мають відповідних кваліфікованих виконавців; - топогеодезичний знімок місця розташування рекламного засобу (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу визначений додатком 3 до Типових правил, за формою згідно з додатком 5 до Порядку, засвідчений підписом та печаткою відповідального за топогеодезичне знімання (для наземних ЗЗР - з нанесеними мережами підземних інженерних комунікацій) у двох примірниках
---	---	--

<p>мережами підземних інженерних комунікацій) у двох примірниках</p> <p>2.22. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач ЗР у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу розміром не менш як 10 см х 15 см за формою згідно з додатком 6 до Порядку у 2 примірниках</p>	<p>Пункт 26. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).</p>	<p>- подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу розміром не менш як 10 см х 15 см за формою згідно з додатком 6 до Порядку у 2 примірниках</p>
---	--	---

- (41) Типовими правилами передбачений вичерпний перелік документів, які необхідно подати для отримання Дозволу, натомість, у випадку розширення органами місцевого самоврядування такого переліку документів, потенційні учасники ринку витрачають більше часу, ресурсів та коштів для підготовки документів необхідних для отримання Дозволу (у випадку залучення третіх осіб для виконання документів).
- (42) Отже, виконавчий комітет Луцької міської ради в Порядку: встановив додаткові умови та вимоги до документів, які подаються суб'єктом господарювання для отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, ніж це передбачено Типовими правилами.
- (43) Таким чином, дії Виконавчого комітету по прийняттю рішення від 13.03.2024 № 172-1 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади у новій редакції», яким для розповсюджувача зовнішньої реклами встановлюються додаткові вимоги, без виконання яких унеможливується отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами в Луцькій міській територіальній громаді, можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами та є антиконкурентними.

5.2. Негативний вплив на конкуренцію

- (44) Відповідно до частини другої статті 25 Господарського кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання забороняється приймати акти, або вчиняти дії, що порушують правила конкуренції.

- (45) Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (46) Відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання, суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції». Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України (стаття 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).
- (47) Отже, відповідно до вказаних законодавчих норм, реалізація виконавчим комітетом Луцької міської ради, покладених на нього повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (48) Встановлення виконавчим комітетом Луцької міської ради у Порядку додаткових вимог до процедури отримання Дозволу може призвести до обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами та на ринку товару щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентній дії органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг розміщення зовнішньої реклами та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами), а саме: невиконання суб'єктом господарювання вимоги надання додаткових (не передбачених чинним законодавством) документів, може призвести до відмови у видачі Дозволу (за наявності неповного пакету документів заява щодо отримання Дозволу не приймається та не вноситься до внутрішнього реєстру вхідних заяв).
- (49) Встановлення додаткових вимог у вигляді необхідності надання суб'єктами господарювання документів, не передбачених Типовими правилами, може призвести до створення додаткових бар'єрів вступу на ринок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.
- (50) Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» доки суб'єкт господарювання не отримає Дозвіл, він не може чинити будь-яких дій щодо реалізації свого права на розповсюдження рекламної інформації із використанням спеціальної конструкції, отже, не може користуватись місцем, виділеним для розміщення зовнішньої реклами.
- (51) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є

прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

- (52) Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.
- (53) Вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється (частина третя статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).
- (54) Таким чином, дії виконавчого комітету Луцької міської ради по прийняттю рішення від 13.03.2024 № 172-1, яким затверджений «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади», що встановлює для розповсюджувача зовнішньої реклами додаткові вимоги, не передбачені Типовими правилами, без виконання яких унеможливується отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.

Враховуючи вищенаведене, керуючись статтями 12, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 за №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, (із змінами), пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI і пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (із змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи за виявленими в діях виконавчого комітету Луцької міської ради (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) ознаками порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.

2. Збір та аналіз доказів у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції доручити Четвертому відділу досліджень і розслідувань Відділення.

Голова Колегії,
Голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ